

УДК 338.46.338.465 (575.3)

На правах рукописи

ХОЛАХМАДИ САЙАЛИ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЫНКА УСЛУГ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ И СПОРТА
(на примере Республики Таджикистан)**

Специальность 5.2.3- Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание ученой степени кандидата экономических наук

Душанбе- 2023

Работа выполнена на кафедре финансы Таджикского государственного университета коммерции

Научный руководитель: доктор экономических наук, доцент Саидова Мунавар Хамидовна

О Г Л А В Л Е Н И Е

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЫНКА УСЛУГ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ	13
1.1. Рынок услуг физической культуры и спорта в условиях рыночной экономики	13
1.2. Особенности и проблемы формирования и функционирования рынка услуг физической культуры и спорта	34
1.3. Зарубежный опыт функционирования и развития рынка услуг физической культуры и спорта	45
ГЛАВА 2. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЫНКА УСЛУГ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА	55
2.1. Современное состояние развития физической культуры и спорта в Таджикистане	55
2.2. Ретроспективный анализ инвестиционного обеспечения функционирования и развития физической культуры и спорта Республики Таджикистан	77
2.3. Экономико-математическое моделирование инвестиционного обеспечения развития физической культуры и спорта	98
ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА	107
3.1. Формирование стратегии функционирования и развития рынка услуг физической культуры и спорта	107
3.2. Совершенствование механизма государственного регулирования инвестиционного обеспечения функционирования и развития физической культуры и спорта	119
3.3. Приоритетные направления инвестиционного обеспечения функционирования и инновационного развития рынка услуг физической культуры и спорта в Республике Таджикистан	131
ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	142
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	153
ПРИЛОЖЕНИЕ	182

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы диссертационной работы. В условиях трансформации социально-экономического развития Республики Таджикистан, сфера физической культуры и спорта занимает важную роль в совершенствовании механизма функционирования и инновационного развития, а также использования государственного регулирования и принципов рыночных отношений с целью обеспечения целевых ориентиров по развитию человеческого капитала и здорового образа жизни. Именно это связано с разработкой научно-обоснованных подходов к трансформации механизма управления физической культурой и спортом, разрешению противоречий между возрастающими потребностями населения в занятиях физической культурой и спортом, возможностями предоставления качественных услуг различным слоям населения, людей с ограниченными возможностями и особенно молодого поколения. Данное положение также связано с условиями развития при преобразованиях в обществе и возрастании требований улучшения физического состояния населения для осуществления трудовой деятельности.

Современное общество вступило в фазу поступательного развития в условиях которого социально-экономические и политические преобразования направлены на утверждение гуманистических ценностей и идеалов, создание развитой экономики и устойчивой демократической системы. Важное место в этом процессе занимают вопросы, связанные с жизнедеятельностью самого человека, его здоровьем и образом жизни (ЗОЖ), а также его основного компонента физической культуры и спорта (ФК и С).

Главным условием для осуществления перемен в физкультурно-спортивной сфере неразрывно связано с ролью государства в создании условий для улучшения качества жизни, здоровья и благосостояния граждан, развития молодого поколения в их духовном воспитании, формирования материально-технической базы ФК и С, возрастания ее

значимости как важного инструмента для решения социально-экономических задач.

В Послании Президента Таджикистана от 26 января 2021г. среди основных направлений внутренней и внешней политики республики, отмечено: «... Улучшение инвестиционного климата и развития предпринимательства, привлечение прямых инвестиций для обеспечения устойчивого развития национальной экономики считаются одним из приоритетных направлений нашей экономической политики»¹.

В декабре 2016г. Парламент Таджикистана принял «Национальную стратегию развития Республики Таджикистан на период до 2030 года» (НСР-2030) и выделил индустриально-инновационный путь развития экономики страны, ее отраслей и сфер ². При этом в республике должное внимание уделяется формированию и развитию сферы физической культуры и спорта, строительства физкультурно-спортивных объектов, применению инноваций при управлении физической культурой и спортом, предоставления услуг гражданам.

С учетом этого, совершенствование механизма инновационного развития рынка услуг ФК и С становится приоритетной задачей в Таджикистане. Поэтому актуальным становится совершенствование механизма функционирования и инновационного развития рынка услуг ФК и С в Республике Таджикистан и ее территориальных субъектах.

Степень изученности диссертационной работы. Вопросы теоретико-методических основ исследования механизма функционирования и инновационного развития отраслей и сфер экономики посвящены труды учёных таких как: Боева А.А., Власова Ю.В., Даниловой И.В., Дусматова Б.М., Комилова С.Д., Кулапова М.Н., Лебедевой С.Р., Малыхина М.Е., Мурашовой А.П., Тлисова

¹ www.prezident.tj (дата обращения 26.01.2021г.)

² Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. – Душанбе: «Шарки озода», 2017. – 103 с.

А.Б., Фатхутдинова Ф.Б., Филько С.В., Федорова С.Ф., Чернякова М.К., Храмцовой Н.А. и др.

Теоретическому фундаменту нашего исследования послужили теории услуг, которая отражена в работах ученых таких как: А. Смит, Ж.Б. Сэй, Г. Ассель, Л.И. Абалкин, В.У. Агаев, Д. Белл, Н.А. Восколович, Л.С. Демидова, Л.И. Ерохина., Е.Н Жильцова, З.Г. Зайнашева, И.У. Зоиров, Кангиз Хаксевер, М.Ю. Килль, И С.А. Ковалев, Ф. Котлер, К. Лавлок, М. Лифица., Л.Ш. Лозовский, Р. Рассел, М.Х. Саидова, В.Б Супян, К. Хаксевер, А.П. Челенков , Р.К. Раджабов, Х.Н. Факеров, П.Д. Ходжаев, Д.И. Хлебович, М.К. Хусаинова, Шаропова Ф.Р, Шинкевича А.И., а теория организации показана в трудах Ф.Тейлора, Ч.Барнарда, Дж. Шелдрейка и др.

Решению проблем экономики планирования и управления физической культуры и спорта, посвящены работы В.В. Алёшина, А.Б. Абдуллоева, А.М. Ашхотова, А.М. Банникова, И.С. Барчукова, В.А. Бескровной, Вакаловой Л.Г., Галкина В.В., Жестяникова Л.В., Жолдак В.И., Зоидова К.Х., Золотова М.И., Косовой Ю.А., Кузина В.В., Кутепова М.Е., Мирсаидова А.Б., Ногуманова Р.У., Починкина А.В., Раджабова Р.К., Саидовой М.Х., Самандарова И.Х., Смирнова М.О., Шинкевича А.И., Якушева В.П. и другие.

По инвестиционному обеспечению развития отраслей экономики посвящены труды зарубежных, российских и ученых Республики Таджикистан: Абалкина Л.И., Аванесовой О.Г., Дустбоева Ш., Капустиной Е.И., Комилова С.Дж., Котилко В.В., Кроливецкой С.М., Раджабова Р.К., Солодиловой Н.З., Файзуллоевой М.К., Факерова Х.Н., Шарипова М.М., и др.

На сегодняшний день ряд аспектов этой проблемы недостаточно изучены с учетом совершенствования механизма функционирования и инновационного развития ФК и С, применении государственно-частного партнерства, нахождения спроса населения в ФСУ. Также, недостаточно уточнены теоретико-методические основы формирования и функционирования физической культуры

и спорта в условиях углубления рыночных отношений, что определяет актуальность диссертации.

Цель диссертации - изучение теоретико-методических основ и совершенствования механизма функционирования и инновационного развития физической культуры и спорта в условиях рыночных трансформаций.

В соответствии с целью исследования были поставлены и решены следующие задачи:

- исследовать место, роль и важность рынка услуг физической культуры и спорта в условиях рыночных отношений;

- изучить особенности и проблемы формирования, функционирования, а также зарубежный опыт развития рынка услуг ФК и С;

- провести анализ состояния и тенденции развития рынка, а также ретроспективный анализ инвестиционного обеспечения функционирования и развития физической культуры и спорта в Республике Таджикистан;

- осуществить экономико-математическое моделирование инвестиционного обеспечения развития физической культуры и спорта с учетом определения факторов, формирующих спрос населения на ее услуги;

- сформировать стратегию функционирования и развития, а также совершенствовать механизм госрегулирования инвестиционного обеспечения рынка услуг ФК и С;

- обосновать и разработать основные направления функционирования и инновационного развития рынка услуг ФК и С в Республике Таджикистан и ее регионах.

Объектом диссертации считается сфера физической культуры и спорта, как составная часть национальной экономики Республики Таджикистан.

Предмет диссертации – совокупность отношений, возникающих при совершенствовании механизма функционирования и инновационного развития, а также госрегулирования развития физической культуры и спорта в Таджикистане.

Теоретико-методическая основа диссертационной работы состоит из основных положений теории рыночной экономики и сферы услуг, исследованных в трудах таджикских, российских, а также ученых зарубежных стран по проблемам формирования, функционирования и развития рынка услуг ФК и С в условиях инновационной экономики.

Информационной основой диссертации послужили нормативно-правовые и законодательные акты, Постановления Правительства Таджикистана, материалы Комитета по делам молодёжи и спорта, Национального олимпийского комитета Таджикистана, средств массовой информации, а также отчеты о работе физкультурно-спортивных организаций и результаты исследования произведенных соискателем.

Научная новизна диссертационной работы заключается в обосновании совершенствования механизма функционирования и инновационного развития ФК и С в современных условиях развития рынка.

К элементам научной новизны диссертационной работы относятся:

1. Уточнено место, роль и значение физической культуры и спорта в условиях рынка, изучены и выявлены особенности и проблемы формирования, функционирования и инновационного развития рынка услуг ФК и С, важность и значимость госрегулирования ее инвестиционного обеспечения при трансформации рыночных изменений;

2. На основе общего и ретроспективного анализа состояния и инвестиционного обеспечения функционирования и развития рынка услуг ФК и С в Таджикистане, установлены тенденции развития, определено и оценено влияние демографических, социально-экономических, территориальных, технико-технологических, ресурсных факторов и фактора времени, формирующий спрос различных слоев населения на услуги, а также используя результаты SWOT-анализа выявлены существующие основные недостатки. Осуществлено экономико-математическое моделирование инвестиционного

обеспечения развития физической культуры и спорта в условиях рыночных отношений;

3. Обоснованы и предложены этапы процесса реализации стратегии функционирования и развития рынка услуг ФК и С, а также предлагается разработать проект Стратегии развития ФК и С в Республике Таджикистан, где особенно важно обосновать и рекомендовать основные показатели физической культуры и спорта в Республике Таджикистан на период до 2030 года;

4. Совершенствован механизм государственного регулирования инвестиционного обеспечения функционирования и развития физической культуры и спорта позволяющий обеспечить всевозможное влияние государства посредством применения этих форм, методов и инструментов. Использование механизма государственно-частного партнерства (ГЧП) повлияет на рост уровня обеспеченности населения спортобъектами, создаст необходимые условия для доступности этих объектов по предоставлению ФСУ населению;

5. Предложены рекомендации по формированию необходимых условий для результативности функционирования бизнес-среды и инвестиционного климата, совершенствованию нормативно-правовых актов; активизации заключения контрактов и корпоративного управления, использования ресурсного потенциала и права различных собственников; минимизации существующих барьеров и рисков в сфере физической культуры и спорта;

6. Определены и разработаны основные направления совершенствования механизма функционирования и инновационного развития физической культуры и спорта в Республике Таджикистан на период до 2030 года, базирующиеся на:

- нахождении основных источников и механизмов для инвестиционного обеспечения формирования и развития объектов ФК и С используя классификационные принципы;

- разработке и реализации инвестиционных проектов с учетом особенности территорий и использования пропускной способности спортивных объектов при оказании ФСУ населению;

- разработке эффективного механизма инвестиционного обеспечения с использованием ГЧП для развития массового спорта, любительского и спорта высоких достижений;
- повышении доступности ФСУ различным слоям населения на всей территории республики;
- вовлечении предпринимателей и спонсоров в реализацию спортивных проектов по строительству современных, модернизации функционирующих спортсооружений в соответствии с международными требованиями мощности спортивных сооружений и объектов в сельской местности;
- рациональной инвестиционной политике, основанной на направлениях необходимых капитальных вложений в развитие РУФКС;
- взаимосвязанности финансово-экономических и организационных основ для развития и функционирования ФСО, внедрения инновационных технических средств для потребителей ФСУ;
- использовании инновационных механизмов на рынке услуг ФК и С;
- создании всех необходимых условий для потребителей на рынке ФСУ и активизации маркетинговой деятельности физкультурно-спортивных объектов и спонсоров;
- создании и оборудовании специальных лабораторий, соответствующие международным нормам оценки и контроля спортсменов;
- внедрении мирового опыта по управлению и организации частного бизнеса, влияющего на получение прибыли спортивных объектов и стимулировании инвесторов в реализацию физкультурно-спортивных проектов и др.

Теоретическая значимость диссертационного исследования заключается в оценке места, роли и значения совершенствования механизма формирования, функционирования и инновационного развития, а также нахождения приоритетных рынков услуг физической культуры и спорта на период до 2030 года в Таджикистане.

Практическая значимость диссертационной работы заключается в том, что полученные научно-теоретические и практические результаты использованы в учебном процессе Вузов республики, а также применении современного механизма функционирования и инновационного развития рынка услуг ФК и С Республики Таджикистан.

Научная область диссертационного исследования соответствует пунктам: 4.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг; 4.3. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг; 4.4. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования; 4.5. Формирование и функционирование рынков услуг; 4.16. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг; 4.20. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг Паспорта научной специальности 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика» (Экономика сферы услуг) ВАК при Минобрнауки Российской Федерации.

Внедрение результатов диссертационной работы. Результаты диссертации использованы в работе Комитета по делам молодёжи и спорту при Правительстве Таджикистана и в Таджикском государственном университете коммерции.

Апробация результатов диссертационной работы. Основные положения и научные результаты были доложены и одобрены на Международной научно-практической конференции «Развитие теории финансовой устойчивости» в Новосибирском государственном техническом университете (г. Новосибирск, 19.10.2021 г.); Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы науки и техники. Инноватика» (г. Уфа, 13.01.2023г.); Международном научном форуме «Наука и инновации – современные концепции» (г. Москва, 10.02.2023г.); Межвузовском международном конгрессе «Высшая школа: научные исследования» (г. Москва, 02.02.2023г.); Всероссийской научно-практической конференции «Спорт, здоровье и физическая культура, в

современном обществе: перспективы развития» (Курск, 20 апреля 2023г.); а также в Вузах Таджикистана (2014-2023 годы) и другие.

По теме диссертационной работы опубликовано 28 работ общим объемом 10,2 п.л., из них 5 в рецензируемых изданиях, входящих в перечень рекомендованных изданий ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации.

Структура и объем диссертационного исследования. Работа состоит из введения, трех глав, выводов и предложений, списка использованной литературы, включающего 262 наименований, изложена на 189 страницах, содержит 29 таблицу, 37 рисунков и 7 предложений.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЫНКА УСЛУГ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

1.1. Рынок услуг физической культуры и спорта в условиях рыночной экономики

Рассмотрение вопросов функционирования и развития организации и управления рынка сферы услуг является разносторонними и разноаспектными.

Важность состоит в том, что сфера услуг – это ведущая сфера экономики, потому что доля услуг в мировом валовом продукте превышает 60%. Следует отметить, что при развитии экономики происходит рост качества услуг, то есть нарастающая тенденция диверсификации услуг, где появляется необходимость модернизации подходов к управлению в сфере услуг.

Услуга является продуктом соцсферы влияющая на рост объёма потребления. К. Маркс считал, что «...это понятие количественного труда, для получения результативности, но при этом существует риск»³.

Автор работы⁴ отмечал, что «...услуга – двухсторонняя деятельность, где одна предлагает другой стороне».

С.И. Ожегов считает, что «...услуга приносит пользу другому, а также, предоставляет потребителям хозяйственные удобства»⁵.

Услуга - это сложное экономическое явление, основанное на процессе удовлетворения нематериальных потребностей⁶.

Анализ факторов, влияющих на развитие субъектов рынка, определил роль сферы услуг, где необходимо изучить теоретико-методические аспекты развития

³ Семь подходов К.Маркса к услугам. – [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://www.democracy.ru/article.php?id=4342>

⁴ Маркетинг менеджмент [Текст] / Ф. Котлер, К. Л. Келлер; [пер. с англ. В. Кузин]. - 14-е изд. - Москва [и др.]: Питер, 2014. - 800 с.

⁵ Ожегов С.И. Толковый словарь. [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/253498>

⁶ Ашхотов А.М. Особенности формирования и развития рынка услуг физической культуры и спорта (на материалах Кабардино-Балкарской Республики) автореф. дис....канд. экон. наук: 08.00.05./Ашхотов Азаматгерий Мухамедович. – Шахты, 2010. – 25с.

рынка услуг (сущность, роль, место), и влияние сферы ФК и С, которая зависит от уровня развития спортивной инфраструктуры.

«...Рынок - это экономические отношения по типу купли-продажи, внутри которых возникают цена, спрос и предложение». То, как продавцы и покупатели взаимодействуют друг с другом, чтобы назначить цену, качество и объем производства, а также распределение ресурсов на это, называют рыночным механизмом (рис. 1).

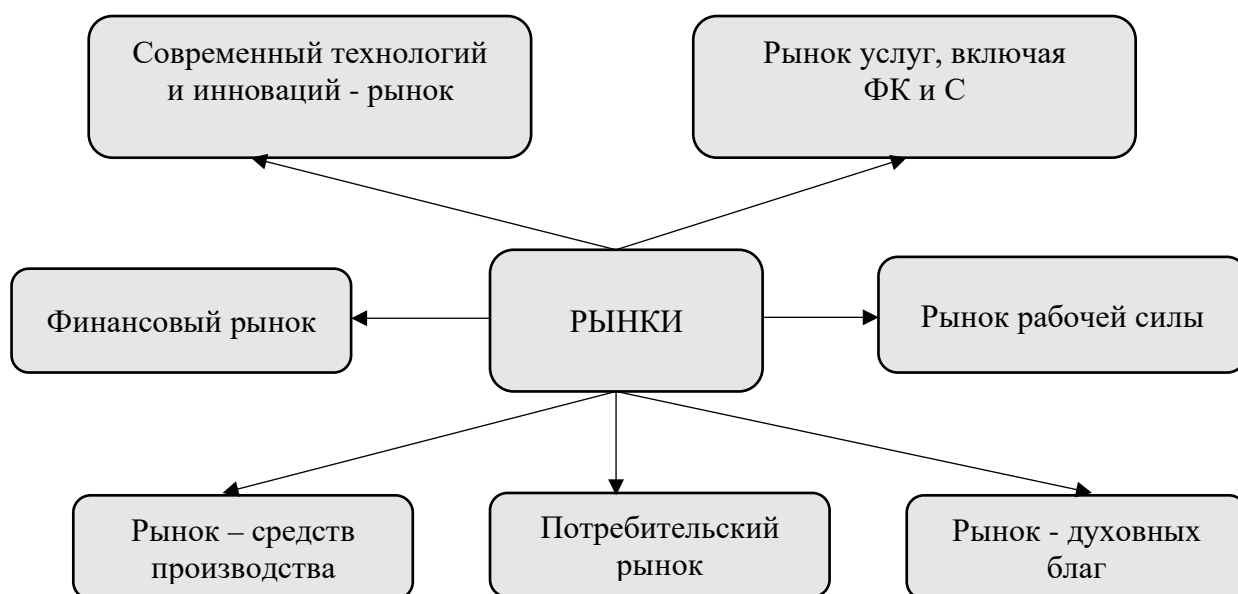


Рисунок 1- ФК и С в структуре рыночной системы (составлено автором)

Следовательно, вышеперечисленные элементы обеспечивают производство, денежное обращение, охватывают непроеизводственную сферу и сферу духовной жизни.

Для эффективного функционирования рынка необходим рыночный механизм, но для этого необходимо: во-первых, разделение труда; во-вторых, товарно-денежные отношения в обществе; в-третьих, самостоятельные и экономически обособленные производители⁷.

Также в условиях рыночных отношений существует характеристика рынка (рис.2).

⁷ <https://skysmart.ru/articles/obshestvoznaniye/vidy-rynkov> (дата обращения 12.09.2021)

ПРИЗНАКИ РЫНКА	
Понятие	Характеристика
↓ Частная собственность (ЧС) преобладает, когда формы собственности равноправны	ЧС – основа рынка Выпуск товара незапрещённого законом Производитель создаёт товары востребованными потребителями Рост качества товаров, увеличивает объём производства. Покупка товара или услуг хорошего качества, но по сниженным ценам. Цена – это сумма денег, которую продавец хочет получить за товар, а покупатель отдать за него. Цену назначает рынок, проявляющегося из соотношения спроса и предложения
Свободная хозяйственная деятельность	
Спрос и предложение	
Конкуренция	
Свободное ценообразование	

Рисунок 2 - Признаки рынка (составлено автором)

Необходимо отметить, что также существуют негативные и позитивные черты рынка.

К позитивным можно отнести: быстрое реагирование на новые потребности покупателей с помощью конкуренции и рыночной цены; стабильность баланса между спросом и предложением; использование инновационных технологий, для роста прибыли и минимизирование затрат на производство; регулирование доходов соответствовали результатам труда.

К негативным относятся: отсутствие гарантий работы и дохода, из-за чего возникает неравенство; не реагируют на ущерб, нанесённого людям в процессе работы; нет поддержки некоммерческой сферы - здравоохранение, образование, ФК и С и т.д.

ФК и С на сегодняшний день - важный фактор поддержания и укрепления здоровья людей, совершенствования их культуры способом общения, активного проведения досуга, альтернативой вредным привычкам и пристрастиям. Вместе с тем ФК и С влияет на экономическую сферу жизни государства и общества: на качество рабочей силы, на структуру потребления и спроса, на поведение потребителей, на внешнеэкономические связи, туризм и другие показатели экономической системы.

Относительно понятия рынка ФК и С – это взаимодействие между физкультурно-спортивными клубами, организациями и потребителями, при котором клубы продают, а потребители покупают ФСУ, соответствующую их потребностям в физическом развитии, роста уровня функциональной подготовленности состояния здоровья⁸.

Сфера ФК и С - специфический характер, оказывающие платные физкультурно-спортивные услуги, содействующие формированию человеческого капитала»⁹.

В своей работе автор¹⁰ отмечал, что «...ФК и С» анализируется в соцплане, охватывающая физкультурно-оздоровительную и учебно-тренировочную, соревновательную, деятельность; во-вторых, отрасль непродуцированной сферы, вид общественно оздоровительной и физкультурно-спортивной деятельности по оказанию потребителям этих услуг»¹¹.

Важно учесть, что услуги, которые оказываются населению, функционального назначения подразделяются на материальные и социально-культурные (нематериальные).

⁸Шерер Ф. Структура отраслевых рынков: Пер. с англ./Ф.Шерер, Д.Росс. _ М.: ИПФРА-М, 1997. – VI. – 698с.

⁹Бескровная В.А. Государственное регулирование сферы физкультурно-спортивных услуг (методологические и организационно-экономические основы). Автореферат дисс...докт. экон. наук. 08.00.05/ Бескровная Вера Александровна. - СПб: 2008. - 34с.

¹⁰ <http://samzan.net/124571>

¹¹ <http://samzan.net/124571>

Материальная услуга - удовлетворяет материально-бытовые потребности потребителя, обеспечивает восстановление потребительских свойств изделий или изготовление новых изделий по заказам людей, а также перемещение грузов и людей, создание условий для потребления.

Социально-культурная услуга - удовлетворяет духовные, интеллектуальные потребности и поддерживает нормально жизнедеятельность потребителя, обеспечивает поддержание и восстановление здоровья, физическое развитие личности, повышает профессиональное мастерство. К ним относятся ФСУ, услуги культуры, туризма, образования.

Чтобы осмыслить суть ФСУ необходимо изучить характеристику услуг и их свойства сервисной деятельности.

ФСУ - представляет совокупность социально-педагогических форм деятельности, удовлетворяющие потребности разных социально-демографических групп населения.

Изучив работы авторов¹² установлено, что они в основном исследовали направления взаимовлияния сферы услуг ФК и С национальной экономики. Однако жёсткая конкуренция направляет деятельность физкультурно-спортивных организаций для предоставления услуг отвечающим требованиям, применению инновационных технологий.

¹² Жолдак В.И., Зуев В.Н. Управление в сфере физической культуры и спорта/ В.И. Жолдак, В.Н. Зуев. - Тюмень, «Вектор Бук», 2002. - 320 с.; Раджабов Р.К. Сфера услуг: проблемы и перспективы развития. Монография/ Р.К. Раджабов, Х.Н. Факеров, М. Нурмахмадов, М.Х. Саидова - Душанбе: Дониш, 2007. - 544с.; Раджабов Р.К. Развитие предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта в Республике Таджикистан/ Р.К. Раджабов, М.Х. Саидова. г. Казань, РФ. Научно-теоретический журнал. Наука и спорт: современные тенденции. №3 (том 8), 2015. - С.119-125; Хлебович Д.И. Сфера услуг: маркетинг/Д.И.Хлебович.- М.: КНОРУС,2007.-240с.; Хусаинов М.К. Сфера услуг на современном уровне развития/ М.К. Хусаинов. - М.: Компания Спутник +, 2005. - 249 с.

При анализе работ учёных ¹³, рассматривающих вопрос о классификации услуг, изучены услуги ФК и С (рис. 3).



Рисунок 3 - Существующая классификация услуг ФК и С

¹³ Саидова М.Х. Проблемы развития физической культуры и спорта в условиях рыночной экономики: теория методология и практика: под ред. д.э.н., профессора Факерова Х.Н., Раджабова Р.К.- Душанбе: «Ирфон», 2017. -295с.

Мы считаем, услуги ФК и С имеют критерии классификации и виды услуг, которые подразделяются по: уровню, категории, мотивам производства, характеру потребности и значимости. Исходя из этого, проведено исследование ФСУ в Таджикистане.

Нами были изучены работы многих авторов, которые дали своё понятие о физкультурно-спортивных услугах.

Дроботов С.Е. отмечал, что «... ФСУ - это деятельность по удовлетворению физических и духовных потребностей населения»¹⁴.

Можелев Е.А трактовал, как «...ФСУ- это деятельность удовлетворяющая потребности потребителей на платной и бесплатной основе в направлении физического воспитания, росту спортивного мастерства, а также проведению разного уровня физкультурных и спортивных мероприятий»¹⁵.

Автор работы определил, что «...ФСУ - это организация и проведение физкультурно-оздоровительных занятий, тренировочных и спортивно-зрелищные мероприятия»¹⁶.

Учёные считали, что «...ФСУ - является экономической системой формирующая новые услуги, для удовлетворения необходимых потребностей потребителей в процессе жизнедеятельности»¹⁷.

Филоненко Н.В. писал, что «...ФСУ – это занятия ФК и С оказываемых специалистами, которые со стороны государственных и коммерческих организаций целенаправленны для физического развития и укрепления здоровья населения на бесплатной и договорной основе»¹⁸.

¹⁴ Дроботов С.Е. Проблемы развития сферы физкультурно-спортивных услуг в условиях глобализации // Журнал правовых и экономических исследований. - 2013. - №2. - С.184-190.

¹⁵ Можелев Е.А. Особенности спортивно-зрелищных мероприятий и показатели оценки качества их организации и проведения. Российские регионы: взгляд в будущее. 2020, № 1, С. 56-63.

¹⁶ Обожина Д.А. Управление физкультурно-спортивной организацией: учебное пособие. Екатеринбург: Издательство Уральского федерального университета. - 2017. – 282 с.

¹⁷ Колегова К.С., Левшина В.В., Фадеева Н.В. Квалиметрическая оценка качества спортивно-оздоровительных услуг // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. - №5-3. - С.64-69.

¹⁸ Филоненко Н.В. Развитие платных услуг физической культуры и спорта в бюджетных физкультурно-спортивных комплексах: мнение экспертов // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. - 2016. - №48. - С.251-259.

Однако автор работы¹⁹ сделал свой вывод, о том, что «...ФСУ - это коммерческая деятельность, целенаправленная на удовлетворение потребности клиента», а «...рынок услуг ФК и С - это механизм регулирования социально-экономических отношений в этом направлении»²⁰.

Мы считаем, что услуга ФК и С – является одним из элементов рынка ФСУ.

Сфера ФК и С с предпринимательской деятельностью взаимосвязана факторами рыночной экономики: свободный выбор для спортивного предпринимателя, система ценообразования, формы собственности, производитель ФСУ, конкуренция, прибыль от предпринимательской деятельности и состояние услуг на рынке ФК и С.

Субъекты рынка сферы ФК и С:

- потребители услуг ФК и С;
- производители услуг ФК и С;
- посреднические структуры;
- государство в лице органов госуправления ФК и С.

Центральный субъект рыночных отношений в сфере ФК и С – это личность, которая отличается от других тем, что покупает услуги ФК и С не только и не столько для материальной выгоды, а, чтобы удовлетворить личные потребности.

Автор работы²¹ подчеркнул, что «...личность - это персональный материальный носитель услуг ФК и С, с определённым объёмом спецзнаний, хорошей физической подготовленностью, а также осуществляющим отбором необходимых дисциплин для дальнейших занятий, ростом уровня

¹⁹ Ашхотов А.М. Особенности формирования и развития рынка услуг физической культуры и спорта (на материалах Кабардино-Балкарской Республики) автореф. дис....канд. экон. наук: 08.00.05./Ашхотов Азаматгерий Мухамедович. – Шахты, 2010. – 25с.

²⁰ Ашхотов А.М. Особенности формирования и развития рынка услуг физической культуры и спорта (на материалах Кабардино-Балкарской Республики) автореф. дис....канд. экон. наук: 08.00.05./Ашхотов Азаматгерий Мухамедович. – Шахты, 2010. – 25с.

²¹ Там же

достижений в двигательной активности, а также выбором тренера-педагога. При этом личность сам оплачивает купленную услугу.

Кроме того, существуют разные формы собственности и ведомственной принадлежности, органы управления, которые покупают услуги ФК и С для того, чтобы применять в своей деятельности.

Важно учесть, что все коммерческие и некоммерческие организации свою предпринимательскую деятельность, направляют на получение прибыли.

Следовательно, «...ФСУ являются объектом купли-продажи в условиях рыночной и инновационной экономики, где продавцы - производители, а покупатели - потребители (рис. 4).

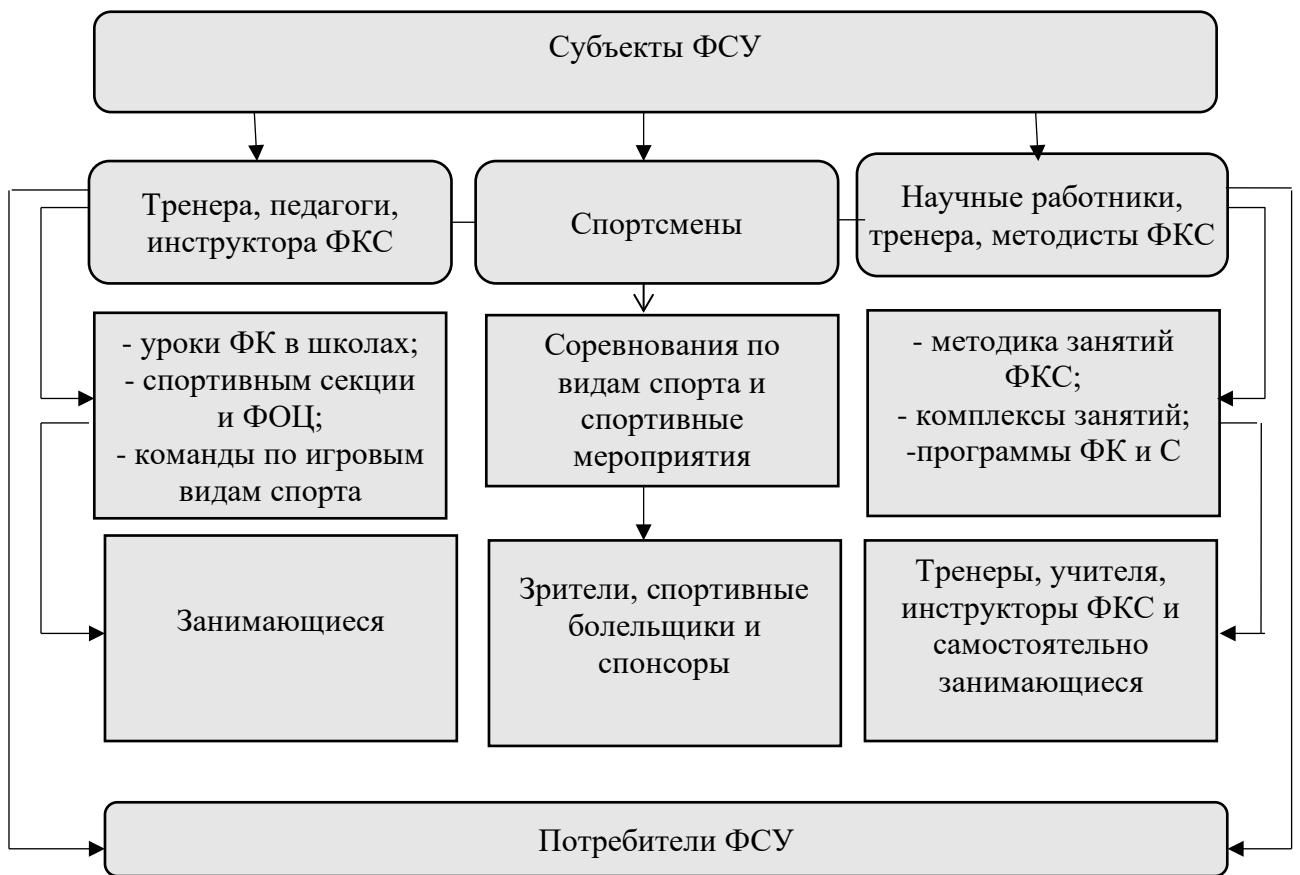


Рисунок 4 - Действующая модель функционирования рынка услуг ФК и С в условиях рынка ²²

²² А.Б. Абдуллоев Инновационное развитие рынка услуг физической культуры и спорта в Республике Таджикистан / автореф. дис. ... кан. экон. наук: 08. 00. 05 / Абдуллоев А.Б./ «Точир» Душанбе 2020г.

По нашему мнению, поставщики ФСУ это: спорторганизации, спортклубы, включая команды, тренер-педагог, инструкторы-методисты ФК и С и др.

Потребителями ФСУ является население, занимающееся физкультурно-спортивной и оздоровительной работой, а также зрители спортмероприятий, занимающиеся самостоятельно и профессиональные спортсмены и т.д.

Рынок сферы ФК и С имеет свои особенности нематериального производства, ФСУ удовлетворяют потребности личности, и поддерживают жизнедеятельность.

Также особенностью рынка сферы ФК и С является некоммерческая деятельность. Однако необходимо отметить, что деньги в этой сфере появляются на основе привлечения средств заинтересованных доноров (общественные и благотворительные организации, разные фонды, спонсоры и др.). Важно учесть, что субъект платежеспособного спроса не всегда совпадает с потребителем. В основном это - дети, подростки, учащаяся молодежь, потому что является основным направлением государственной молодежной политики. В сфере ФК и С функционируют рынки потребителя и донора.

В процесс производства и потребления ФСУ, на сферу ФК и С, также, как и в других сферах (здравоохранение, образование, социальное и пенсионное обеспечение), государство инициативно влияет на их процесс.

1) в сфере ФК и С функционируют госорганизации и учреждения (детско-юношеские клубы физической подготовки, детско-юношеские спортивные школы, образовательные физкультурно-спортивные учреждения, спортклубы и др.);

2) ФК и С является общественным благом, удовлетворяющее потребности индивида и общества, особенно в оздоровлении нации и национальной безопасности, а также обеспечению условий для жизнедеятельности людей.

3) госуправление определено позитивным внешним эффектом, т.е. выгода, падающая на долю частных лиц и социнститутгов, которые не принимают участие в рыночных сделках по услугам ФК и С.

Госрегулирование сферы ФК и С реализуется по нижеследующим формам:

- госсобственность на факторы производства;
- субсидирование производителей услуг;
- целевое субсидирование.

Рост тенденции рыночных процессов, из-за временного фактора определила нестабильность спроса на услуги, а динамичность предложения, говоря о гибкости отраслевой структуры услуг, это является ещё одной особенностью рынка в сфере ФК и С.

Территория и локальность рынка услуг ФК и С - это особенность данной сферы, где потребители могут в шаговой доступности или ближе к работе выбрать физкультурно-спортивный комплекс для того, чтобы удовлетворить свои потребности ФСУ.

Сегментация рынка реализуется по географическим и социодемографическим признакам, охватывающая образ и стиль жизни, социокультурные ориентации и поведение.

По нашему мнению, для конкурентоспособности, сфера физической культуры и спорта должна направить своё производство по запросу рынка. При этом важно изучить состояние всего рынка (ёмкость, платежеспособность населения), а также рыночных регионов.

Внедрение инновационных технологий повысил спрос у потребителей на ФСУ и повлиял на рост уровня оказываемых данных услуги.

Типология услуг сферы ФК и С базируется на типологические ряды, на основе использования классификационных критерий (табл.1.1)²³.

²³ Саидова М.Х. Организационно-экономический механизм развития сферы физической культуры и спорта в условиях рыночной экономики: теория, методология и практика (на материалах Республики Таджикистан): дисс... докт. экон. наук:08.00.05/Мунаввар Хамидовна Саидова. - Душанбе,2017. -307с.; Ашотов А.М. Особенности формирования и развития рынка услуг физической культуры и спорта (на материалах Кабардино-Балкарской Республики): автореферат дис. ...канд. наук: 08.00.05/ Ашотов Азаматгерий Мухамедович. – Шахты, 2010. – 25с.; Галкин В.В. Экономика и управление физической культурой и спортом. - Ростов на Дону, Феникс, 2006. – 441 с.

Типология сферы услуг ФК и С

Типологические ряды	Классификационные критерии
Степень материальности	услуги ФК и С - нематериальные и материальные (торговля, прокат спортивного инвентаря, повышение квалификации в выбранном виде спорта и др.)
Стоимость ФСУ	платные и бесплатные ФСУ: - платные услуги, платит клиент, организация и предприятия); - бесплатные услуги (плата из госбюджета, внебюджетные фонды, спонсоры, негосударственные источники финансирования)
Уровень качества ФСУ	оценка по критериям классификации (сертификат качества)
Показатель ФСУ	параметры ФСУ (целенаправленность, обширность, уровень) соответствующие требованиям потребителей.

Основной признак классификации ФСУ, создает группы, оказывающие ФСУ (ведение ЗОЖ, организация досуга и др.).

Зарубежный опыт спортивного менеджмента показал, что сервисные организации производят такие услуги как: зрелищные, физкультурно-спортивные, консультационные, ремонт и прокат спортивного инвентаря, аренда спортивных сооружений и др.

Кроме того, физкультурно-спортивные сервисные организации классифицируются на профессиональные (услуги потребителю оказывают профессиональные кадры) и потребительские организации (сервис организуется непрофессиональный сотрудник).

Также функционируют физкультурно-спортивные комплексы, предлагают не только свои специализирующие виды услуг, но также оказывают бытовые, гостиничные, ресторанное обслуживание, производят спортивные товары, а также разнообразные услуги по обслуживанию спортивных мероприятий.

ФК и С в Таджикистане является многоукладной деятельностью. Важно учесть, что ФСУ по виду своей деятельности классифицируются на группы (табл.1.2).

Таблица 1.2

ФСУ классифицирующие на группы

Услуги ФК и С	Сопутствующие услуги	Дополнительные услуги
- поддержка физкультурных и спортивных мероприятий	- по торговле спортивными товарами	- образовательно-тренировочные услуги по овладению знаниями и навыками в отдельных видах любительского спорта
- организация физкультурных и спортивных мероприятий	- гостиничные и ресторанные	- услуги в области здравоохранения населения;
- физкультурные и спортивные мероприятия, не входящие в основную группу	- транспортные, по обслуживанию функционирования спортивных сооружений;	- бытовые услуги по ремонту спортивного инвентаря, оборудования, обуви, одежды и т.п.
	- туристские услуги спортивно-оздоровительного характера	- информационные услуги по выпуску и реализации печатных изданий, бюллетеней, проспектов и другой спортивной рекламы.
	- по финансовое посредничество	-
	- связь с общественностью и реклама спонсоров	-

Спрос на рынке услуг ФК и С зависит от прибыли, модификации возрастной структуры населения, цены, от товаров и услуг, выбора потребителей. Для роста спроса, мы считаем необходимо вовлекать население больше заниматься олимпийскими и национальными видами спорта.

Автор работы²⁴ дал своё понятие, что «...ФК и С входит к оздоровительно-воспитательной деятельности». Однако Правдин Д.И. считал, что «...ФК и С и организация отдыха, это одна отрасль»²⁵.

Поэтому многие исследователи сферы ФК и С считали, что «...это самостоятельный сегмент сферы услуг национальной экономики, где в процессе изучения теоретико-методических основ ФК и С выявляются проблемы, препятствующие эффективному их развитию»²⁶.

В связи с этим необходимо рассмотреть этот вопрос и определить роль и место ФК и С в структуре национальной экономики.

Исследование показало, что сфера физической культуры и спорта, делится на: материальные услуги (ремонт спорттоваров, производство спортивного инвентаря, аренда спортивного оборудования) и поддержка деятельности потребителей (социальные, интеллектуальные, духовно-культурные потребности).

Функционирование и развитие ФК и С взаимосвязано с социальной сферой в особенности со здравоохранением, где ее целью является «...укрепление здоровья, предупреждение и профилактика заболеваний, сохранение и поддержание трудоспособности людей»²⁷.

Целью сферы ФК и С является улучшение здоровья населения, повышение уровня физического развития, а также рост спортивного мастерства для участия на международной арене.

²⁴ Галкин В.В. Экономика и управление физической культурой и спортом. - Ростов на Дону, Феникс, 2006. – 441 с.

²⁵ Правдин Д. И. Непроизводственная сфера: эффективность и стимулирование/Д.И. Правдин. - М.: Мысль, 1973. - 301 с.; Правдин Д. И. Развитие непроизводственной сферы при социализме. /Темпы, пропорции, перспективы/Д.И. Правдин. - М.: Экономика, 1976. -158с.

²⁶ Кузнецов А.О., Баландин В.А. Теоретико-методологические основы отбора в спорте /А.О.Кузнецов, В.А. Баландин // Материалы Ежегодной отчетной науч. конф. аспирантов и соискателей Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма (24-27 сентября 2019г., г. Краснодар) –Краснодар: КГУФКСТ, 2. 2019. - С. 41

²⁷ Орехова Т. Ф. Теоретические основы формирования здорового образа жизни субъектов педагогического процесса в системе современного общего образования: монография / Т.Ф. Орехова. – 3-е изд. стереотипное. – Москва: ФЛИНТА, 2016. – 353 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/85989> (дата обращения: 24.03.2021).

Деятельность у сферы здравоохранения и физической культуры, является укрепление здоровья людей, однако в подготовке обслуживающего персонала они воздействуют на человека по-разному, то есть подход врача, это в кратчайшее время получить желаемый результат больного, а тренер в процессе занятий медленно увеличивает время и нагрузку, чтобы довести к физическому и психическому состоянию человека.

Исследуя структуру рынка услуг ФК и С в условиях инновационной экономики, для решения выявленных проблем важно определить методические основы.

Взаимодействие субъекта и объекта выполняется с помощью механизма управления в ФК и С (форм, методов, средств) обеспечивающее результативную удовлетворённость потребностей их кадров и потребителей.

Методы управления сферы ФК и С, это способы воздействия субъекта на объект, где существуют методы прямого, косвенного формального и неформального воздействия.

Также методы управления делятся на организационные, экономические и социально-психологические (табл.1.3).

Таблица 1.3

Методы управления сферы физической культуры и спорта

Методы управления ФК и С	Характеристика
Организационные методы управления	основываются на организационных отношениях между органами управления и организациями, организациями и кадрами, на отношениях власти и подчинения. Выделяют нижеперечисленные группы: - методы организационно-стабилизирующего воздействия; - методы распределительного воздействия; - методы дисциплинарного воздействия; - административные методы.
Экономические методы управления	используется в управлении сферы услуг ФК и С: - бюджетное финансирование; - капиталовложения, дотации; - отчисление на аренду; - налогообложение; - материальное стимулирование.
Социально-психологические методы управления	используются для воздействия на социально-психологическое отношение людей, с применением разнообразных неформальных факторов, интересов личности, группы, трудового коллектива.

Также нами были рассмотрены теоретико-практические методы ФК и С в других сферах.

Авторы в своём исследовании писали, что «...так как важное и перспективное развитие ФК и С в современной теории, необходимо проведение НИР с использованием фундаментальных принципов, свойств и действующих нормативно-правовых актов»²⁸, а при рассмотрении теории спорта определить: процесс становления и развития физической культуры и спорта; структура теории физической культуры и спорта и основные ее компоненты; а также роль ФК и С в процессе изучения²⁹.

Изучив эти элементы оцениваются факторы, а также используя системный подход, определяется инициативность человека и эффективность деятельности сферы ФК и С.

Российские учёные, в своих исследованиях больше уделяли внимание теории ФК и С, где дано различие терминов ФК и С « спорт – это специальный вид человеческой деятельности, при этом выделяют массовый и спорт высших достижений»³⁰.

Но невозможно достичь результатов в сфере физической культуры и спорта без эффективного развития спортивной инфраструктуры.

Ногуманов Р.У. в работе отметил, что «...современные технологии управления в системе спортивных услуг - это разноаспектный и несовместимый характер. Эта система, определяющая развитие инфраструктуры, где спрос определяет предложение, организацию крупных спортивных мероприятий в

²⁸Холодов Ж.К., Кузнецов В.С. Теория и методика физического воспитания и спорта/Ж.К.Холодов, В.С.Кузнецов. - М.: «Академия», 2003. - 480с.; Якушев В.П. Теория спорта/В.П.Якушев. - Витебск: Издательство УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2005.-135с.; Холодов Ж.К., Теория и методика физического воспитания и спорта/Ж.К.Холодов, В.С.Кузнецов. - М.: «Академия», 2003.-480 с.

²⁹ Там же.

³⁰ Красников А.А. Основы теории спортивных соревнований в системе наук о спорте/А.А.Красников//Теория и практика физической культуры и спорта, №9,18.09.2006. -С.23-24; Курамшин Ю.Ф. Акмеология высших спортивных достижений как раздел теории спорта/Ю.Ф. Курамшин//Здоровье для всех. №1,2010. -С.35-38.

спортивных помещениях, которые должны соответствовать международному стандарту»³¹.

Изучив зарубежный опыт, установлено, что результативное управление осуществляется частным сектором, а не государством. Поэтому основное направление развития сферы ФСУ, это стимулирование бизнеса к спонсированию физкультурно-спортивным сооружениям.

Автор работы³², инструментом стимулирования предложил создание региональных спортивных соглашений, то есть это «...организации, финансирующие социально-спортивные мероприятия региона, для получения своей выгоды». «...Суть в том, что вложения в физкультурно-спортивные сооружения имеют длительный срок окупаемости, сами объекты, являются низкорентабельными, даже и убыточными»³³.

Чтобы удержаться на рынке услуг, на основе использования инвестиций необходимо создавать и внедрять инновационные спортивные товары и быть конкурентоспособным.

Анализируя и обобщая различные точки зрения о понятии «...рынок физкультурно-спортивных услуг», нами была дана авторская трактовка что: *«...рассматривается как институт сводящих вместе объектов, предоставляющих физкультурно-спортивные услуги с целью удовлетворения спроса населения и играющий особую роль в структуре экономики государства и обеспечения здоровья народа».*

Таджикистан переходит к инновационной модели экономики, где ее основа – это развитие человеческого капитала.

Ногуманов Р.У. в своих исследованиях отмечал, что «...спрос на ФСУ в нынешних условиях определяется уровнем развития технологий спортивного

³¹ Ногуманов Р.У. Управление инфраструктурой сферы спортивных услуг. /Р.У.Ногуманов// дисс. к.э.н.- Казань - 2019. – 169с.

³² Мироненко В.В. Совершенствование системы управления услугами спортивных сооружений/ автореф.дис...к.э.н.: 08.00.05/ Мироненко Вячислав Владимирович. – СПб., 2009. – С.16.

³³ Мироненко В.В. Совершенствование системы управления услугами спортивных сооружений/ автореф.дис...к.э.н.: 08.00.05/ Мироненко Вячислав Владимирович. – СПб., 2009. – 19с.

значения, продуктом питания и одежды, приборы, оборудование и одежда. Динамика развития сферы физкультурно-спортивных услуг ускоряется посредством внедрения инноваций»³⁴.

Автор в своих исследованиях писал, что: «...инновационная экономика основывается на инновации, влияющая на конкурентоспособность в сфере инноваций»³⁵.

Спенсером В.Р. дана трактовка об: «...инновации - это новая ситуация, которую осознано можно использовать», включающая, что «...инновации - это новейшее явление относящееся к людям, разработанное и внедрённое человеком»³⁶.

Й. Шумпетер, говорил, что инновация - это «...креативное разрушение», а «Организация, создаваемая для постоянного отказа от продукта и услуг, человеческих и общественных отношений, то есть в организации необходимы постоянные перемены. Функция организации – использовать весь потенциал знаний над инструментами, продуктами, процессами и над проектированием работы. Потому что природа знания быстро меняется, сегодня является несомненным, завтра становится абсурдом»³⁷.

Российские исследователи А.Кулагин и В.Логинов дали своё понятие, что «...инновация, является широким значением, нововведения в промышленных, институциональных, финансовых, научно-технических и других областях»³⁸.

А.Н. Ковгуненко понимает под инновацией товар или услугу, оцениваемые потребителем как новые для себя по тем или иным важным для него критериям³⁹.

³⁴ Ногуманов Р.У. Управление инфраструктурой сферы спортивных услуг. /Р.У.Ногуманов// дисс. к.э.н.- Казань - 2019. – С.31.

³⁵ Зойдов К.Х. Инновационная экономика: опыт, проблемы, пути формирования. /К.Х. Зойдов. - М.: ИПР РАН, 2006. - 168с.

³⁶ <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-opredelenie-klassifikatsiya-stadii/viewer> (дата обращения 21.04.2021)

³⁷ <https://mybiblioteka.su/tom2/8-102753.html> (дата обращения 11.02.2021)

³⁸ <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-opredelenie-klassifikatsiya-stadii/viewer> (дата обращения 17.08.2021)

³⁹ https://studwood.net/2073552/menedzhment/etapy_razvitiya_nauki (дата обращения 13.10.2021)

Кроме того, нами изучена многокритериальная классификация инноваций по подходу российских учёных П.Н. Завлина и А.В. Васильева, которые базируются на семи классификационных признаках (табл. 1.4).

Таблица 1.4

Классификация инноваций по П.Н. Завлину и А.В. Васильеву⁴⁰

№ пп	Признаки	Группировка инновации
1.	Область применения	Управленческий, организационный, социальный, промышленный и др.
2.	Этапы инновации	Научно-технический, технологический, производственный, информационный
3.	Уровень интенсивности	Равномерный, слабый, массовый
4.	Процесс инноваций	Быстрый, медленный, нарастающий, равномерный
5.	Масштаб инновации	Региональный, крупный, средний, малый
6.	Результат	Высокий, низкий, средний
7.	Эффективность инновации	Экономическая, социальная, экологическая, интегральная

В Таджикистане «...Инвестиционно-инновационный процесс, это комплексная система формирования и использования ресурсов, механизм реализации инновационной деятельности субъектов народного хозяйства»⁴¹; «...Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года»⁴² и «Программа инновационного развития Республики Таджикистан на 2011-2020 годы»⁴³ предложили методы реализации инновационной деятельности, а также разработанные и обоснованные основные направления обеспечения инновационного развития в Таджикистане»⁴⁴.

⁴⁰ https://vuzlit.com/2142713/klassifikatsiya_innovatsiy_zavlinu_vasilevu (дата обращения 13.10.2021)

⁴¹ Программа инновационного развития Республики Таджикистан на 2011-2020 годы от 30.04.2011г., 227.

⁴² Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030г. – Душанбе, 2016. - 88с.

⁴³ Программа инновационного развития Республики Таджикистан на 2011-2020 годы от 30.04.2011г., № 227.

⁴⁴ Там же.

Комилов С.Дж. утверждает, что «...инновационная составляющая, это аспект экономической политики страны, направляющая деятельность по стимуляции инновационных и инвестиционных процессов, эффективному развитию сотрудничества на предприятиях и в организациях, повышения имиджа и уровня НИР»⁴⁵.

Важное направление экономики - ее модернизация, которая позволит внедрить инновации в деятельность сферы ФК и С. Поэтому нужно сконцентрироваться на инновационное удовлетворение потребностей клиентов на ФСУ, с учётом результативности инновационных процессов.

Учёный⁴⁶ утверждал, что «...инновационная деятельность реализовывает инновационные проекты, совершенствует инновационную инфраструктуры и обеспечивает результативность работы».

Сам процесс инновационного развития сферы ФК и С взаимодействует по видам спорта, происходит воздействие социально-культурного фактора развития общества. Это говорит о том, что появление современных видов спорта играют важную роль при освоении новых видов ФСУ.

Результативное развитие национальной инновационной системы считается основной задачей нашей страны. Однако необходимо решить задачи, связанные со всеми отраслями экономики.

Инновационная деятельность - это «...реализация полученного продукта, товара или услуг, который имеет спрос на рынке».

Для реализации определённого продукта важен маркетинг, где следует пройти все негативные преграды и перейти на инновационное русло.

В условиях развития рынка сферы услуг Таджикистана, процесс, определяющий особенности инновационного процесса сферы ФК и С является важным направлением культуры.

⁴⁵ Комилов С.Дж. Проблемы повышения инновационной активности предприятий в Республике Таджикистан//Проблемы современной экономики. Евразийский международный научно-аналитический журнал. – 2009. №1. – С.313-316.

⁴⁶ Там же

Определено, что термин «...продукт конкретного вида спорта», определяет эффективность труда или услуги.

Важно учесть, что раньше в перечень спортивного продукта входили кроссовки, футболки, спортивные костюмы или спортивный инвентарь, но в условиях современного развития рынка, это говорит уже о более значительном расширении спортивного продукта.

Автор⁴⁷ в своём исследовании использовал дифференцированный подход к понятию «...спортивный продукт», где подразделил на товары и услуги. Например, профессиональный спорт, это сложный спортивный продукт, потому что очень много производится от него спортпродуктов, то есть спортивное событие связывает продукты индустрии спорта.

Отличительная особенность рынка спорттоваров заключается в том, что существует взаимозависимость спортклубов и акционеров, целеустремленных обеспечить основной продукт (спортигру).

В условиях инновационного развития «...продукт вида спорта» является результатом услуг ФК и С.

Для того чтобы быть конкурентоспособным на рынке сферы услуг, необходимо внедрение и применение инновационных технологий в сфере ФК и С. Анализ показал, что у сборных команд (спортсменов) Таджикистана существует проблема в частности их экипировки, отсутствуют необходимые высокотехнологические материалы для обуви и одежды. Однако для того чтобы приобрести эти материалы, необходимы большие финансовые ресурсы, спонсоры и инвесторы. Также в стране отсутствуют научно-исследовательские центры и лаборатории, которые бы изучали спортсменов и их спортивную деятельность (нагрузку, результаты и др.).

Для более эффективного развития ФК и С необходимо использование цифровых технологий, которые позволят направить тренировочный и

⁴⁷<https://www.evkova.org/esse/chto-yavlyaetsya-osnovnyimi-produktami-v-industrii-sporta>
(дата обращения 20.09.2022)

соревновательный процесс на рост результативности спортсменов. Особенно важно учесть, что это повлияет на стимулирование спонсоров, повысит уровень финансовых вложений в команды и спортсменов, а также на рост уровня качества тренировочного процесса.

Следовательно, разработка и внедрение цифровых технологий в сферу услуг ФК и С позволит спортсменам участвующим на мировой арене достичь больших вершин, а также расширит возможности всем гражданам вести ЗОЖ.

Внедрение инноваций в тренировочные занятия спортсменов даёт значительные возможности для достижения запланированных результатов. А это вызовет у спортсменов больший интерес к занятиям ФК и С.

Мы считаем, что тенденция инноваций в сфере услуг ФК и С - это информатизация по взаимодействию с потребителем; внедрение новых видов спорта; инновационно-технологическое развитие сферы ФК и С, формирование необходимых условий, соответствующих международному стандарту для подготовки спортсменов высокого класса, развития массового спорта и оздоровления населения в Республике Таджикистан.

Теперь переходим к рассмотрению вопроса о выявлении особенностей и проблем формирования и функционирования рынка услуг ФК и С в Таджикистане.

1.2. Особенности и проблемы формирования и функционирования рынка услуг физической культуры и спорта

В Таджикистане рынок сферы услуг ФК и С понимается как система формирования и развития ФСУ, для оказания удовлетворения потребностей клиентам ФСУ в качестве зрителя путём посещения спортивно-зрелищных мероприятий.

Потребление ФСУ имеет инновационно-инвестиционный характер, где в процессе развития общества и экономики, происходит рост значения инвестиций

в человеческий капитал. Это связано в первую очередь с тем, что у значительной численности населения стало появляться свободное время, которое они могут использовать для занятий по ФК и С, рост уровня их доходов, позволяющий направить потребительские расходы на ФСУ.

Сфера ФК и С постоянно развивается в понимании её роли, как фактор влияющий на улучшение жизни населения.

Продукт производства сферы ФК и С, это оздоровительные и зрелищные услуги, направленные на удовлетворение потребностей людей.

Организация и проведение крупных международных спортивных состязаний страны позволяет повысить значимость государства на мировых соревнованиях и показать свою экономическую независимость.

Исследование показало, что со стороны правительства значительное внимание уделяется развитию ФК и С.

Международным документом в сфере массового спорта, это «...Международная хартия физического воспитания и спорта» Декларация организация объединенных наций, от 21.11.1978 года ⁴⁸, «...Спортивная хартия Европы»⁴⁹ от 6.03.1992 года. В документах предложены принципы регулирования развития массового спорта для всех стран:

1. Доступность занятий массовым спортом без дискриминации по каким-либо признакам.
2. Государственное регулирование развития сети спортивных сооружений и доступности занятий физической активностью.

Основываясь на положениях этих документов, разные страны, от специфики социально-экономического и политического устройства, более

⁴⁸ Соловьев А.А. Российский и зарубежный опыт систематизации законодательства о спорте: монография / Комиссия по спортивному праву Ассоциации юристов России. - М.,2011. - 383с; <https://tssr.ru/main/docs/programs/454/>

⁴⁹ <http://sportlib.info/Press/SFA/1996N1/p14-17.htm> (дата обращения 27.06.2021)

современно развивают спортивную инфраструктуру для результативного функционирования и развития спорта.

Сфера ФК и С подразделяется на биологические, социальные, экономические. Кроме того, ФК и С в развитии общества также выполняют рекреационную, оздоровительную, развлекательную, лечебную, воспитательную функции. Однако преимущество отдается оздоровительной функции, потому что особое влияние направлено на сохранение и развитие человеческого капитала.

Таким образом, для реализации направлений по улучшению здоровья населения немаловажно:

- вести агитацию и пропаганду по ведению здорового спортивного образа жизни;
- развивать систему физического воспитания детей и молодежи;
- создавать условия для систематических занятий ФК и С для жителей страны;
- проводить профилактику заболеваний.

Существующая система финансирования соцсферы характеризуется следующими проблемами:

- ✓ трудно определить приоритетность финансируемых мероприятий;
- ✓ невозможно перераспределить ресурсы;
- ✓ невозможно установить и оценить все расходы средств;
- ✓ нет стандартных норм расхода для расчета стоимости оказываемых ФСУ.

Для расчёта прогнозных показателей развития ФК и С важную роль играют особенности, потому что они влияют на стратегию его развития в Таджикистане.

На рисунке 5 выделены особенности, влияющие на формирование и функционирование рынка услуг ФК и С.

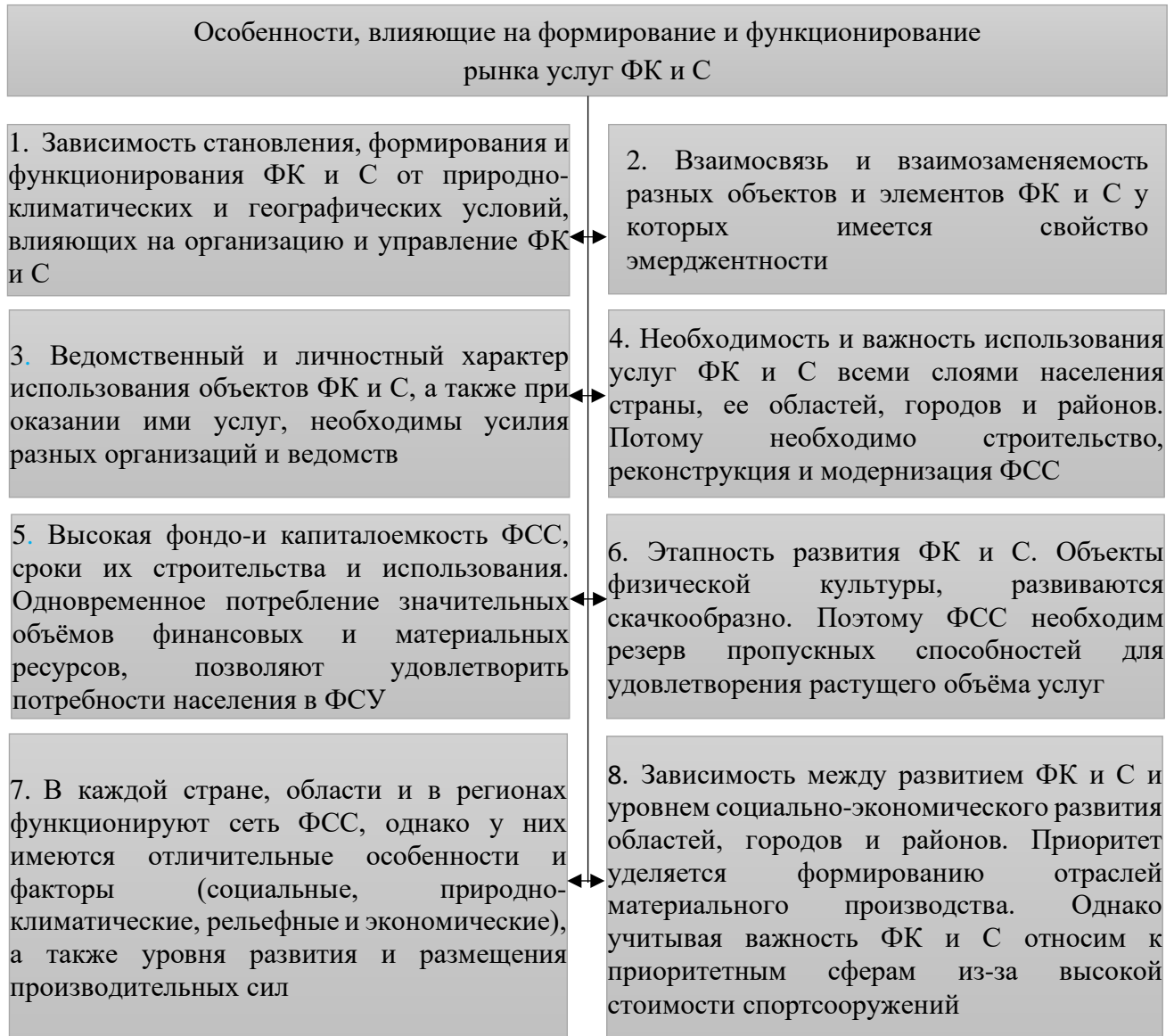


Рисунок 5 - Особенности, влияющие на формирование и функционирование рынка услуг ФК и С

По нашему мнению, формирование и функционирование, а также размещение ФСС зависит от стратегии социально-экономического развития страны, которая позволит определить задачи развития ФК и С в стране и её регионах.

Мы считаем, на основе выявленных особенностей ФК и С в стране и её регионах, можно разработать стратегические направления инновационного развития сферы услуг ФК и С.

В условиях инновационного развития основываясь на принципы и критерии ФСС всех уровней управления, приоритетом считается прогноз оценки развития ФК и С, однако нужно разработать современную концепцию целей и задач ФК и С, при этом учитывать территориальные особенности и брать во внимание инновационные методы и подходы при применении рыночного механизма.

От уровня развития и степени реализации задач ФК и С в условиях инновационной экономики, будет зависеть реализация такой концепции.

Основная задача государства в нынешних условиях, это рост уровня здоровья населения, и госполитика в развитии ФК и С, играющая главную роль в решении этих проблем.

В настоящее время существует ряд проблем, связанных с развитием физической культуры и спорта:

- незначительная численность привлечённого населения в занятия физической культурой и спортом;
- недостаточная часть населения привлечена к ведению ЗОЖ и к занятиям ФК и С;
- несоответствие материально-технической базы ФК и С;
- низкий уровень проведения физкультурно-спортивных мероприятий;
- нехватка квалифицированных специалистов в этой сфере;
- нехватка инновационных ФСУ;
- выделенные финансовые ресурсы из госбюджета со стороны местного исполнительного органа госвласти должным образом не реализуются;
- не используются инновационные методы научных исследований для улучшения оказываемых ФСУ;
- нехватка специалистов сопутствующие оказанию услуг в спорте, такие как спортивные психологи, менеджеры и др.;
- не эффективно функционирующий национальный спортивный медицинский диспансер;

- отсутствие финансовых ресурсов для восстановления учебно-тренировочных баз, покупки спортивного инвентаря и формы.

Исследование установило, что в стране существует проблема со здоровьем населения, возросла численность людей, которые принимают наркотики и употребляют алкоголь. Несмотря на то, что ежегодно в стране увеличивается физкультурно-спортивная инфраструктура, всё-таки причина такого охвата населения занятиями ФК и С говорит о слабой деятельности физкультурно-спортивных организаций, неполное соответствие условий учёбы и качество питания. В результате чего численность систематически занимающихся физической культурой и спортом составляет незначительный процент населения республики.

Самой острой проблемой физкультурного движения республики, несомненно, является состояние постановки физического воспитания среди подрастающего поколения. В дошкольных учреждениях, общеобразовательных школах и в высших учебных заведениях постановка физкультурно-спортивной работы не отвечает требованиям. Объем двигательной активности детей, учащихся и студентов не обеспечивает необходимый уровень здоровья подрастающего поколения. Из года в год увеличивается процент школьников и студентов, которые по состоянию здоровья относятся к специальной медицинской группе.

Для решения перечисленных проблем Правительством Республики Таджикистан были разработаны «Программа развития физической культуры и спорта в Республике Таджикистан на 2022-2026 годы» от 30.12.2021, №568, «Программа развития футбола в Республике Таджикистан на 2022-2026 годы» от 3.12.2021, №516⁵⁰, а также планы мероприятий по реализации этих программ.

Поэтому нужно определить основные направления деятельности с учетом приоритета социально-экономического развития республики, содержащие

⁵⁰ Государственная программа Республики Таджикистан «Программа развития физической культуры и спорта в Республике Таджикистан на 2022-2026 годы» от 30.12.2021, №568; «Программа развития футбола в Республике Таджикистан на 2022-2026 годы» от 3.12.2021, №516

реализацию государственной политики в сфере ФК и С, вносящие вклад в укрепление здоровья населения, подготовку спортсменов для участия на международных мероприятиях и спортивных резервах.

Необходимо отметить, что спорт сближает разные нации народов и взаимовыгодное сотрудничество между государствами. Следовательно, реализация этих Программ представит широкие возможности для укрепления здоровья населения, устойчивого развития инфраструктуры сферы физической культуры и спорта, обеспечит качественным оборудованием, нормативно-правовой базой, подготовкой специалистов сферы, а также развития детско-юношеского спорта и т.д.

Развитие физической культуры и спорта, это часть госполитики, а цель состоит в результативном использовании потенциалов ФК и С для оздоровления нации, роста работоспособности молодёжи, формирования у населения ЗОЖ и достижения высоких спортивных результатов на международной арене и на олимпийских играх.

«...Национальная Концепция развития физической культуры и спорта Республики Таджикистан», от 31.12. 2004 года № 512, говорит, что «...переход к инновационной модели развития связан с формированием современного соцмеханизма, основанного на развитии человеческого потенциала Республики Таджикистан»⁵¹. Основными приоритетами социально-экономической политики на период до 2030 г. отмечается о необходимом распространении стандартов здорового образа жизни, важным вкладом в который является создание условий для занятий физической культурой и спортом среди различных групп населения⁵².

⁵¹Национальная Концепция развития физической культуры и спорта Республики Таджикистан, утвержденная постановлением Правительства Республики Таджикистан, от 31.12. 2004 года № 512;

⁵² Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. – Душанбе: «Шарки озод», 2017. – 103 с.

Финансирование ФК и С происходит со стороны государства и профсоюзов, а также благополучно функционируют ведомственные спортобщества и клубы, которые работают на коммерческой основе.

На сегодняшний день произошло преобразование, которое повлияло на развитие сферы ФК и С, это недостаточное финансирование и слабая конкуренция. Появилась необходимость в профессиональных менеджерах, психологах, социологах, профессиональных спортсменах, тренерах и в целом кадрах, которые способствуют успешному функционированию данной сферы. В условиях инновационной экономики решение этих проблем влияет на: профессиональный и массовый спорт, спортклубы, коммерческие предложения в сферы физической культуры и спорта, а также обеспечит специалистами обладающих знаниями о финансах, менеджменте, маркетинге.

Поэтому существуют нижеперечисленные сложности в управлении ФК и С, в организации и проведении многих соревнований и чемпионатов:

1. Не обоснованы приоритетные направления в сфере ФК и С в программах социально-экономического развития;
2. Слабая нормативно-правовая база;
3. Нерациональное использование выделяемых финансовых ресурсов в массовый спорт.

Следует учесть, что во всех зарубежных странах большое внимание уделяется приоритету территориального преобразования (детский и массовый спорт, спорт инвалидов), а профессиональный спорт спонсируют различные источники.

Важно отметить, что именно за счет негосударственных организаций увеличивается количество физкультурно-спортивных организаций, которые ведут к:

- росту уровня качества оказываемых ФСУ на рынке услуг с высокой конкуренцией;
- повышению налоговых поступлений в бюджет;

- увеличению количества рабочих мест.

В Республике Таджикистан очень много природных ресурсов, которые используются и реализуются человеческим капиталом. Однако существуют проблемы результативности человеческого капитала.

Также инновационный климат в процессе деятельности организаций ФК и С не умеют использовать возможности для того, чтобы произвести новую продукцию или услуги, потому что многие руководители и персонал не обладают необходимыми инновационными знаниями и умениями, которые требует новый рынок. Считаем, что необходима инвестиция в человеческий капитал.

Необходимо в стране поднять уровень социально-демографического состояния и здоровья людей.

Колосова В.И., Касьяненко А.Н. отмечали в своей работе, что для развития ФК и С необходимо выявить человеческие способности и потребности, по предоставлению ФСУ.

Имеющийся потенциал страны необходимо результативно использовать для развития физической культуры и спорта.

Значительная часть населения страны привлечена к физкультурно-оздоровительным мероприятиям, где большую роль играет госполитика в области физической культуры и спорта.

Во всех регионах страны необходимо правильное распределение спортивной инфраструктуры, которая позволит стабильно удовлетворять потребности услуг ФК и С.

Важно учесть, что от здоровья людей зависит производительность труда. В связи с этим, считаем, что для решения данных проблем, необходим инновационный механизм, воздействующий на результативность этой сферы.

Недостаточное финансирование физкультурно-спортивной деятельности не дает положительного результата в инновационном процессе, потому что соответствие уровня кадрового персонала зависит от финансирования.

В процессе исследования организации и проведения международных и республиканских соревнований, были выявлены проблемы препятствующие их результативности:

1. отсутствие приоритетных направлений в сфере ФК и С;
2. направить государственный бюджет финансирования на массовый спорт и доступ к физкультурно-спортивным сооружениям;
3. уделить больше внимания людям с ограниченными возможностями.

Для управления и планирования ФК и С необходимы научно-обоснованные рыночные методы.

Поэтому, мы считаем, что необходимо решение важных задач для усиления конкуренции в сфере ФКС (табл.1.5).

Таблица 1.5

Перечень важных задач усиливающие конкуренцию в сфере ФК и С

№ пп	Задачи
1.	Внедрение результативного механизм господдержки для развития МТБ ФК и С
2.	Результативное управление ФСО, учитывая при этом рыночные инструменты
3.	Развитие ГЧП
4.	Управление и развитие индустрии спорта в рыночной среде
5.	Преобразование оргструктуры управления спорторганизаций
6.	Развитие госрегулирования и планирования ФК и С
7.	Разработка схем по размещению спортивных объектов
8.	Усовершенствование механизма маркетинговых исследований в сфере физической культуры и спорта
9.	Формирование современного финансового механизма деятельности и администрирование этих объектов
10.	Обоснование и разработка приоритетных направлений инновационного развития рынка услуг ФК и С

Источник: составлено автором

В целом, внедрение инновационного механизма рынка услуг ФК и С позволит поднять результативность деятельности этой сферы в Таджикистане.

Экономические реформы направили на этап приобретения независимости в Таджикистане, где правительством были поставлены задачи и их решение о преодолении кризисных ситуаций. Основная задача, это достижение экономической стабильности в краткие сроки.

Мы считаем, что переход экономики к модели инновационного развития в Таджикистане учитывает:

- улучшение финансового состояния (предприятия, организации) обеспечивающее основные направления в экономике страны;
- развитие производственной и институциональной инфраструктуры;
- рост уровня жизнедеятельности населения.

В Таджикистане имеется значительный потенциал ресурсов для решения этих задач.

По нашему мнению, барьерами для инновационного развития в стране являются:

- значительная численность трудовых ресурсов;
- существующие барьеры администрирования;
- ограниченность финансовых средств у населения, особенно сельской местности.

В процессе инновационного развития определяется уровень качества удовлетворения потребностей потребителей сферы услуг ФК и С.

Исследование выявило, что из-за роста заболеваемости, снизился уровень производительности труда. В связи с этим, считаем, что для решения данных проблем, необходим инновационный механизм, влияющий на сферу ФК и С.

Кроме того, существуют нижеследующие проблемы финансирования в соцсфере:

- сложность при определении финансирования приоритетных направлений, нехватка финансовых средств;
- неэффективное распределение финансовых средств;
- не учитываются потребности людей;
- нет тарифных норм для расчетов по оказанию услуг в сфере физической культуры и спорта;
- не используют финансовую мотивацию.

Таким образом, разработка и внедрение инновационного механизма рынка услуг ФК и С, решение указанных проблем позволят повысить уровень результативности деятельности данной сферы, укрепить состояние здоровья населения, а также обеспечит ускоренное и пропорциональное развитие физической культуры и спорта в Таджикистане.

Теперь переходим к рассмотрению вопроса зарубежного опыта функционирования и развития рынка услуг ФК и С.

1.3. Зарубежный опыт функционирования и развития рынка услуг физической культуры и спорта

Рассматривая экономическую литературу о рынке сферы услуг ФК и С установлено, что она играет важную роль в жизни общества и государства. Зарубежный опыт показал, что действует «...Программа физической культуры и спорта, реализация физкультурно-спортивных и оздоровительных мероприятий (массовый спорт, досуг, ЗОЖ населения), являющаяся приоритетом нацполитики страны»⁵³. Это говорит о том, что госвласти совместно с государственно-частным партнерством (ГЧП) в сфере физической культуры и спорта, существует господдержка и контроль за осуществлением поставленных задач.

Опыт стран мира показал, что массовый спорт является основным механизмом оздоровления населения.

Основными тенденциями процессов развития массового спорта, являются:

- повышение роли государства в поддержке массового спорта, а также всех форм организации деятельности в данной сфере;

⁵³https://studbooks.net/715757/turizm/zarubezhnyy_opyt_razvitiya_sportivnyh_organizatsiy
обращения 14.07.2021)

- использование массового спорта в профилактических и лечебных мероприятиях, профилактике негативных социальных явлений, использование спорта в нравственном, эстетическом и интеллектуальном развитии молодёжи.

Эти процессы влияют на развитие физкультурно-оздоровительной инфраструктуры с учётом потребностей населения, многообразию форм методов и средств массового спорта, росту доходов от спортивных зрелищ и сектора спортивного сервиса, увеличению объёмов спортивного телерадиовещания.

Проведённое исследование лидирующих странах мира в сфере спорта показало высокие показатели, государство значительное внимание направляет на физвоспитание молодёжи.

Важным инструментом для результативного развития массового спорта, является реклама через средства массовой информации.

В процессе рассмотрения вопроса организационных форм физического воспитания и развития физической культуры и спорта изучены следующие страны мира: Великобритания, Германия, Китай, США, Япония, Узбекистан, Россия и др.

Великобритания. Изучая опыт развития физической культуры и спорта установлено, что их Национальные советы изначально принимают решения о развитии массового спорта, для того, чтобы увеличить численность занимающихся физической культурой, а также выявить потенциальных спортсменов, включая инвалидов. Со стороны государства и частного сектора оказывается большая финансовая поддержка развитию массового спорта и спорту высших достижений.

Однако некоторыми видами спорта управляют независимые организации, потому что им для получения финансовых средств от Совета по спорту для проведения спортмероприятий, нужно разработать стратегию развития и план проведения этих мероприятий.

Также была разработана и принята «...Стратегия по развитию спорта» и «...Новая стратегия для активной нации» в (2015 г.) которые были направлены на мировое лидерство в области развития спортивной сферы ⁵⁴.

Германия. Немецкая олимпийская спортивная конфедерация, считается главной спорторганизацией, целью которой является развитие спорта в стране и деградация идей олимпизма, учредители - спортфедерации и союзы, а также они определяют занятия массовым спортом:

- спорт, многие участники разных возрастных групп;
- спорт, занимаются непрофессионально.

Главная цель государственной спортивной политики, состоит в увеличении численности населения страны к занятиям ФК и С.

Большой интерес уделяется мотивации населения для результативного развития массового спорта (поощрение). Также разработано Положение о высшем знаке отличия для непрофессиональных спортсменов «...Немецкий спортивный значок» ⁵⁵, для людей старше 18 лет, где учитываются критерии (выносливость, сила, скорость, координация), который приравнивается к госнаграде.

Основной инструмент пропагандирующий массовый спорт - это средства массовой информации, которые мотивируют молодёжь к занятиям массовым спортом и ведению ЗОЖ.

Китай. Очень хорошо развивается олимпийский спорт, однако массовый спорт играет важную роль, привлекается всё населения (дети подростки, молодёжь и особенно жители пенсионного возраста), которые с радостью занимаются национальными видами оздоровительной гимнастики.

Подготавливают спортсменов высшего мастерства пекинские спортцентры.

⁵⁴ <http://xn--b1atfb1adk.xn--p1ai/files/ioe/documents/CKI7OBUBTHV549SX72ZB.pdf>. Электронный ресурс (дата обращения 15.10.2022)

⁵⁵ https://ru.abcdef.wiki/wiki/German_Sports_Badge (дата обращения 02.07.2022)

Финансирование сферы ФК и С осуществляется из государственного и местных бюджетов (одного к десяти; восемьдесят процентов - на олимпийские виды спорта; двадцать процентов на массовый спорт).

Внебюджетными источниками финансирования являются ГЧП, спонсорство, доходы от спортлотерей, а также маленькая доля личные средства населения. Средства спонсорских вложений распределяются: двадцать процентов на федерации по виду спорта; тридцать процентов на нужды национальной сборной команде по виду спорта; пятьдесят процентов на зарплату тренерам и спортсменам-профессионалам ⁵⁶.

Приоритет госстратегии Китая - это массовая физическая культура. Эффективно развивается спортивная индустрия, влияющая на усовершенствование промышленной структуры и стимулирование экономического роста.

Мы считаем, что нашей республике ближе приемлем китайский опыт по инновационному развитию массовой физической культуры. Потому что со стороны ГЧП будет поддержка для развития олимпийских видов спорта.

По нашему мнению, для результативного развития неолимпийских видов спорта также необходимо выделить финансовые ресурсы, которые позволят решить существующие проблемы по этим видам спорта.

В Таджикистан в условиях инновационного развития множество неолимпийских видов спорта (джу-дждзе, тхэквондо, спортивная акробатика и др.) представляющие большой интерес для населения страны, становятся популярными, и в дальнейшем могут быть включены в список участников олимпийских игр, потому что программа Олимпийских игр постоянно меняется.

США. Государственная помощь развития ФК и С ограничивается предоставлением налоговых льгот для занимающихся развитием спорта неправительственных организаций.

⁵⁶ <https://rossaprimavera.ru/news/611e6830> (дата обращения 11.06.2021)

В каждой стране существуют свои преимущества и недостатки. Например, в семье кто-то хочет заниматься спортом то надо учесть, что это очень дорого стоит, потому что родители платят за все предоставленные услуги (полный пакет услуг).

Однако спортсмены высшего уровня, которые показывают результаты олимпийского уровня, рассчитываются со спонсорской помощи.

Национальная ассоциация студенческого спорта (National Collegiate Athletic Association, NCAA) является ведущей организацией в студенческом спорте, также координирует все спортивные мероприятия.

Кроме того, институт спортивных омбудсменов контролируют соблюдение прав спортсменов. Важно учесть, что у них во всех видах спорта имеются омбудсмены, услуги которых не оплачиваются после того как заключится специальный «страхового» договор между спортсменом и НОК, так как они посредники между НОК и спортсменом, представляющие интерес последнего в Совете по правам спортсменов.

Япония. Правительство этой страны большое значение уделяет госполитике в области массового спорта, а контролирует «Агентство по спорту Японии», их задача состоит в разработке направлений по вовлечению населения массовыми занятиями ФК и С в независимости от возраста.

Основным документом, является «...Основной закон о спорте» от 24.06.2011 г., №78, который обусловил цель трансформации Японии в «...спортивная нация», привлечение (не менее шестьдесят пять процентов) людей заниматься физкультурой не реже одного раза в неделю⁵⁷.

Основной акцент направлен на развитие массового спорта в вузах, каждый год организуют и проводят межрегиональные спартакиады по всем возрастным категориям, а также учувствуют сборные префектуры по основным видам спорта (около двадцати пяти тысяч человек).

⁵⁷vk.com/@-194157651-massovyi-sport-v-yaponii (дата обращения 11.03.2022)

Японская ассоциация любительского спорта и спортивной федерации активно пропагандируют ЗОЖ среди населения и при проведении соревнований регионального и общенационального уровня.

Большое значение в развитии и продвижении ЗОЖ среди населения играют СМИ, телеканалы в «прайм-тайм» всё время транслируют спортивные соревнования или программы о спорте, а также спортсмены мирового имени постоянные гости радио- и телепередач.

Узбекистан. В Республике Узбекистан разработана «...Концепция развития физической культуры и спорта Республики Узбекистан до 2025 года», от 24.01.2020 года, № УП-5924», поставлена цель и задачи, также предложены основные направления долгосрочного развития сферы физической культуры и спорта ⁵⁸.

Свыше двенадцати тысяч спортсооружений страны охватывает 30% молодежи. Действует система проведения спортивной соревнований: «Неделя молодежи» ⁵⁹, «Неделя женщин»⁶⁰, «Неделя махалли и старшего поколения»⁶¹ и «Неделя образовательных учреждений»⁶², цель которой состоит в вовлечение значительной части населения к занятиям спортом.

Используется механизм пожизненной ежемесячной выплаты спортсменам, достигшим высоких вершин в спорте, на международных спортивных соревнованиях, и поощрения их тренеров единовременным денежным вознаграждением. Кроме того, создан ряд инновационных высших спортивнообразовательных учреждений, подготавливающие профессиональных специалистов для сферы ФК и С.

Эффективное развитие системы физической культуры и спорта осуществляется на основе повышения популяризации физической культуры и

⁵⁸ Концепция развития физической культуры и спорта Республики Узбекистан до 2025 года», от 24 января 2020 года № УП-5924; <https://lex.uz/docs/4711329#4713686> (дата обращения 09.08.2022)

⁵⁹ <https://uznews.uz/posts/49341>(дата обращения 02.03.2022)

⁶⁰ <https://yuz.uz/ru/news/v-uzbekistane-startovala-nedelya-jenin-i-molodeji> (дата обращения 12.10.2022)

⁶¹ <https://scientific-conference.com/images/PDF/2022/22/features-of-the-legal-.pdf> (дата обращения 12.10.2022)

⁶² Там же

спорта среди населения, привлечение лиц с ограниченными физическими возможностями; создания условий для роста результативности физической подготовки в рядах Вооруженных Сил и правоохранительных органах; укрепление материально-технической спортивной базы и повышение эффективности их финансирования; перспективное развитие физической культуры и спорта на основе ГЧП; а также пропаганда ФК и С как важнейшей составной части здорового образа жизни. Необходимо отметить, что в Узбекистане действует и регулярно обновляется единая электронная база данных о деятельности и спортивных результатах спортсменов.

В условиях инновационного развития перспективами экономического развития является цифровая экономика. Поэтому в отраслях и сферах народного хозяйства существуют традиционные проблемы развития, которые необходимо модернизировать и воплотить в область цифровой технологии. Это также касается одного из сегмента сферы услуг ФК и С, где цифровизация затронула сравнительно недавно.

Зарубежный опыт показал, что в развитых странах мира уделяют значительное внимание развитию «цифровая экономика» и «экономика знаний». Правительством Республики Таджикистан, от 30.12.2019г., №642, утверждена «...Концепция цифровой экономики в Республике Таджикистан»⁶³, основанная на «...Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 г.»⁶⁴, где поставлена задача об использовании инновационных цифровых технологий для достижения приоритетных целей экономического развития, повышения уровня жизни населения, а также стать основой для роста международной конкурентоспособности страны⁶⁵.

⁶³ https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=38847728 (дата обращения 22.09.2021)

⁶⁴ Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 г. – Душанбе, 2016. – 88с.

⁶⁵ Концепция цифровой экономики в Республике Таджикистан» от 30.12.2019 г., №642; Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030г. – Душанбе, 2016. – 88с.

В Таджикистане большое внимание уделяется ведению здорового образа жизни, для укрепления здоровья нации, заключающегося в поведении постоянных физкультурно-массовых мероприятий.

Чекашева Д.В.⁶⁶ считала, что «...люди, занимающиеся физической культурой и спортом, делятся на три группы, где каждая группа имеет свои особенности влияющие на развитие физкультурно-спортивные субъекты:

✓ первая группа – спортсмены, тренирующиеся в современных, оборудованных новейшими технологиями спортивных объектах, которые играют важную роль в спортивной подготовке для удовлетворения быстро растущих критерий;

✓ вторая группа – занимающиеся хотят похудеть, перейти на здоровое питание, посещать физкультурно-спортивные тренажёрные залы;

✓ третья группа – занимающиеся, поддерживают своё тело и укрепляют здоровье и выносливость в физкультурно-спортивных объектах в шаговой доступности».

Эти группы формируют спрос на конкретные физкультурно-спортивные товары или услуги.

Авторы работ отмечали, что новая цифровая информационная технология должна охватывать весь комплексный процесс физкультурно-спортивных мероприятий. Однако тренер-воспитатель и тренер-педагог не могут на необходимом уровне использовать цифровые информационные технологии.

Раньше в процессе тренировочных занятий, тренера использовали видеозаписи и фотосъемки, а для того, чтобы проанализировать и выявить пробелы необходимо специальное программное обеспечение.

⁶⁶Чекашева Д. В. Современные технологии в спорте / Д. В. Чекашева, Л. А. Мокеева // Научное сообщество студентов XXI столетия. Гуманитарные науки: Материалы XXXIII студенческой международной научно-практической конференции, Россия, г. Новосибирск, 16 июня 2015 г. / редкол.: Дмитриева Н.В -Новосибирск: Изд. «СибАК». - 2015. - № 6 (33) - С. 442–456.

Учитывая особенности физкультурно-спортивных организаций, построения и управления групповых занятий по физической культуре (тренер-ученик), учебно-тренировочного процесса в спорте (тренер-спортсмен), необходимы выработанные средства и методы цифровизации, скорректировать для применения их в сфере физической культуры и спорта.

Для спортсменов высокого класса необходима подготовка профессиональных кадров, таких как тренер, психолог, менеджер, массажист, врач и др. Поэтому необходима база данных, формирующая в процессе спортивных мероприятий, имеющая практическую значимость для тренеров и специалистов для получения объективных данных о соревновательных нагрузках спортсменов высокой квалификации, позволяющая совершенствовать методику подготовки спортсменов на основе точных требований к их подготовленности ⁶⁷.

Следовательно, нужно изучить то, что требуется для физкультурно-спортивных субъектов при внедрении цифровизации, то есть это квалифицированные специалисты сферы ФК и С, для удовлетворения потребностей населения ФК и С.

Изучив опыт России установлено, что высокий уровень спортивных достижений спортсменов, говорит о необходимости высококвалифицированных профессиональных кадров, которые смогут обрабатывать информационные потоки, данные постоянно изменяются и поэтому необходимо специальное технологическое решение, чтобы было доступно.

Таким образом, профессиональные кадры формируют эти потоки, управляют и обрабатывают данные потоки, а также стабилизируют экономическое развитие. Однако существуют барьеры, препятствующие совершенствованию человеческого капитала и человеческого потенциала, потому что происходит быстрое технологическое развитие, поэтому необходимо

⁶⁷ Жапаров Е.С. Цифровизация в спорте: состояние и перспективы / Е.С. Жапаров, А. А. Ляшенко. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2020. - № 48 (338). - С. 462-463.

пересмотреть профессиональные компетенции и создавать, а также совершенствовать новые профессии.

Изучив зарубежный опыт установлено, что у них сфера физической культуры цифровизирована и относится к спортивному менеджменту, имеется доступность просмотра физкультурно-спортивных мероприятий, существует несколько сайтов где можно просмотреть полученные спортивные результаты, а также получить необходимую информацию о спортсменах ⁶⁸.

В развитых странах мира на больших стадионах имеются цифровые платформы, которые дают постоянно информацию о спортивных мероприятиях⁶⁹.

Следовательно, исследование зарубежного опыта показывает, что спорт стал социально-значимым массовым явлением, госорганы создают специальные правительственные спорткомитеты, оказывающие спорту финансовую поддержку, а также внедрение современных технологий позволит подготовить специалистов в области ФК и С, тренерам повысить спортивный уровень спортсменов для участия на мировой арене, быть конкурентоспособными на рынке ФСУ, а также повысит уровень жизнедеятельности населения в Таджикистане.

⁶⁸ Голик А. В. Цифровая экономика в современном мире / А. В. Голик. -Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2019. - № 45 (283). - С. 280-281.

⁶⁹ Жапаров Е.С. Цифровизация в спорте: состояние и перспективы / Е.С. Жапаров, А. А. Ляшенко. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2020. - № 48 (338). - С. 462-463.

ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА УСЛУГ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

2.1. Современное состояние развития физической культуры и спорта в Таджикистане

Развитие инновационной экономики ставит современные задачи по улучшению сферы физической культуры и спорта, активизации предпринимательской деятельности, выделения роли государства и органов управления по организации массового спорта, улучшения интереса к спорту высших достижений, стимулирование менеджмента и маркетинга в процессе управления ФК и С, эффективного использования инвестиционных ресурсов различных собственников, а также охвата различных слоев населения к современному спорту.

Анализ показывает, что в последние годы в мировом масштабе и нашей республике наблюдается положительная тенденция в развитии ФК и С, молодёжного и студенческого спорта. Важное место уделяется развитию эффективной системы госрегулирования развития спорта в образовательных учреждениях; возрастание роли ФК и С в национальной системе образования; улучшение социального статуса национальных студенческих спортивных организаций; развитие сотрудничества с молодежными организациями, Национальным олимпийским комитетом; модернизация материально-технической базы для занятия спортом детей и молодежи; подготовка и участие спортсменов в международных соревнованиях; совершенствование информационно-коммуникационного обеспечения физического воспитания и спорта, а также активизация международной деятельности, организации международных соревнований, симпозиумов, научно-практических конференций, фестивалей и другие.

Оценка тенденции развития ФК и С в Таджикистане показывает, что в целом наблюдается положительная динамика в данной сфере. Наиболее важными результатами являются:

- обеспечение увеличения сети ФСС и количество занимающихся физической культурой и спортом;

- возрастание доли затрат на 1-го человека, занимающегося ФК и С и учащихся в спортивных школах, спортсменов-инвалидов, людей с ограниченными возможностями;

- возрастание выделения финансовых ресурсов из госбюджета на ФК и С, организацию и проведение республиканских, областных и международных соревнований;

- рост объема выделенных капиталовложений на развитие баз и центров олимпийской подготовки из различных источников и механизмов финансирования;

- увеличение числа работников в сфере физической культуры и спорта, количества присвоенных спортивных разрядов и званий, числа клубов сферы физической культуры и спорта по месту жительства, а также экономических субъектах и др.

Целевыми показателями в сфере физической культуры и спорта являются:

- 1) рост доли граждан Таджикистана, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности населения до 35-40 %;

- 2) увеличение доли обучающихся и студентов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности населения до 80 %;

- 3) увеличение доли граждан, занимающихся в специализированных спортивных учреждениях, в общей численности данной возрастной категории до 50 %;

4) увеличение доли лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности данной категории населения до 20 %;

5) достижение объема недельной двигательной активности населения 6-12 часов при не менее чем 3-4 разовых занятиях в зависимости от возрастных и других особенностей граждан;

6) увеличение количества штатных работников физической культуры и спорта до 360 тыс. человек и на 1-го тренера приходится 250,0-300,0 занимающихся;

7) повышение уровня обеспеченности населения спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности до 48,0 процента.

Целесообразно выделить 2 группы факторов, характеризующих массовость ФСЗ.

Первая группа включает объективные факторы:

- существующий уровень развития МТБ отрасли;
- количество подготовленных спортсменом и уровень их обучения.

Вторая группа включает субъективные факторы:

- результаты общественного мнения отношения людей к ценностям отрасли;

- устойчивые мотивы, ценностная ориентация граждан на результаты работы спортивных организаций;

- определение спроса граждан на услуги ФСО;

- оценка роли и важности здоровья, уровень физподготовленности и культуры граждан.

Поэтому основными направлениями госстратегии в сферы физической культуры и спорта считаются:

1. Привлечение к систематическим занятиям физической культурой и спортом и приобщение к здоровому образу жизни большинства населения страны, что в конечном счете положительно скажется на улучшении качества жизни граждан республики и ее территорий.

2. Обеспечение инновационного характера создания и развития инфраструктуры отрасли.

3. Совершенствование финансового, кадрового и пропагандистского обеспечения физкультурно-спортивной деятельности.

4. Повышение конкурентоспособности спорта на международной спортивной арене за счет создания эффективной системы подготовки спортсменов высокого класса и спортивного резерва с использованием новейших научных достижений.

5. Исключение допинга и другие.

Анализ состояния и развития ФК и С свидетельствует о том, что существенно возросло внимание к спорту высших достижений. В связи с этим необходимо обратить внимание на конкурентоспособность спорта и его видов. Конкурентоспособность сферы физической культуры и спорта определяется, используя результаты оценки состояния МТБ; результатами медико-биологических анализов; инновационными возможностями страны; формированием спортивного резерва; уровнем тренеров и организации профработы на местах и др.

В настоящее время функционирующие спортивные объекты и сооружения по предоставлению населению в Республике Таджикистан должны уделить должное внимание созданию новых видов ФСУ в условиях квазokonкуренции, а также повышению качества предоставляемых ФСУ различным слоям населения.

Для определения динамики объема платных оказываемых услуг, нами изучено изменение в Таджикистане за 2015-2021годы (табл. 2.1., рисунок 6).

Изменения объема платных услуг в Республике Таджикистан за 2015-2021 годы

Наименование	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2021г. к 2015г. в %
Общий объем платных услуг, млн. сомони	13405,4	13338,4	13645,2	13372,3	13599,6	13205,2	15165,3	113,0
На душу населения, сомони	1131,3	1161,2	1231,7	1247,7	1409,4	1389,5	1581,6	139,0

Источник: рассчитано автором на основе статистического ежегодника Таджикистана. – Душанбе: АСПРТ, 2022. – С.356.

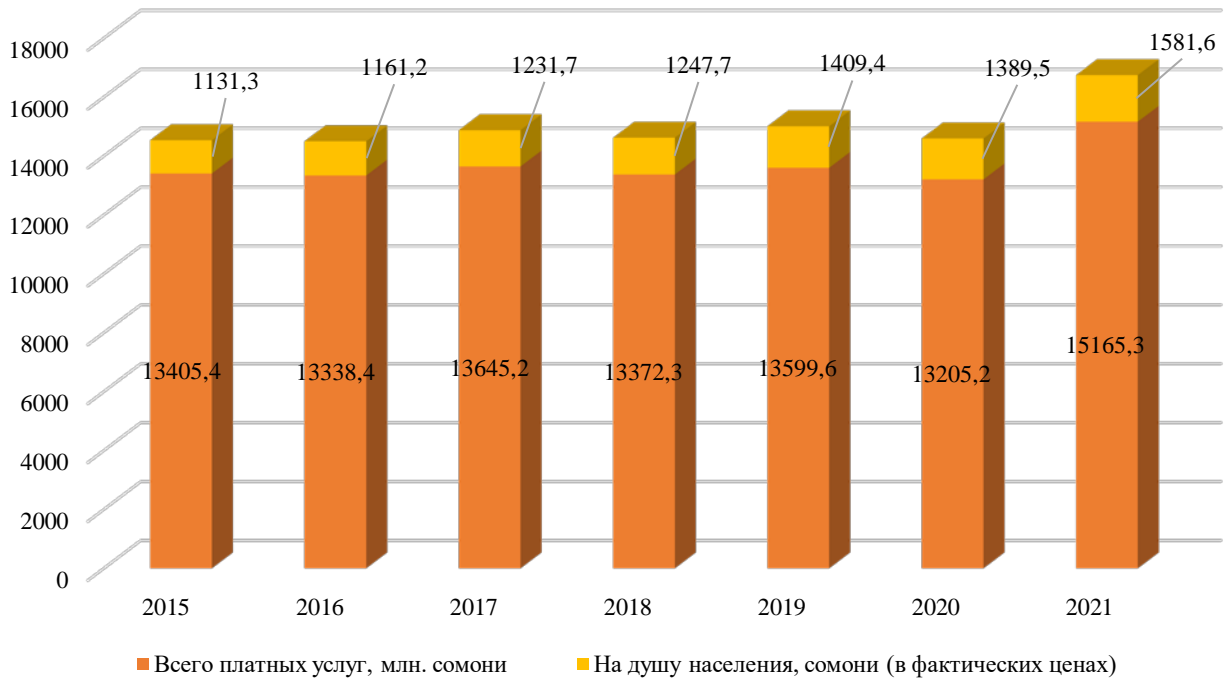


Рисунок 6 – Изменение объема платных услуг в Республики Таджикистан за 2015-2021годы

Полученные данные за указанные годы свидетельствуют о том, что произошло уменьшение оказания платных услуг на 13,12%, а на душу населения увеличились на 39,0% раза.

В условиях инновационного развития особое место отводится изучению тенденции изменения объема платных услуг, оказанных населению в Таджикистане за 2015-2021гг. (табл. 2.2.).

Таблица 2.2

Тенденция изменения объема платных услуг, оказанных населению в
Таджикистане за 2015-2021гг.(млн.сомони)

Наименование видов услуг	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2021 к 2015гг.,%
1.Бытовые услуги	3758,6	3694,1	3908,3	4030,6	4387,2	4253,8	4379,6	116,0
2.Услуги пассажирского транспорта	1741,0	2024,3	2208,2	2264,4	2000,9	1394,2	1376,9	79,0
3.Услуги связи	1331,3	1552,0	1645,3	1948,5	2018,7	1973,2	2303,6	173,0
4.Жилищно-коммунальные услуги	72,6	79,3	99,5	203,3	144,4	140,3	137,6	189,0
5.Образовательные услуги	990,2	1173,8	1354,8	1576,5	1761,1	1841,1	2125,2	2,14 раза
6.Услуги культуры	59,4	64,5	74,5	72,4	76,1	56	66,1	111,0
7.Туристско-экскурсионные услуги	2,8	2,1	4,0	6,0	10,0	2,4	3,8	135,0
8.Услуги физкультуры и спорта	1,4	2,2	1,1	2,7	3,4	2,5	2,3	164,0
9.Медицинские услуги	402,9	447,1	490,7	628,9	703,1	687,9	826,6	2,05 раза
10.Санаторно-оздоровительные услуги	38,8	43,4	48,1	63,7	53,7	29,7	42,0	4,77 раза
11.Услуги правового и банковского характера	658,5	399,2	384,2	534,6	689,6	1324	1228,8	186,0
12.Другие услуги	557,3	551,7	665,3	799,2	1135,4	1575,7	2557,5	4,59 раза

Источник: рассчитано автором на основе статистического ежегодника Таджикистана. – Душанбе:АСПРТ, 2022. – С.356; Таджикистан в цифрах. – Душанбе, 2022. – С. 126

Проведенные расчеты данных таблицы 2.2. показывает, что в 2021 году населению Республики Таджикистан было оказано бытовых услуг на 4379,6 млн. сомони, что в фактических ценах в 1,16 раза больше, чем в 2015, г., а в 2021 году по сравнению с 2020 годом увеличился на 3,20%; в 2021 году услуги пассажирского транспорта населению было оказано на 1376,9 млн. сомони, что в

фактических ценах в 20,91% меньше, чем в 2015г., а в 2021 г. уменьшение по сравнению с 2020г. составляло 1,24%; в 2021 году; услуги связи населению оказано на 2303,6млн. сомони, что в фактических ценах в 1,73 раза больше, чем в 2015 г., а в 2021 г. по сравнению с 2020 г. увеличилось 1,17%; жилищно-коммунальные услуги населению оказано на 137,6 млн. сомони, что в фактических ценах в 1,89 раза больше, чем в 2015 г., а в 2021 г. по сравнению с 2020 г. произошло уменьшение на 1,92%; в 2021 году услуги образования в Республике Таджикистан оказано на 2125,2 млн. сомони, что в фактических ценах в 2,14 раза больше, чем в 2015 г., а в 2021 г. рост по сравнению с 2020 г. составлял 1,15%; в 2021 году услуги культуры в Республике Таджикистан оказано на 66,1 млн. сомони, что в фактических ценах 1,11% больше, чем в 2015г., а в 2021 г. рост по сравнению с 2020 г. возрос на 1,58%; в 2021 году туристско-экскурсионные услуги в Республике Таджикистан оказано на 3,8 млн. сомони, что в фактических ценах в 1,35 раза больше, чем в 2015г., а в 2021 г. напротив, 2020 года возросло на 1,58 раза; в 2021 году услуги ФК и С в Таджикистане оказано на 2,3 млн. сомони, что в фактических ценах в 1,64 раза больше, чем в 2015 г., а в 2021 г. по сравнению с 2020г. уменьшился на 1,39%; в 2021 году медицинские услуги в Республике Таджикистан оказано на 826,6 млн. сомони, что в фактических ценах в 2,05 раза больше, чем в 2015г., а в 2021 г. по сравнению с 2020 г. повысилось 1,20%; в 2021 году санитарно-оздоровительные услуги в Республике Таджикистан оказано на 42,0 млн. сомони, что в фактических ценах в 4,77% больше, чем в 2015 г., а в 2021 г. рост по сравнению с 2020 г. составлял 1,41%; в 2021 году услуги правового и банковского характера в Республике Таджикистан оказано на 1228,8 млн. сомони, что в фактических ценах в 1,86 раза больше, чем в 2015 г., а в 2021г. по сравнению с 2020 г. снизился на 7,2%; в 2021 году других видов услуг в Республике Таджикистан оказано на 2557,5 млн. сомони, что в фактических ценах в 4,59 раза больше, чем в 2015г., а в 2021 г. рост по сравнению с 2020 г. составлял 1,62 раза. Снижение показателей за 2020 г. связано с пандемией COVID – 19. В целом по республике и ее

регионах и в перспективе будет наблюдаться возрастание темпов роста предоставляемых платных услуг населению.

Одним из видов платных услуг являются физкультурно-спортивные услуги. С учетом этого, был изучен объем оказанных платных услуг ФК и С населения Таджикистана за 2015-2021гг. (таблица 2.3, рисунок 7).

Таблица 2.3

Тенденция изменения объема оказанных платных услуг ФК и С населения Таджикистана за 2015-2021 годы (млн. сомони)

Сфера	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2021г. к 2015г. %
ФК и С, всего:	1,4	2,2	1,1	2,7	3,4	2,5	2,3	164,2
госсобственность	0,8	1,1	0,5	0,3	0,6	0,6	0,4	-50,0
Негоссобственность	0,6	1,0	0,6	2,4	2,8	1,9	1,9	3,16 раза

Источник: рассчитано автором на основе данных Налогового комитета при Правительстве Таджикистан.- Душанбе, 2022.



Рисунок 7 – Тенденция изменения объема оказанных платных услуг ФК и С населения Таджикистана за 2015-2021 годы

Данные таблицы 2.3 и рисунка 7 показали, что за 2015-2021гг. рост объема оказанных платных услуг составляет 64,2%. При этом удельный вес объема услуг, оказанных предприятиями государственного сектора в 2021 г.

составил 0,4 млн. сомони, а негосударственного сектора – 1,9 млн. сомони, что относительно 2015 году в государственном секторе уменьшился на 50%, а в негосударственном секторе увеличилось на 3,16 раза.

В целом выявленные изменения связаны с достигнутыми результатами и учетом влияния объективных и субъективных факторов и особенно территориальных и демографических факторов и др.

Результаты анализа свидетельствуют о том, что развитие ФК и С становится определяющим фактором при оценке экономического и социального развития Таджикистана и ее территориальных преобразований на основе характеристики ее экономического потенциала.

Для этого проводится анализ ФК и С, а также рынка ее услуг используя параметры, характеризующие формирование, функционирование и развитие в различных периодах. Результаты изучения тенденции изменения численности объектов ФК и С в Республике Таджикистан за 2015-2021 годы, нами представлены в таблице 2.4 и рисунке 8.

Таблица 2.4

Тенденция изменения численности объектов ФК и С в Таджикистане
за 2015-2021годы

Годы	Стадионы с трибунами на 5000 и более	Стадионы с трибунами на 5000 и менее	Спортивный площадки	Спортивные залы с сиденьем	Спортивные залы без сидячих мест	Крытые плавательный залы	Обычная плавающая подушка	Спортивный комплекс, оздоровительный центр	Всего
2015	24	87	6056	51	1552	16	67	27	7883
2016	27	90	6204	60	1595	16	69	36	8097
2017	29	93	6619	76	1626	16	72	37	8568
2018	29	93	6859	80	1652	16	73	37	8839
2019	30	92	7212	98	1705	19	74	37	9267
2020	31	91	7326	105	1724	21	75	40	9413
2021	34	92	7452	108	1770	21	74	43	9575
2021/2015 в %	141,66	105,74	123,05	2,11 раза	114,04	131,25	110,44	159,25	121,46

Источник: рассчитано автором на основе данных Комитета по делам молодежи и спорта при Правительстве Республики Таджикистан. - Душанбе: КДМС, 2022.-238с.

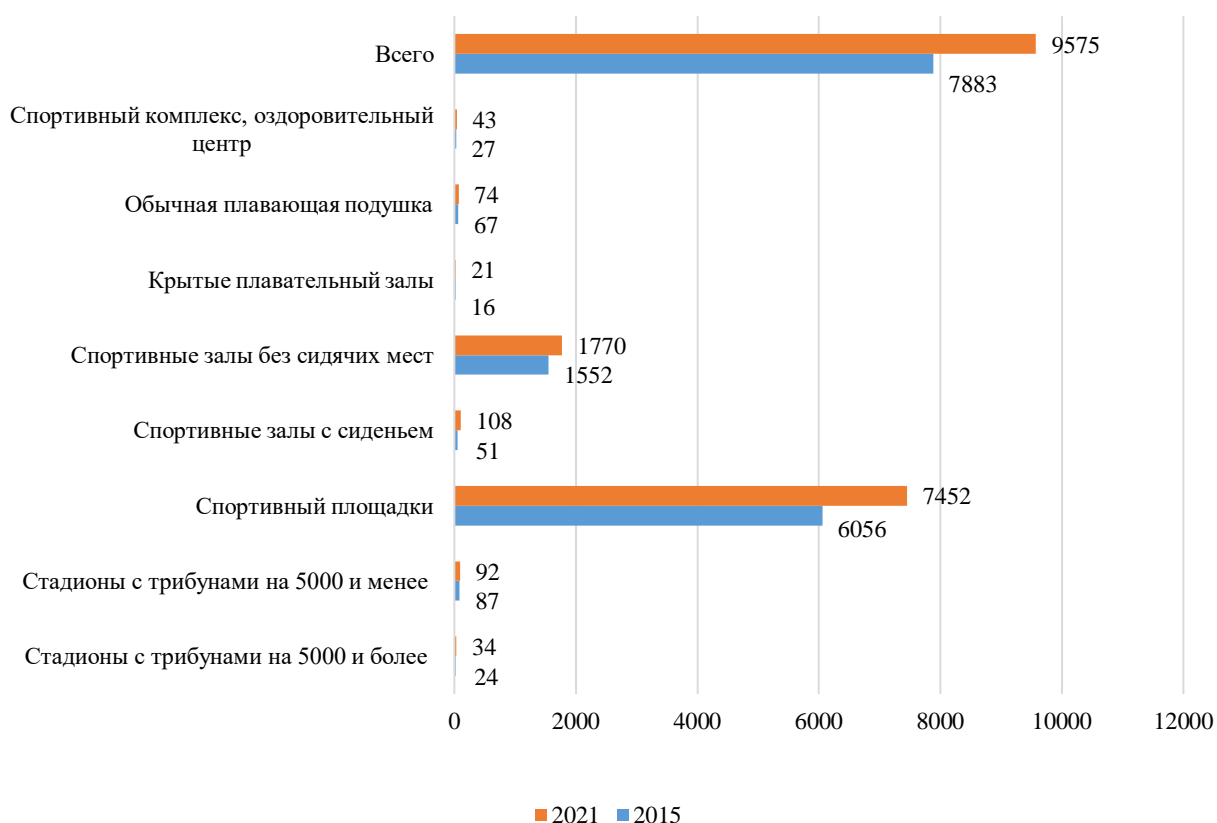


Рисунок 8 – Динамика основных показателей объектов ФК и С в Таджикистане за 2015-2021 годы

Как видно из таблицы 2.4 и рисунка 8, за анализируемый период заметно увеличение основных показателей объектов ФК и С в Таджикистане, соответственно: стадионы с трибунами на 5000 и более на 41,66%; стадионы с трибунами на 5000 и менее на 5,74%; спортивный площадки на 23,05%; спортивные залы с сиденьем на 2,11 раза; спортивные залы без сидячих мест на 14,04%; крытые плавательный залы 31,25%; обычная плавающая подушка 10,44%; спортивный комплекс, оздоровительный центр на 59,25%, всего объектов ФК и С Таджикистане за 2015-2021 годы увеличился на 21,46%.

Необходимо отметить, что основные объекты ФК и С в стране имеют государственный и частный характер. Однако следует учесть, что основная доля объектов ФК и С состоит на балансе государства. Исходя из этого, нами были изучены государственные и частные объекты ФК и С в Таджикистане за 2015-2021 годы (табл. 2.5, рис. 9).

Динамика количества государственных объектов ФК и С в Таджикистане за
2015-2021 годы

Годы	Стадионы с трибунами на 5000 и более	Стадионы с трибунами на 5000 и менее	Спортивные площадки	Спортивные залы с сиденьем	Спортивные залы без сидячих мест	Крытые плавательные залы	Обычная плавающая подушка	Спортивный комплекс, оздоровительный центр	Всего
2015	23	84	5753	42	1409	12	38	20	7384
2016	25	87	5840	50	1426	12	37	24	7501
2017	28	90	6127	66	1445	11	39	26	7832
2018	28	91	6153	70	1438	11	39	25	7855
2019	29	91	6416	82	1469	11	40	29	8167
2020	30	90	6460	87	1483	13	41	28	8232
2021	33	90	6444	86	1485	14	40	28	8232
2021/ 2015 в %	143,47	107,14	112,01	2,04 раза	105,39	116,66	105,26	140,00	111,48

Источник: рассчитано автором на основе отчета Комитета по делам молодежи и спорта при Правительстве Таджикистан. - Душанбе:КДМС, 2022г. – 133с.

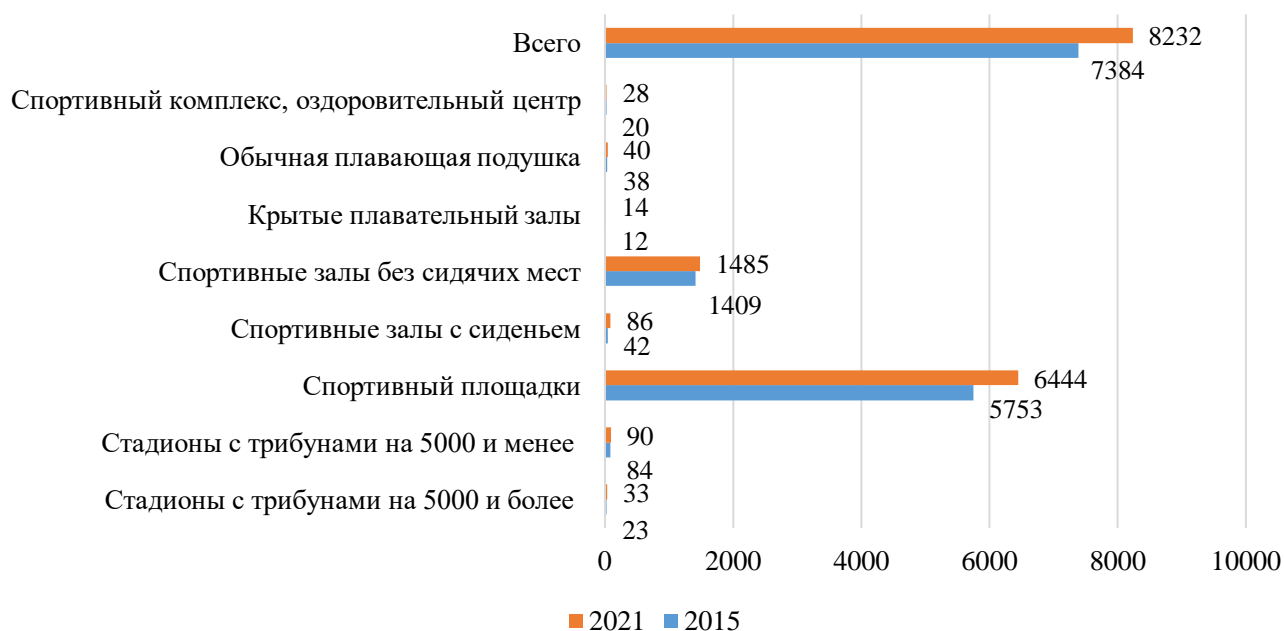


Рисунок 9 - Тенденция основных показателей государственных объектов ФК и С в Таджикистане за 2015-2021 годы

Данные таблицы 2.5 и рисунка 9 за 2015-2021 годы показали, что если в 2015г. составляло 7384, то в 2021 году оно составило 8232, то есть увеличилось на 111,48%, соответственно: стадионы с трибунами на 5000 и более на 43,47%; стадионы с трибунами на 5000 и менее на 7,14%; спортивные площадки на 12,01%; спортивные залы с сиденьем на 2,04 раза; спортивные залы без сидячих мест на 5,39%; крытые плавательные залы 16,66%; обычная плавающая подушка 5,26%; спортивный комплекс, оздоровительный центр на 40,00%.

Таблица 2.6

Динамика количества частных объектов ФК и С в Республике Таджикистан
за 2015-2021 годы

годы	Стадионы с трибунами на 5000 и более	Стадионы с трибунами на 5000 и менее	Спортивные площадки	Спортивные залы с сиденьем	Спортивные залы без сидячих мест	Крытые плавательные залы	Обычная плавающая подушка	Спортивный комплекс, оздоровительный центр	Всего
2015	1	3	303	9	143	4	29	7	499
2016	2	3	364	10	169	4	32	12	596
2017	1	3	492	10	181	5	33	11	736
2018	1	2	706	10	214	5	34	12	984
2019	1	1	796	16	236	8	34	8	1100
2020	1	1	866	18	241	8	34	12	1181
2021	1	2	1008	22	285	7	34	15	1343
2021/2015 в %	100,00	66,66	3,32 раза	2,44 раза	199,3	175	117,24	2,14 раза	2,69 раза

Источник: рассчитано автором на основе данных Комитета по делам молодежи и спорта при Правительстве Таджикистан. - Душанбе: КДМС, 2022.-238с.

Данные рисунка 10 о количестве частных объектов показывают, что в 2015г. этот показатель составлял 499, то в 2021 году он составил 1343, то есть увеличилось на 2,69 раза, соответственно: спортивные площадки на 3,32 раза; спортивные залы с сиденьем на 2,44 раза; спортивные залы без сидячих мест на 99,3%; крытые плавательные залы 75%; обычная плавающая подушка 1,17%; спортивный комплекс, оздоровительный центр на 2,14 раза; стадионы с трибунами на 5000 и более остались без изменения; а стадионы с трибунами на 5000 и менее уменьшились на 33,34%.

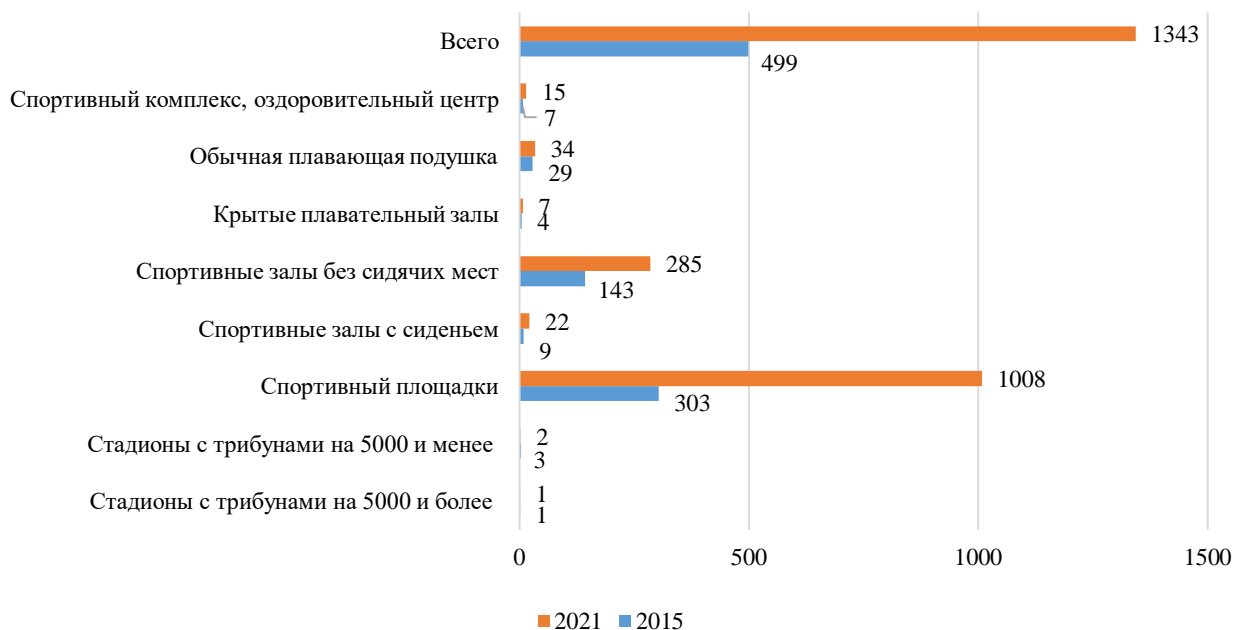


Рисунок 10 - Динамика количества частных объектов ФК и С в Таджикистане за 2015-2021 годы

Необходимо отметить, что в республике также функционируют и развиваются спортивно-развлекательные объекты ФК и С. Тенденция изменения этих объектов за 2015-2021годы представлена на рисунке 11.

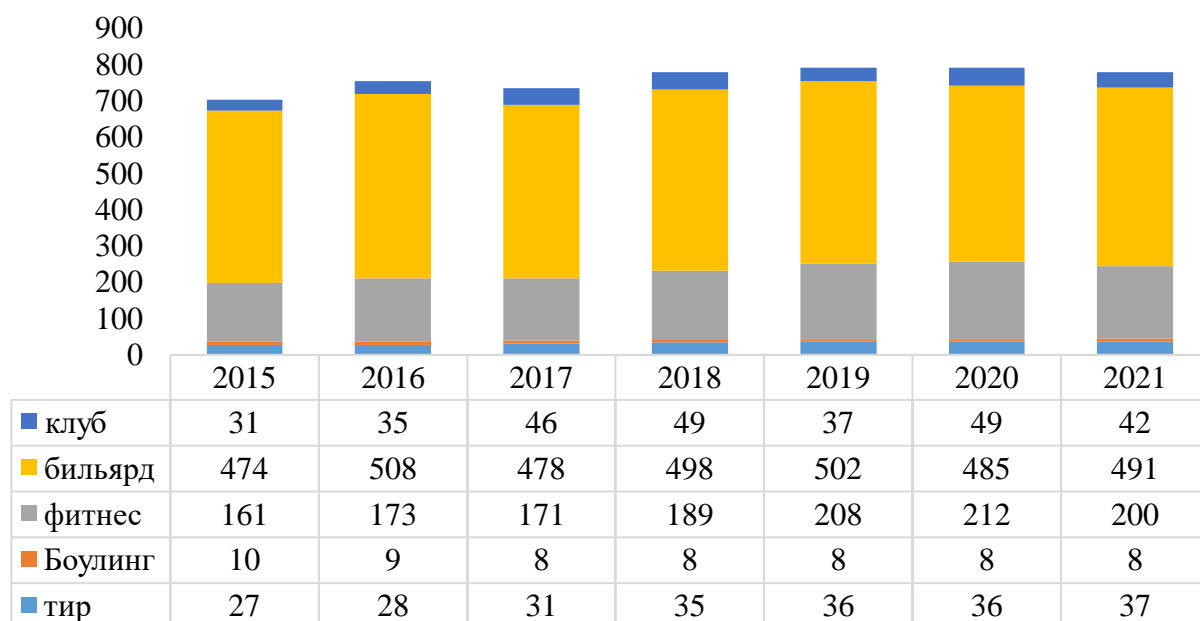


Рисунок 11 - Динамика показателей спортивно-развлекательных объектов ФК и С в Таджикистане за 2015-2021 годы

Согласно рисунка 11 динамика изменчива поскольку подвергается влиянию множественных факторов, особенно в условиях Республики Таджикистан, эти объекты зависят от уровня финансовой обеспеченности населения. Изучив данные можно прийти к выводу, что за последние годы из-за инфляции, кризиса, особенно из-за пандемии и других факторов заметно произошло снижение роста, уменьшилась численность спортивно-развлекательного объекта боулинга на 20%. Однако по сравнению с 2015 по 2021 годы спортивно-развлекательные объекты физической культуры и спорта увеличились на 10,67 раза.

Кроме того, нами были изучены показатели спортивно-развлекательных объектов ФК и С по регионам страны за 2015-2021 годы.

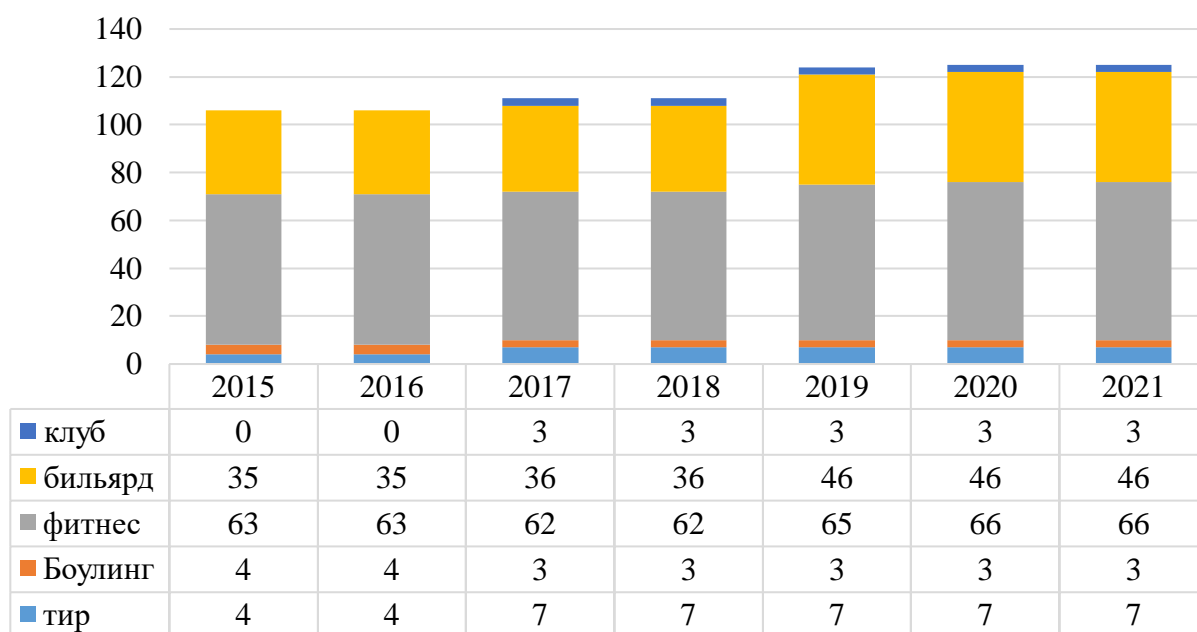


Рисунок 12 - Динамика показателей, характеризующие спортивно-развлекательные объекты ФК и С в г. Душанбе за 2015-2021 годы

Согласно рисунка 12 за рассматриваемые годы в городе Душанбе общее количество спортивно-развлекательных объектов увеличилось на 17,92 раза, соответственно: клубы – 3 раза; тир - 75%; фитнес – 4,7%; бильярд – 31,43 %; а Боулинг уменьшился на 25%.

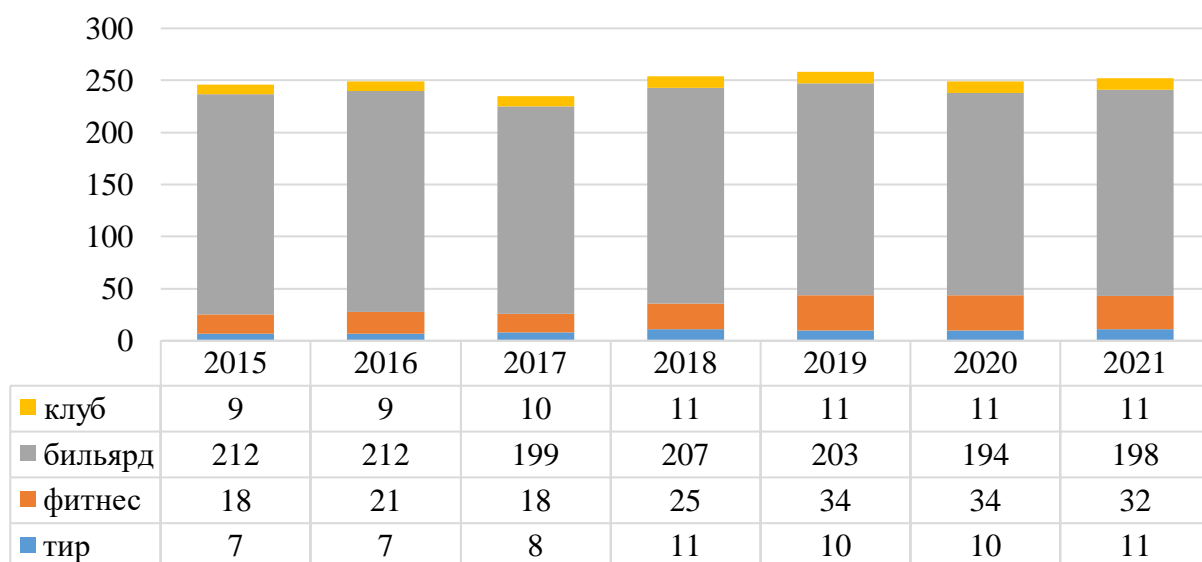


Рисунок 13 - Тенденция показателей спортивно-развлекательных объектов физической культуры и спорта в РРП за 2015-2021 годы

Данные показали, что в РРП общее количество спортивно-развлекательных объектов увеличилось на 1,61 раза, соответственно: клубы - 22,22 раза; фитнес – 77,77 раза; тир – 57,14 раза; а бильярд уменьшился на 6,60 %.

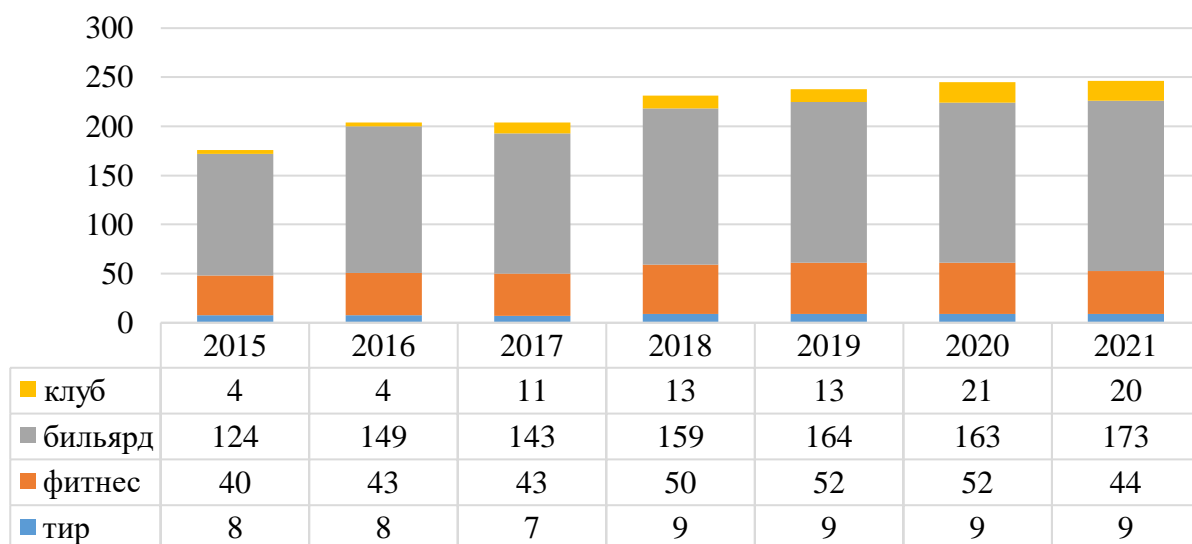


Рисунок 14 - Динамика показателей, характеризующие спортивно-развлекательные объекты ФК и С в Хатлонской области за 2015-2021 годы

Данные по Хатлонской области за 2015-2021 годы показали, что их показатели увеличились на 39,77 раза, соответственно: спортивные клубы - 5

раза; фитнес-центры – 10%; тир – 12,5%; а бильярдные залы уменьшился на 39,5%;

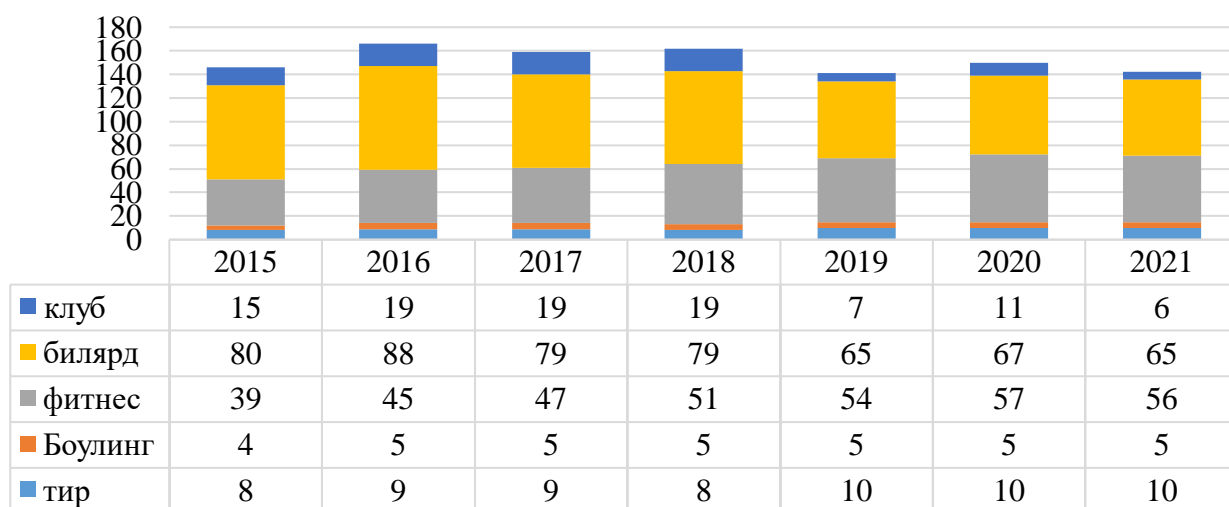


Рисунок 15 - Динамика показателей, характеризующие спортивно-развлекательные объекты ФК и С в Согдийской области за 2015-2021годы

Из рисунка 15 видно, что число спортивно-развлекательных объектов ФК и С по Согдийской области за 2015-2021 годы уменьшилось на 2,8%, при этом спортивные клубы увеличились в 5 раза; тир на 25%; боулинг на 25%; фитнес-центры на 43,6%; а бильярд уменьшился на 28,8%.

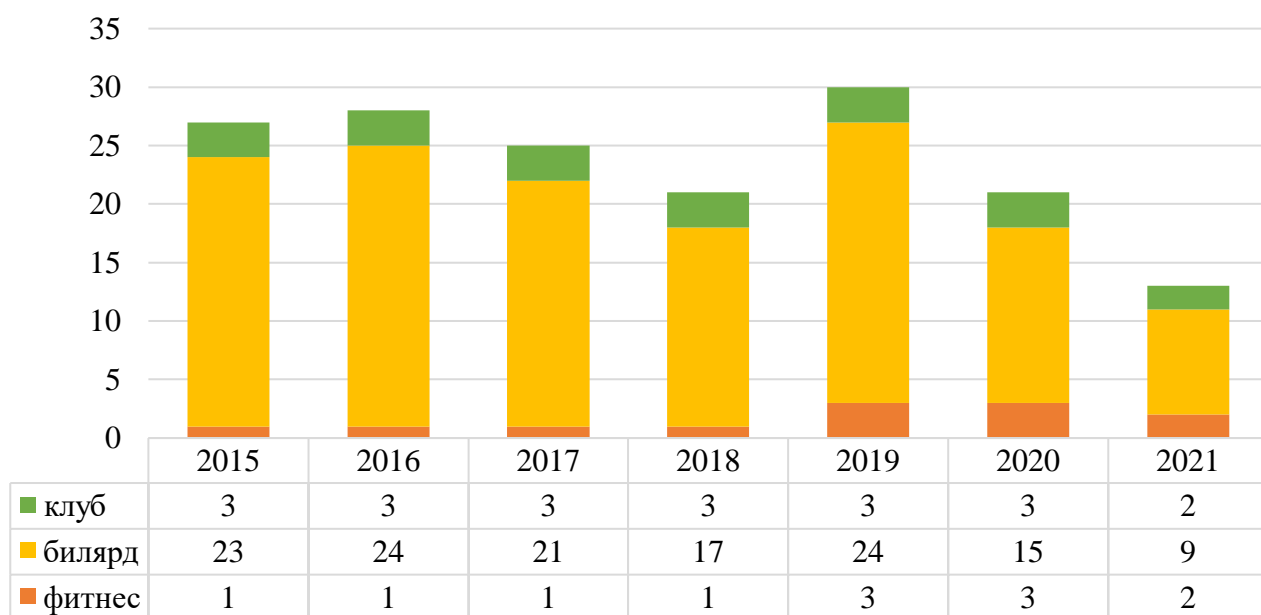


Рисунок 16 - Динамика показателей, характеризующие спортивно-развлекательные объекты ФК и С в ГБАО за 2015-2021годы

Данные рисунка 16 показывают, что по ГБАО за 2015-2021 годы общая численность этих показателей уменьшилась на 51,8%. Однако фитнес-центры увеличились в 2 раза; соответственно бильярд и клуб уменьшились на 60,86% и 33,33%.

Следует отметить, что основной причиной уменьшения этих объектов заключается в не стабильной ситуации в ГБАО, а также влияние особенностей и различных факторов.

Для вовлечения граждан к ЗОЖ, а также привлечения детей и молодежь к занятиям физической культурой и спортом, необходимо чтобы в стране эффективно функционировали и развивались спортивные школы. Однако важно учесть, для этого необходимы специалисты этой сферы. Поэтому нами были изучены общие показатели привлеченных специалистов в спортшколы на территории страны за 2015-2021 годы (рис. 17,18,19,20,21).

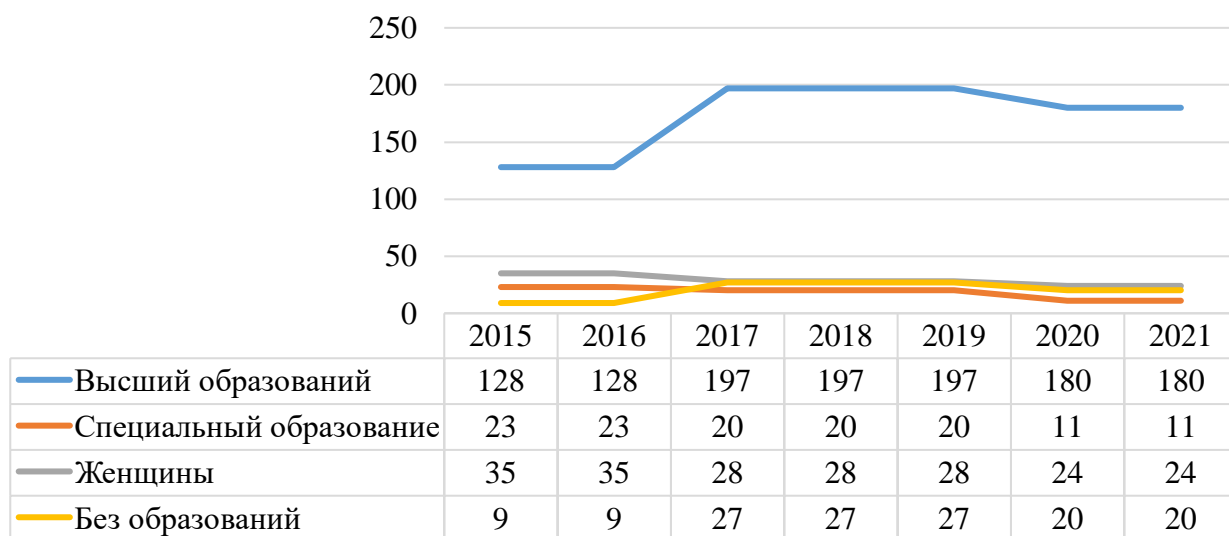


Рисунок 17 - Динамика изменения общих показателей привлеченных специалистов в спортивных школах города Душанбе за 2015-2021 годы

Как видно из рисунка 17 в городе Душанбе за 2015-2021 годы общее количество специалистов в спортивных школах увеличилось на 31,87%, соответственно: с высшим образованием – 40,62%; без образования – 22,22 раза; а заметное уменьшение произошло с такими показателями как, специальное образование – 52,17% и из них женщины – 99,31%. Следует

отметить, что показатель высшего образования произошёл за счет увеличения и распределения рынка труда выпуска специалистов данной сферы.

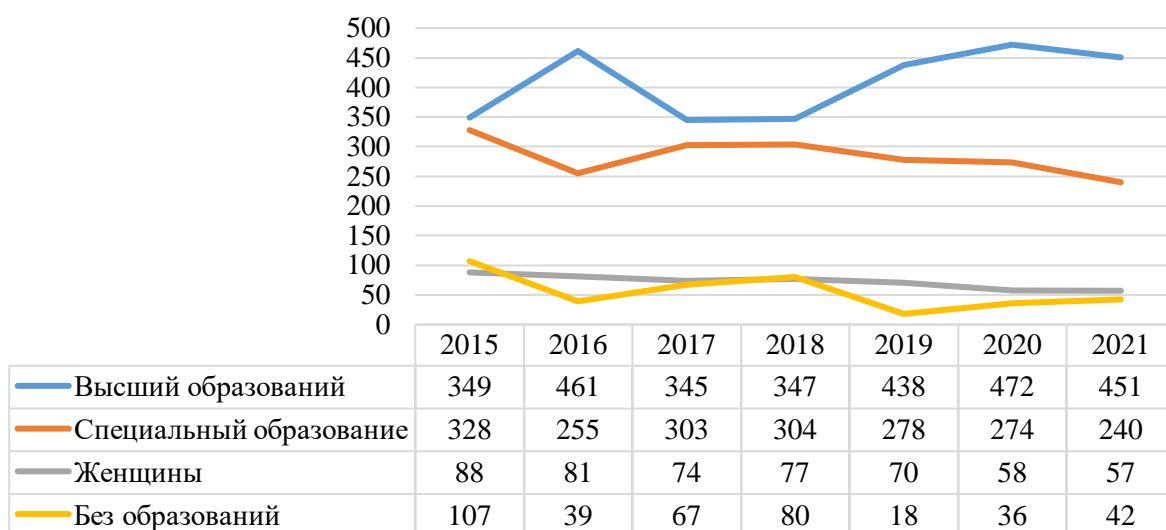


Рисунок 18 - Динамика изменения общих показателей привлеченных специалистов в спортивных школах Согдийской области за 2015-2021 годы

За анализируемый период в Согдийской области произошло уменьшение общего показателя привлеченных специалистов сферы физической культуры и спорта в спортшколах на 6,5%, только увеличился показатель работающих специалистов с высшим образованием на 29,22%. Это говорит о тенденции роста работников сферы физической культуры и спорта.

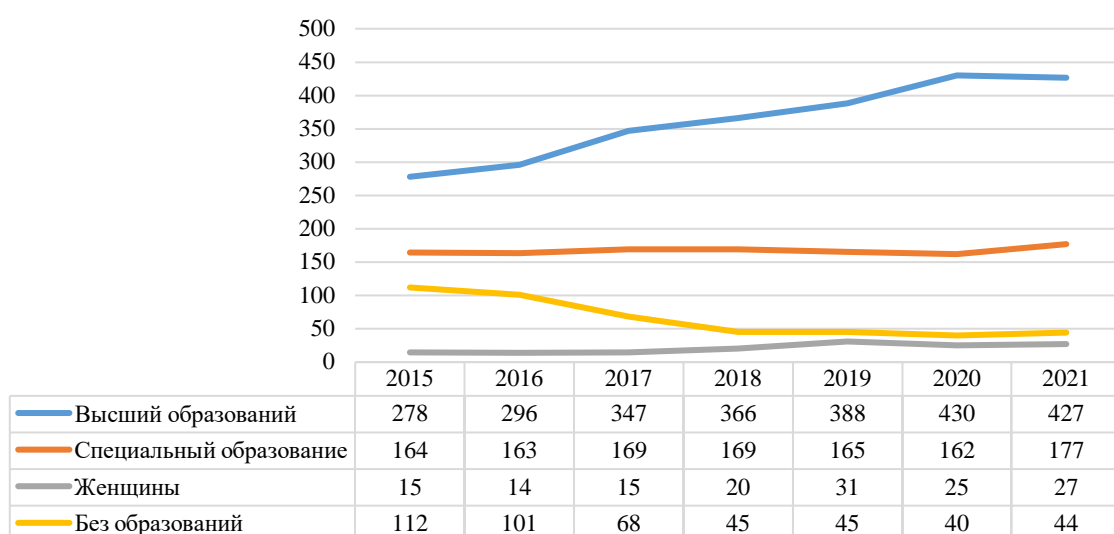


Рисунок 19 - Динамика изменения общих показателей привлеченных специалистов в спортивных школах Хатлонской области за 2015-2021 годы

Как видно из рисунка 19, показатели в Хатлонской области за 2015-2021 годы общим количеством специалистов в спортивных школах увеличилось на 17,14%, соответственно: высшее образование – 53,59%; специальное образование – 7,92%; женщины – 1,8 раза увеличились, а также можно заметить уменьшение показателя работающих без образования – 36,36%. Необходимо отметить, что в Хатлонской области показатели с высшим образованием, специальное образование и женщины значительно увеличились. Это говорит о том, что в республике большое внимание уделяется обеспечению кадрами сферы физической культуры и спорта.

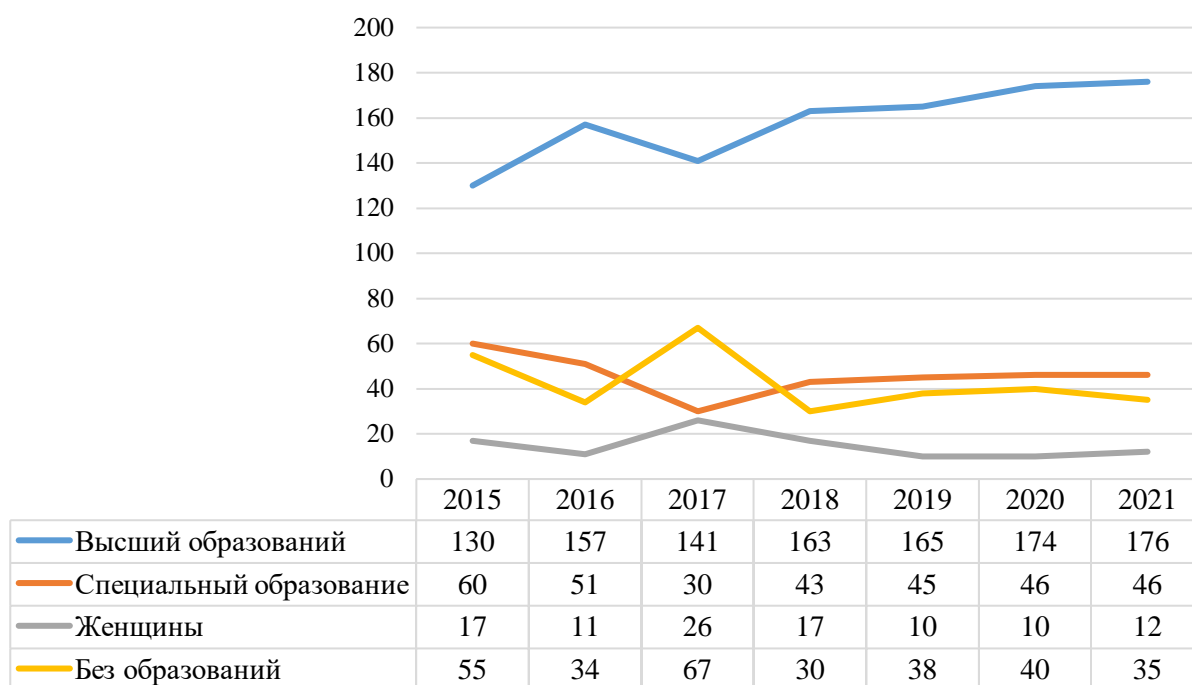


Рисунок 20 - Динамика изменения общих показателей привлеченных специалистов в спортивных школах РРП за 2015-2021 годы

Данные показали, что в РРП за 2015-2021 годы общее количество специалистов в спортивных школах увеличилось на 4,89%, соответственно: с высшим образованием – 35,38%; а заметное уменьшение произошло с такими показателями как, специальное образование – 23,33% и из них женщины – 29,41%; также без образования – 36,36%. Следует отметить, что увеличение показателя высшего образования произошло за счет увеличения и распределения рынка труда выпуска специалистов данной сферы.

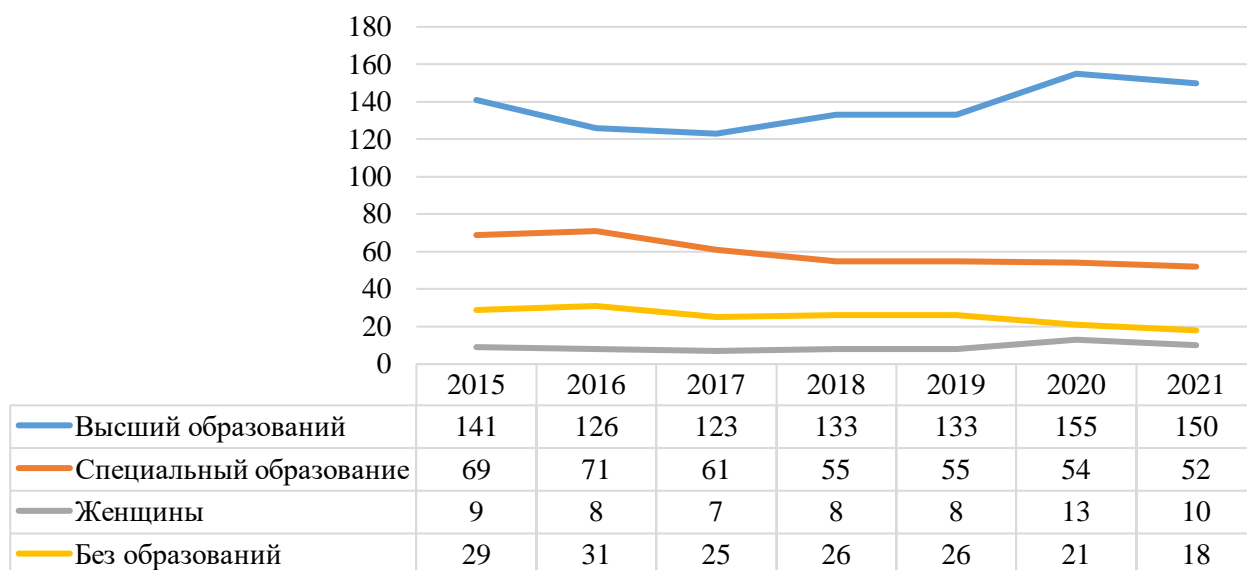


Рисунок 21 - Динамика изменения общих показателей привлеченных специалистов в спортивных школах ГБАО за 2015-2021 годы

Данные из рисунка 21 свидетельствуют о том, что в ГБАО общие показатели привлеченных специалистов в спортивных школах за 2015-2021 годы уменьшились на 9,94%. Однако показатели с высшим образованием увеличились - 6,38%; женщины – 11,11%; а показатели со специальным образованием уменьшились – 24,63%; без образования – 37,93%. Однако следует отметить, что влияют различные факторы и особенности горного региона. Кроме того, значительная часть молодёжи стремится мигрировать за пределы республики.

Проведенный анализ показал, что имеется ряд проблем в деятельности сферы физической культуры и спорта:

- нехватка финансовых ресурсов на содержание объектов ФК и С во время эксплуатации;
- высокие цены на оказываемые ФСУ, поэтому большинству населения это не доступно;
- неразвитость инфраструктуры;
- нехватка спортивных сооружений инновационного типа;

- нет доступа к частным спортивным объектам населению среднего класса;
- слабая материально-техническая база, несоответствующая международному стандарту;
- неэффективно функционируют спортивные клубы;
- нехватка высококвалифицированных специалистов.
- многие физкультурно-спортивные объекты не готовы в зимний период оказать качественно необходимые физкультурно-спортивные услуги населению этих услуг, из-за отсутствия (не отапливается) необходимых условий;
- несоответствие единовременной пропускной способности ФСО к нормативной, так как она равна 49%.
- обострилась проблема со здоровьем населения;
- увеличилось количество людей, употребляющих наркотики и злоупотребляющих алкоголем;
- борьба с наркоманией и детской преступностью.

Поэтому, решение указанных проблем возможно путем формирования инновационной концепции развития физической культуры и спорта Таджикистан, позволяющая:

- привлечь большое число граждан заниматься физической культурой и спортом в стране;
- создавать требуемые условия для подготовки и участия спортсменов страны на международных соревнованиях (Олимпийских и Азиатских играх);
- создать правовой и материально-технической базы,
- разработать научно-исследовательские и научно-методические основы развития физической культуры и спорта в Таджикистане.

Мы считаем, что в условиях инновационной экономики для предоставления ФСУ в стране необходимы следующие рекомендации:

- внедрить инновации в систему оказания платных ФСУ различных слоев населения;
- повысить потребность населения и долю инновационных видов физкультурно-спортивных, за счет эффективного продвижения ее структуры;
- увеличить удельный вес предоставляемых физкультурно-спортивных услуг, за счет удовлетворения спроса;
- создать равные условия и возможности для занятий физической культурой и спортом населения;
- развивать спортивную инфраструктуру отвечающая международным нормам;
- вовлекать в спортмероприятия и занятия девочек и женщин, детей и подростков, а также все население к физкультурно-спортивным занятиям, ведению здорового образа жизни, повышению уровня образования в области ФКС;
- повысить эффективность работы ФСО;
- обязательное ежегодное повышение квалификации специалистов в этой области;
- привлечь частный капитал к финансированию развития физической культуры и спорта;
- модернизировать формы и методы подготовки кадров для воспитания спортсменов высокого класса;
- внедрить результаты научных исследований в практику работы физкультурно-спортивных организаций страны.

Таким образом, можно считать, что в республике уделяется особое значение применению инноваций для развития физической культуры и спорта и его финансированию, повышению квалификации специалистов, а также росту потребности населения на ФСУ, что является существенным вкладом в

реализации «Национальной стратегии развития Таджикистана на период до 2030 года».

2.2. Ретроспективный анализ инвестиционного обеспечения функционирования и развития физической культуры и спорта Республики Таджикистан

В настоящее время приоритетным считается исследование механизма оценки использования инвестиционных потоков в процессе воспроизводства ВВП и адаптации экономики к изменяющимся трансформациям. Устойчивость экономики зависит от учета этих изменений и воздействующих на нее внутренних и особенно внешних факторов. При этом следует учитывать, что использование инвестиционных ресурсов связано с условиями и процессами, а их адаптация становится очень сложной и трудно оцениваемой.

Важно заметить, что эта тенденция связана с закономерностями развития современного мирового хозяйства, значимости таких показателей, как сегментация по территории, тенденция изменения в структуре капитальных вложений и их источников образования. В этих условиях существенно возрастает роль политико-экономических, финансово-инвестиционных и природно-экологических факторов, связанных с вопросами организации хозяйственной деятельности. Особое внимание надо уделить новым тенденциям мирового инвестиционного процесса, учитывая улучшение качества институциональных основ мировых отношений, учета экономических показателей и улучшения взаимоотношений между хозяйствующими субъектами.

Анализ показывает, что эти тенденции привлечения иностранных инвестиций оказывают влияние на осуществление инвестиционных преобразований и различные отрасли сферы экономики.

Исходя из этого, нами были изучены показатели иностранных инвестиций по видам экономической деятельности предприятий Таджикистана за 2015-2021 годы (табл. 2.7, рис.22).

Изменения показателей привлечения иностранных инвестиций в Таджикистан
за 2015-2021 годы

Годы	Прямые инвестиции	Другие виды инвестиции	Портфельные инвестиции	Итого
2015	3078536,6	2281720	76390,8	5436647,2
2016	434243,36	408442,7	47,47	842733,53
2017	3583710,8	2048409	567141,9	6199261,7
2018	326761,9	317658,7	1,3	644421,9
2019	345893,2	261103,9	141,7	607138,8
2020	162542,7	265422,2	489,3	428454,2
2021	3789144,2	2310267,1	502683,4	6602094,7
2021/2015 в %	123,08	101,25	658,04	121,43

Источник: расчеты автора на основе статистического ежегодника Таджикистана за 2022 год.
Примечание: «Другие виды инвестиций» включают льготные кредиты и другие финансовые инструменты.

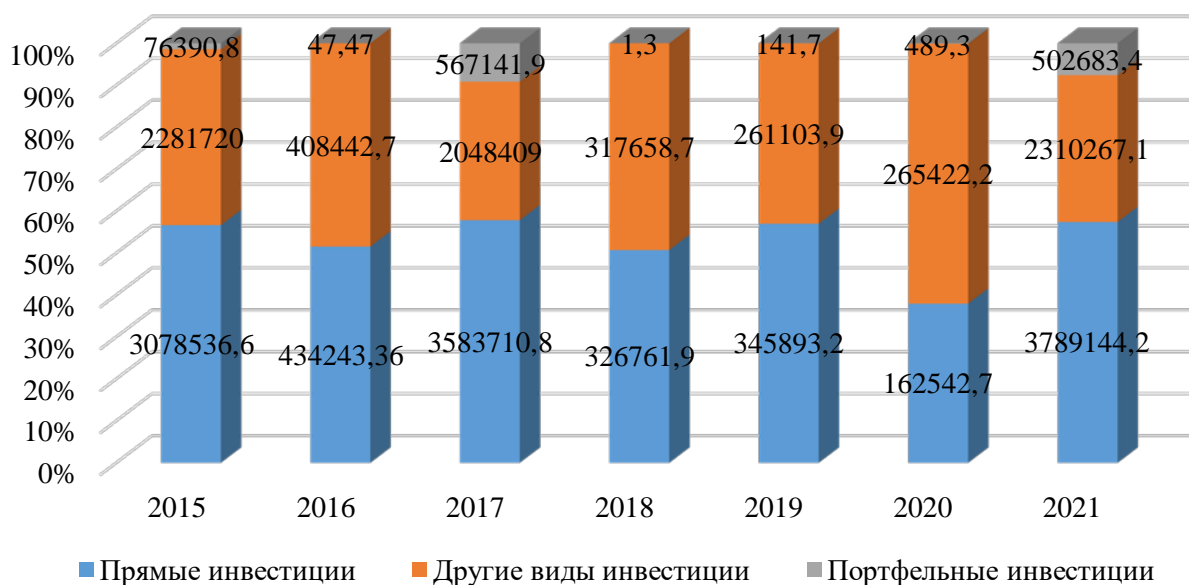


Рисунок 22 - Динамика показателей иностранных инвестиций по видам экономической деятельности предприятий Республики Таджикистан за 2015-2021 годы

Анализ рисунка 22 показал, что общий приток привлечённых иностранных инвестиций в 2021 году по сравнению с 2015 годом в стране увеличился на 21,43%, прямые инвестиции на 23,08%, другие виды инвестиций на 1,25%, портфельные инвестиции на 6,58 раза от общей суммы заимствованных иностранных инвестиций.

В работе нами изучена динамика показателей, характеризующих приток иностранных инвестиций по регионам республики за 2015-2021годы (Приложение 1).

Установлено, что за 2015-2021 гг. приток иностранных инвестиций в Душанбе составил 399,4 млн 425,4 тыс. долларов США или 72,87%, Согдийская область – 1 млрд 33 млн. 611,3 тыс. долларов США или 15,94%, Хатлонская область - 1 млрд 154 млн. 431 тыс. долларов США или – 38,35%, Горно-Бадахшанская автономная область - 399,4 млн. долл. США или 42,64 раза и в районы республиканского подчинения (РРП) - 275,7 тыс. долларов США или 2,77%.

Нами была изучена структура Комитета по делам молодежи и спорта Таджикистана, ее подведомственных структур и Центральный аппарат ⁷⁰. (Приложение 2,3,4)

Для определения финансирования сферы ФК и С в республике, нами были изучены общие показатели финансирования этой сферы (табл.2.8).

Таблица 2.8

Динамика показателей финансирования сферы физической культуры и спорта в Республике Таджикистан за 2015-2021 годы (тыс. сомони)

годы	Средства управления и бюджетные финансирование	Средства управления и внебюджетные финансирование	Бюджетные средства спортивных школ	Внебюджетные средства спортивных школ	Всего
2015	5491456	670180	46098083	209355	52469074
2016	4622357	866120	46152560	200492	51841529
2017	5892240	1183658	48116013	2852511	58044422
2018	6335498	690655	47724495	4333340	59083988
2019	6479722	494851	54690478,46	1487879	63152930,46
2020	6372745	99620	71339803	2705994	80518162
2021	7789586	391530	70921341	2326861	81429318
2021/2015 в %	141,84	58,42	153,84	1111,44	155,19

Источник: Составлено автором на основе данных Комитета по делам молодежи и спорта Таджикистана. -Душанбе, 2021. -298 с.

⁷⁰ Постановление Правительства Таджикистан от 27.05. 2017г. № 257 (с изменением и дополнением от 26.08.2022 № 424.

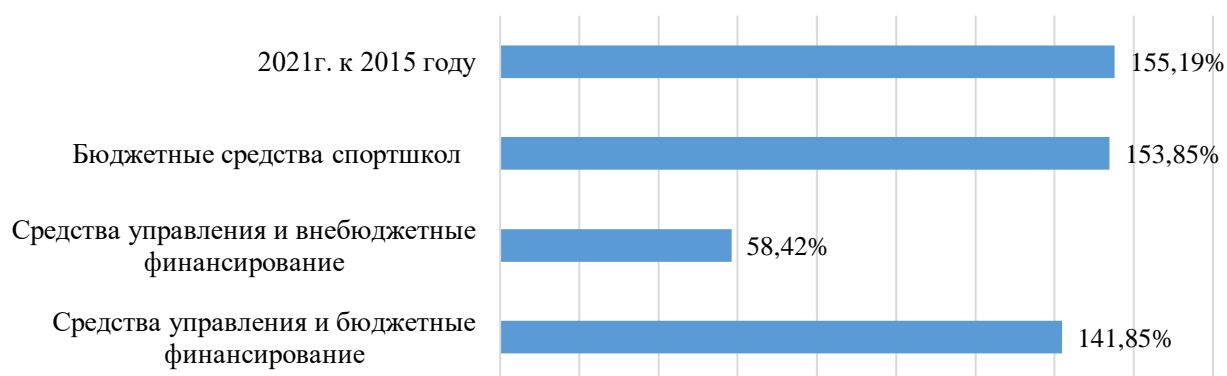


Рисунок 23 - Динамика показателей финансирования сферы физической культуры и спорта в Таджикистане за 2015-2021 годы

Как видно из таблицы 2.8 и рисунка 23 объем финансирования сферы физической культуры и спорта за 2015-2021гг. увеличился на 55,19%; соответственно средства управления и бюджетное финансирование на 41,84%; средства управления и внебюджетное финансирование снизилась на 58,42%; Бюджетные средства спортивных школ на 53,84%; внебюджетные средства спортивных школ на 11,44 раза. Необходимо отметить, что для развития сферы ФК и С из года в год увеличивается финансирование из государственного бюджета и частного сектора.

Важным показателем развития сферы ФК и С является ввод в действие основных фондов. Для определения этого параметра в сфере физической культуры и спорта нами была изучена тенденция изменения динамики показателей за 2015-2021 годы (табл. 2.9 и рис. 24).

Таблица 2.9

Тенденция изменения объема ввода в действие основных фондов и капиталовложения отрасли ФК и С Таджикистана за 2015-2021 годы

Наименование показателей	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2021г. к 2015г., %
Введено в действие основных фондов, млн.сомони	4622,36	4836,57	5892,24	6335,50	6812,10	7321,55	7875,54	170,0

Капитальные вложения, млн.сомони	7799,6	8902,9	9172,6	9879,9	10641,17	11461,09	12344,18	158,0
Не производственного назначения, млн. сомони	4367,25	8661,20	9836,58	10909,55	11033,11	11580,69	12155,44	2,78 раза
По источникам финансирования: Госбюджет, млн.сомони	3208,12	46152,56	48116,01	49724,50	51386,76	53104,88	54880,44	17,1 раза
Другие организации, млн.сомони	3973,65	2004,92	3257,61	4333,34	5764,29	7667,76	10199,78	2,56 раза

Источник: составлено автором на основе данных Комитета по делам молодёжи и спорта Таджикистана. - Душанбе, 2022. - 298с.

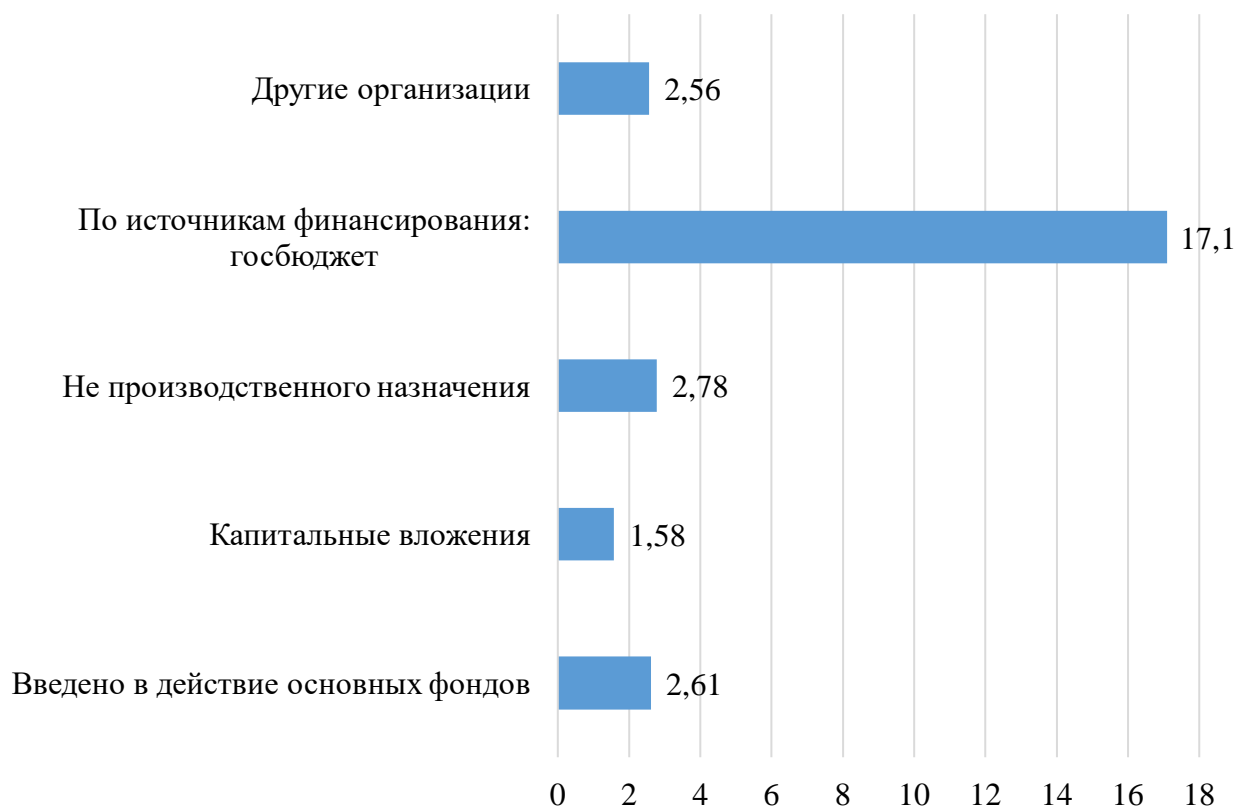


Рисунок 24 -Динамика показателей ввода в действие основных фондов и капвложения отрасли ФК и С Таджикистана за 2015-2021 годы

Результаты таблицы 2.9 и рисунка 24 свидетельствуют о том, что по сопоставлению 2021 года с 2015 г. введение в действие ОФ увеличилось на

70,0%, капвложения на 58,0%, непроизводназначение -2,78 раза, средств из бюджета страны 17,1 раза и других организаций - 2,56 раза.

Следует отметить, что в республике произошло существенное повышение финансирования на проведение спортивно-массовых мероприятий и предоставления ФСУ. Поэтому нами была изучена тенденции изменения стоимости ОФ ФК и С Таджикистан за 2015-2021годы (табл.2.10).

Таблица 2.10

Динамика стоимости основных фондов отрасли ФК и С за 2015-2021 годы

Регионы	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2021г. к 2015г., в %
По республике, тыс сомони, в т.ч.:	4622,36	4836,57	5892,24	6335,50	6812,10	7321,55	7875,54	170,0
Согдийская область	1289,41	2262,73	1652,17	1691,16	1703,15	1855,73	1966,54	153,0
Хатлонская область	1205,12	941,65	1934,40	2266,94	2283,27	2435,85	2546,64	2,11 раза
г. Душанбе	510,0	658,87	540,00	540,00	565,00	717,59	828,39	162,0
РРП	996,13	597,16	1072,84	1249,77	1297,21	1449,79	1560,58	156,0
ГБАО	621,70	376,16	692,83	587,58	710,00	862,59	973,39	156,0

Источник: составлено автором на основе статданных Комитета по делам молодёжи и спорта Таджикистана. – Душанбе: КДФС, 2022. - 298с.

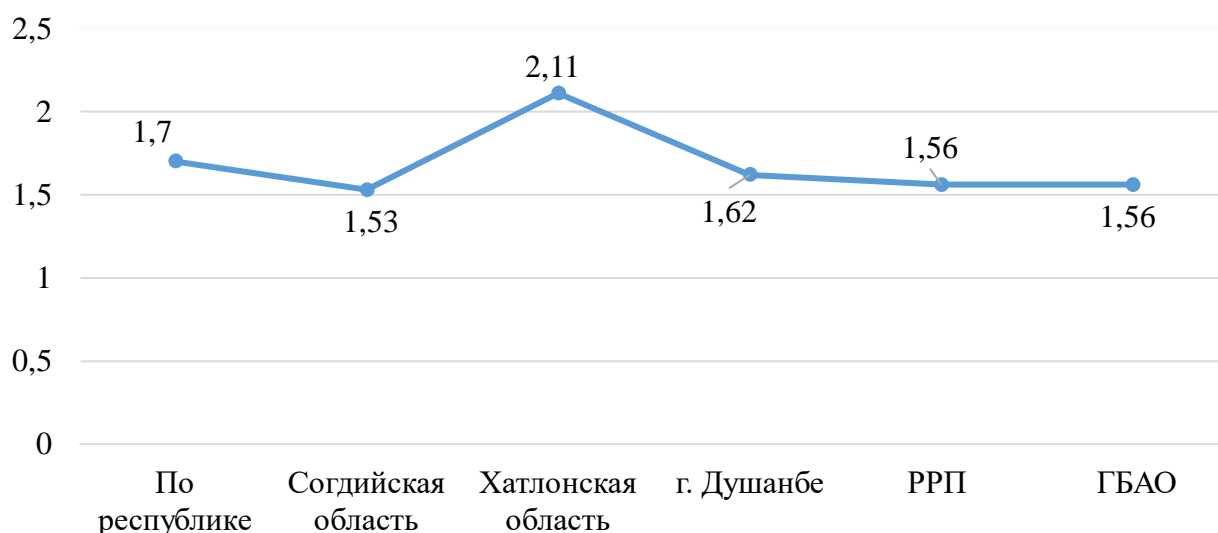


Рисунок 25 – Динамика стоимости основных фондов ФК и С Таджикистана за 2015-2021 годы

Из таблицы 2.10 и рисунка 25 видно, что в 2021 году по сравнению с 2015 годом в республике, наблюдается рост общей суммы ОФ на 70,0%, в Согдийской области – 53,0%, в Хатлонской области – 2,11 раза, в г. Душанбе – 62,0%, в РРП - в 56,0% и в ГБАО -56,0%.

Также исследована структура основных фондов этой отрасли за 2015-2020 годы (табл. 2.11, рис. 26).

Таблица 2.11

Тенденция изменения структуры основных фондов ФК и С по регионам
Таджикистана за 2015-2021 годы

	2015г.	2018г.	2021г.	Отклонение (+); (-)
В целом по Таджикистан, в том числе:	100,00	100,00	100,00	-
Согдийская обл.	46,78	45,94	46,11	-0,67
Хатлонская обл.	19,47	19,51	19,64	+0,17
г. Душанбе	13,62	13,74	13,79	+0,17
Районы республиканского одчинения	12,35	12,39	12,44	+0,09
Горно-бадахшанская обл.	7,78	7,91	8,11	+0,33

Источник: составлено автором на основе статданных Комитета по делам молодёжи и спорта Таджикистана. – Душанбе: КДФС, 2022. - 298с.

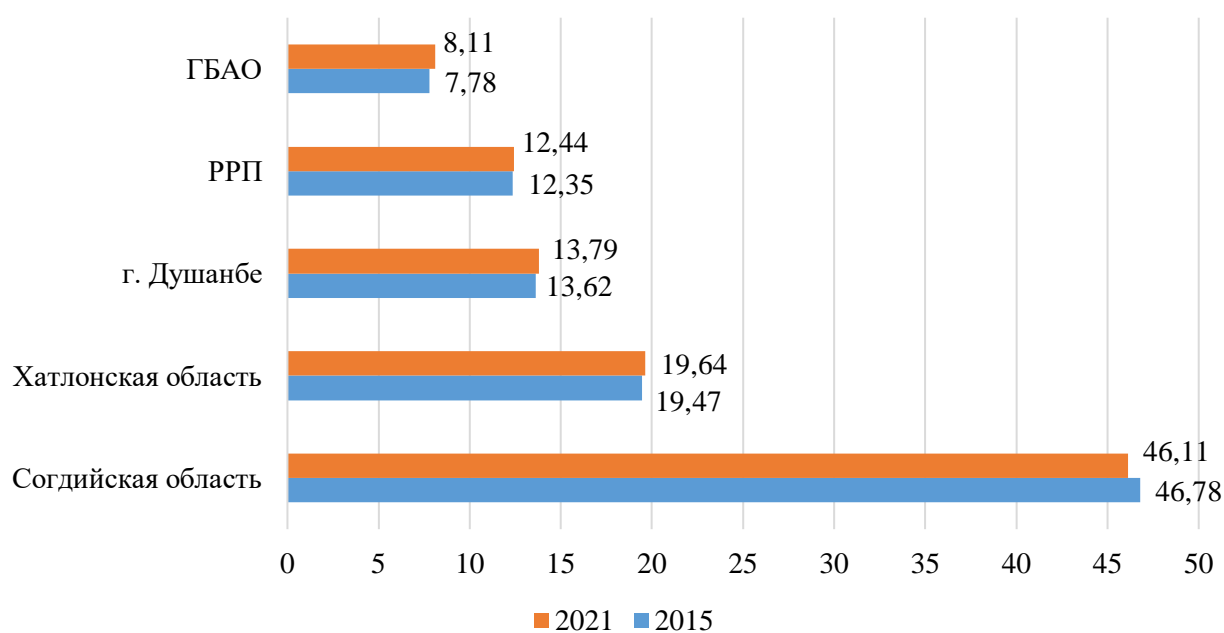


Рисунок 26 – Динамика изменения в структуре основных фондов ФК и С по регионам Таджикистана за 2015-2021 годы

Результаты свидетельствуют, что за 2015-2021гг. в структуре основных фондов ФК и С по регионам, максимальный удельный вес составил: Согдийской области в 2015 году - 46,78%, а в 2021 году произошли изменения - 46,11%; Хатлонской области - 19,64%; г. Душанбе - 13,79%; - РРП 12,44%; ГБАО – 8,11%. Следует отметить, что только в Согдийской области доля уменьшилась с 46,78% до 46,11% (-0,67). Мы считаем, что в структуре основных фондов наблюдаются некоторые изменения.

Также, нами была изучена динамика бюджетного и внебюджетного финансирования в образовательные физкультурно-спортивные учреждения из бюджета за 2017-2021гг. в Республике Таджикистан (табл.2.12).

Таблица 2.12

Динамика финансирования в образовательные ФСУ из бюджета
за 2017-2021 годы в Республике Таджикистан

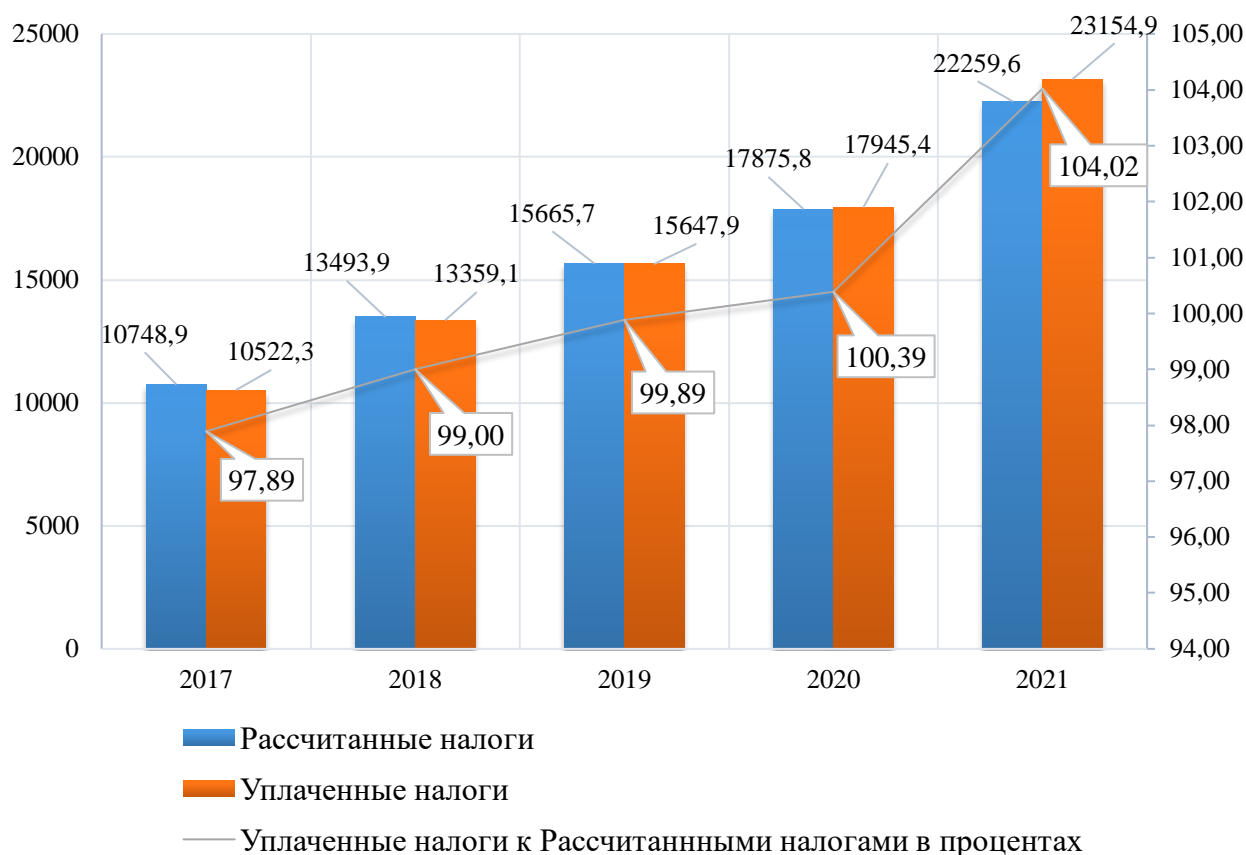
Финансирование	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.
бюджетное финансирование	26 930580,91	27 829644,93	33 150783,30	32 251600,77	46 087327,33
Внебюджетное финансирование	-	6 861376,01	9 080985,58	7 634374,10	11 574198,13
Всего	26 930580,91	34 691 020,94	42 231 768,88	39 885 974,87	57 661 525,46

Источник: Данные Министерства финансов Республики Таджикистан за 2022 год

Данные показывают, что для повышения качества и результативности ФСУ населения ежегодно происходит рост бюджетного и внебюджетного финансирования в образовательные физкультурно-спортивные учреждения из республиканского бюджета. Однако из-за пандемии COVID-19 в 2020 году произошло уменьшение финансирования на 2 345794,01 сомони, то есть на 5,55% по сравнению с предыдущим годом.

Субъекты СФКС способствуют увеличению доходов госбюджета за счет спортивного туризма, повышения качества трудовых ресурсов и развития коммерциализации сферы. Исходя из этого, нами была изучена динамика рассчитанных и уплаченных налогов в деятельности субъектов, оказывающих

физкультурно-спортивные услуги за 2017-2021 годы в Республике Таджикистан (рис.27).



Источник: Составлено автором на основе отчёта Налогового комитета при Правительстве Республики Таджикистан за 2022 год.

Рисунок 27 - Динамика рассчитанных и уплаченных налогов в деятельности субъектов, оказывающих физкультурно-спортивные услуги за 2017-2021 годы в Республике Таджикистан

Полученные данные рисунка 27 показали, что рассчитанные и уплаченные налоги в деятельности субъектов, оказывающих физкультурно-спортивные услуги, ежегодно увеличиваются, за 2017 год на 97,89%; за 2018 на 99%, за 2019 год на 99,89% за 2020 год на 100,39% и за 2021 год на 104,02%. Однако у рынка ФКИС имеется потенциал, который необходимо полностью использовать, для роста налоговых доходов в госбюджет.

Опыт показывает, что должное внимание дается объему финансирования спортшкол по регионам республики (табл.2.13).

По полученным данным (табл.2.13) в стране наблюдается рост объема финансирования спортшкол, и увеличился на 58,18 %, в ГБАО повысился на 18,75 %, в Согдийской области на 29,8 %, в Хатлонской области в 2,47 раза, в РРП в 2,04 раза, г. Душанбе в 91,74%.

Таблица 2.13

Динамика финансирования спортшкол по регионам Республики Таджикистан за 2015-2021 годы

Регионы	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2021 г. к 2015 г., в %
По республике, млн. сомони, в том числе:	46,307	46,353	50,968	52,057	54,690	74,045	73,248	158,18
ГБАО	5,050	4,983	4,649	4,826	4,826	5,453	5,997	118,75
Согдийской обл.	19,873	16,946	18,020	18,381	19,940	37,391	25,796	129,80
Хатлонской обл.	10,802	14,215	14,347	17,401	16,719	19,396	26,725	247,41
РРП	4,489	4,116	8,362	5,859	9,102	6,215	9,140	203,61
г. Душанбе	6,091	6,091	5,588	5,588	5,588	5,588	5,588	91,74

Источник: составлено автором на основе данных Комитета по делам молодёжи и спорта Таджикистан. -Душанбе, 2022. - 267с.

Важно учесть, что в стране особое внимание Национальный олимпийский комитет Таджикистана уделяет финансированию спортсменов для участия на международных спортивных соревнованиях. Поэтому мы проанализировали за 2015-2021 годы участие таджикских спортсменов и их финансирование на международных соревнованиях (рис. 28).

Согласно рисунка 28 за 2021 год к 2015 году количество золотых медалей увеличилось на 1,69 раза; серебряные медали на 2,57 раза; бронзовые медали на 3,68 раза. Однако следует отметить, что из-за пандемии COVID-19 в 2020 году

многие международные соревнования из-за карантина не проводились и это отрицательно повлияло на тенденцию роста.

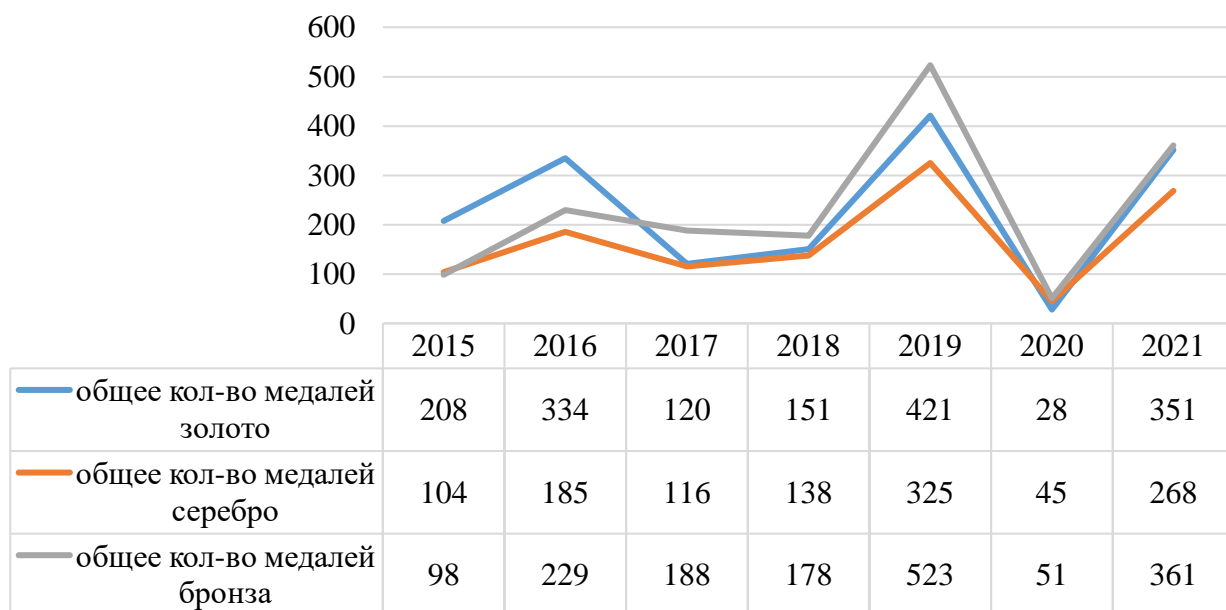


Рисунок 28 - Динамика общего количества полученных медалей спортсменами Таджикистана на международных спортивное соревнованиях за 2015-2021годы

Также спортсмены завоевавших призовые места на международных соревнованиях были поощрены правительством из Фонда Президента Республики Таджикистан: в 2017г. – 647,5 тыс. сомони; в 2018г. – 931,25 тыс. сомони; в 2019г. – 998,695 тыс. сомони; в 2020 году – 150,000 тыс. сомони; в 2021 г. на сумму 150,000 тыс. сомони.

Следует заметить, что высшим руководящим органом НОК Таджикистана является Генеральная ассамблея, управляющим органом - Исполнительный комитет, а также существует Административное управление и контролирующий орган ⁷¹. (Приложение 5).

Проведенный комплексный анализ показал, что в 2021 году Национальный олимпийский комитет Таджикистана, по Программе финансовая поддержка олимпиады Токио-2020 15 спортсменам для подготовки и участия на

⁷¹https://ru.abcdef.wiki/wiki/Association_of_National_Olympic_Committees; <https://novosti-tadzhikistana.ru/v-dushanbe-sostoyalos-19-e-zasedanie-generalnoj-assamblei-nacionalnogo-olimpijskogo-komiteta-tadzhikistana/> (дата обращения 11.09.2022)

отборочных соревнованиях олимпиады было выделено 48000 долларов США, а также совместно с национальными спортивными федерациями с сентября 2017 года до августа 2021 года был проведен отбор спортсменов, где 28 спортсменам (7 видов спорта – дзюдо, легкая атлетика, бокс, борьба, таэкван-до, плавание, каноэ) было израсходовано 278800 долларов США, который составил 44% (123400 долларов), соответственно: бокс 15% (43000 долларов); легкая атлетика 11% (29800 долларов); стрельба из лука 8% (22000 долларов); борьба 7% (18400 долларов); таэкван-до 2% (5600 долларов). Также следует отметить, что по Программе финансовая поддержка спортсменов Пекин-2022 двум спортсменам было выделено 21000 долларов США.

Это свидетельствует о том, что со стороны Правительства, Комитета по делам молодежи и спорта, НОК осуществляется финансовая поддержка отечественных спортсменов.

На основе Положения о Грантах для эффективной деятельности федераций, на заработную, арендную плату, обеспечение федераций электронной документацией через Интернет, проведение спортивных соревнований, учебные курсы и семинары, были выделены гранты 17 спортивным организациям (федерациям) (табл.2.14).

Таблица 2.14

Спортивные организации, финансируемые по Гранту

№	Спортивные организации	Финансы сомони
1.	Федерация дзюдо	50 000
2.	Федерация таэкван-до ВТФ	50 000
3.	Федерация плавания	50 000
4.	Федерация гимнастики	50 000
5.	Федерация волейбола	50 000
6.	Федерация стрельбы из лука	50 000
7.	Федерация тяжелой атлетики	50 000
8.	Федерация фехтования	50 000
9.	Федерация гребли	50 000
10.	Федерация легкой атлетики	50 000
11.	Федерация хоккей на траве	50 000
12.	Федерация гандбол (ручной мяч)	50 000
13.	Федерация карате-дои	50 000

14.	Ассоциация олимпийцев Таджикистана	50 000
15.	Федерация спортсменов инвалидов	50 000
16.	Спешиал олимпикс Таджикистана	50 000
17.	Федерация бадминтона	50 000
	Всего	850 000

Источник: Отчет Национального олимпийского комитета Таджикистана за 2017-2021гг. Душанбе - 2021. -83с.

Данные показали, что выделенные финансы составили общую сумму 850000 сомони, которые должны быть эффективно использованы по назначению для развития спортивных федераций. Однако практика предыдущих годов показала, что многие спортивные организации не используют полученные финансы по назначению и это сказывается на результат их деятельности.

На наш взгляд, в Республике Таджикистан необходим жесткий финансовый контроль физкультурно-спортивных организаций.

Ежегодно наблюдается развитие спортивной инфраструктуры Таджикистана, где создаются необходимые условия эффективного функционирования и развития спортшкол, массового спорта, подготовки спортсменов высокого класса, а также спортмероприятий: чемпионат Азии, юношеские игры и другие. Однако следует отметить, что соревнования такого уровня определяют конкурентоспособность страны, их спортсменов, здорового населения. Но, чтобы провести эти спортивные соревнования нужны финансовые вложения, инвестиции. Поэтому значительную роль играет реклама, которая должна отразить зрелищность и красоту этих спортмероприятий для привлечения инвесторов ⁷².

Инвестированные компании большинство своих средств вкладывают в строительство спортивных объектов (спорткомплексы, стадионы, спортивные залы для борьбы и др.), а также на молодых перспективных спортсменов,

⁷²Гореликов В.А. Спонсорство как возможность конкурировать в спорте / В.А. Гореликов // Современная конкуренция. - 2019. - № 4 (76). - С. 46-57; Саидова М.Х. Управление маркетингом в физкультурно-спортивных организациях Таджикистан/ М.Х. Саидова// Вестник ТГУК: - Душанбе, «Сумани Кудрат» №3(12) - 2015. - С.21-23.

которые выступают на мировой арене и завоёвывают призовые места, которые увеличивают прибыль спонсора⁷³.

Выделенные средства из госбюджета в сферу физической культуры и спорта не покрывает все необходимые расходы спортивных школ, клубов, федераций. Поэтому эти спортивные организации вынуждены сами находить источники финансирования из частного сектора.

При этом необходимо учесть, что спонсоры и бизнесмены, будут спонсировать только при условии, если они получают доход. Также, существуют проекты и программы, где выделяются финансовые средства для обеспечения работы сферы физической культуры и спорта. Также, некоторые спонсирующие предприятия, компании и фирмы, хотят рекламировать свой бренд и торговые марки, то есть в спортивном брендинге. Исходя из этого, нами были изучены футбольные клубы в Республике Таджикистан (табл.2.15).

Таблица 2.15

Спонсируемые футбольные клубы в Республике Таджикистан

№ пп	Футбольные команды	Спонсоры	Партнёры
1.	ФК Истиклол	Генеральный спонсор: Торгово-развлекательный центр Сиёма Молл	1xbet, Добрый, tcell, Joma, ГУП «Таджикаэро-навигация»
2.	ФК Худжанд	Исполнительный комитет Согдийской области; Формула 55 (букмерская контора); ВИМА – страховая компания; Оила ТВ; Бизнесмены	-
3.	ФК Эсхата	Генеральный спонсор: Банк Эсхата	-
4.	Регар Тад-АЗ	Генеральный спонсор: Алюминиевый завод ОАО Талко	-

Источник: составлено автором

⁷³ Солнцев И.В., Осокин Н. Спонсорство в футболе: оценка справедливой стоимости спонсорских соглашений / И.В. Солнцев, Н. Осокин // Экономическая политика. - 2016. - Т. 11, № 3. - С. 69-81; Саидова М.Х., Холахмади Сайали. Финансовая устойчивость сферы физической культуры и спорта в Таджикистан/ Саидова М.Х., Холахмади Сайали// Материалы 1-ой Международной научно-практической конференции «Развитие теории финансовой устойчивости» 19.10.2021г. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2021. – 251с. - С.153-158.

Нами были изучены преимущества спонсоров и спорторганизаций из спонсорского контракта. Также, спонсорские инвестиции позволяют: - рост имиджу компании; - увеличение видов предоставляемых услуг; - взаимоотношения с партнерами и местными органами управления; - укрепление отношений между спорторганизациями; - мотивация сотрудников.

Например, мотивировали приглашением на матч «Истиклол» работников «Алюминиевого завода»; - социальная ответственность компании; - лояльность к бренду; - рост доли рынка.

От спонсорства сфера ФК и С берут: - финансовые средства; - продукты (товары, оборудование и др.), которые производятся спонсорами для спортсменов; - необходимые услуги; - спонсорскую рекламу вида спорта, спортсменов, клуба, федерации.

Однако, важно учесть пробелы, появляющиеся в процессе взаимодействий спонсоров и спортивных организаций, это: - несоответствие цен на спонсорские услуги; - учет личных влечений и менеджеров компаний при выборе объекта для спонсорства по достижению экономической эффективности; - ложные ожидания со стороны спонсоров; - неисполнение договорных обязательств; - отсутствие стратегии у спортивных организаций.

В Республике Таджикистан существует конкуренция между предприятиями и компаниями, выступающих в качестве спонсоров спортивных мероприятий (спортсменов). На сегодняшний день интенсивно развивается спортивный менеджмент и маркетинг, открываются рынки сбыта, а также появляются инновационные рекламные возможности. Но для управления этого сложного процесса следует подготавливать компетентные кадры.

Проведенное исследование показало, что у спонсорских предприятий и компаний имеются свои причины, для того, чтобы сферу ФК и С утилизировать как альтернативу для поддержки своего имиджа, формирования лояльной и продвижения бренда, которое позволит развивать рекламу, а также инструменты продвижения бренда.

В целом, при результативном использовании финансовых средств, поступивших от спонсоров для сферы ФК и С, позволит получить значительный доход для организаторов.

Следовательно, физическая культура, любительский и профессиональный спорт, считаются большим бизнесом, где необходимо учитывать значимость и основные принципы маркетинга, потому что должна быть отдача от своих спонсорских инвестиций, а для зрителей успешное выступление их команды или спортсмена.

Сейчас отрицательное влияние на инвестиционное развитие в сфере физической культуры и спорта в республике влияют риски. Важно учесть, что основным фактором влияющего на данное направление считаются риски; наличие коррупционных факторов; - низкая отдача от вложения капитала в объекты ФК и С; - слабая нормативно-правовая база.

Также, другой проблемой считается неразработанность механизма формирования и развития спортивного кластера. Необходимо учитывать тот факт, что развитие этого кластера базируется на учете производственных факторов, наличии природных ресурсов и особенности территорий, а также интеграционных процессах, использовании образовательных, трудовых и инвестиционных ресурсов.

В условиях инновационного развития инвестиционная привлекательность играет важную роль, а ее рост является приоритетной задачей для любого предприятия, где необходимо знать рычаги воздействия на нее. На инвестиционную привлекательность предприятия влияет значительное количество факторов, то есть зависимые и независимые от результатов хозяйственной деятельности компании. Каждая социально-экономическая система происходит в условиях сложного взаимодействия комплекса внешних и внутренних факторов.

В работах Ендовицкого Д.А., Юхтанова Ю.А. и Братенкова А.В. отмечено, что «...внутренние факторы зависят от деятельности хозяйствующего субъекта,

на них можно повлиять, а внешние факторы не зависят от хозяйствующего субъекта»⁷⁴ (рис. 29).

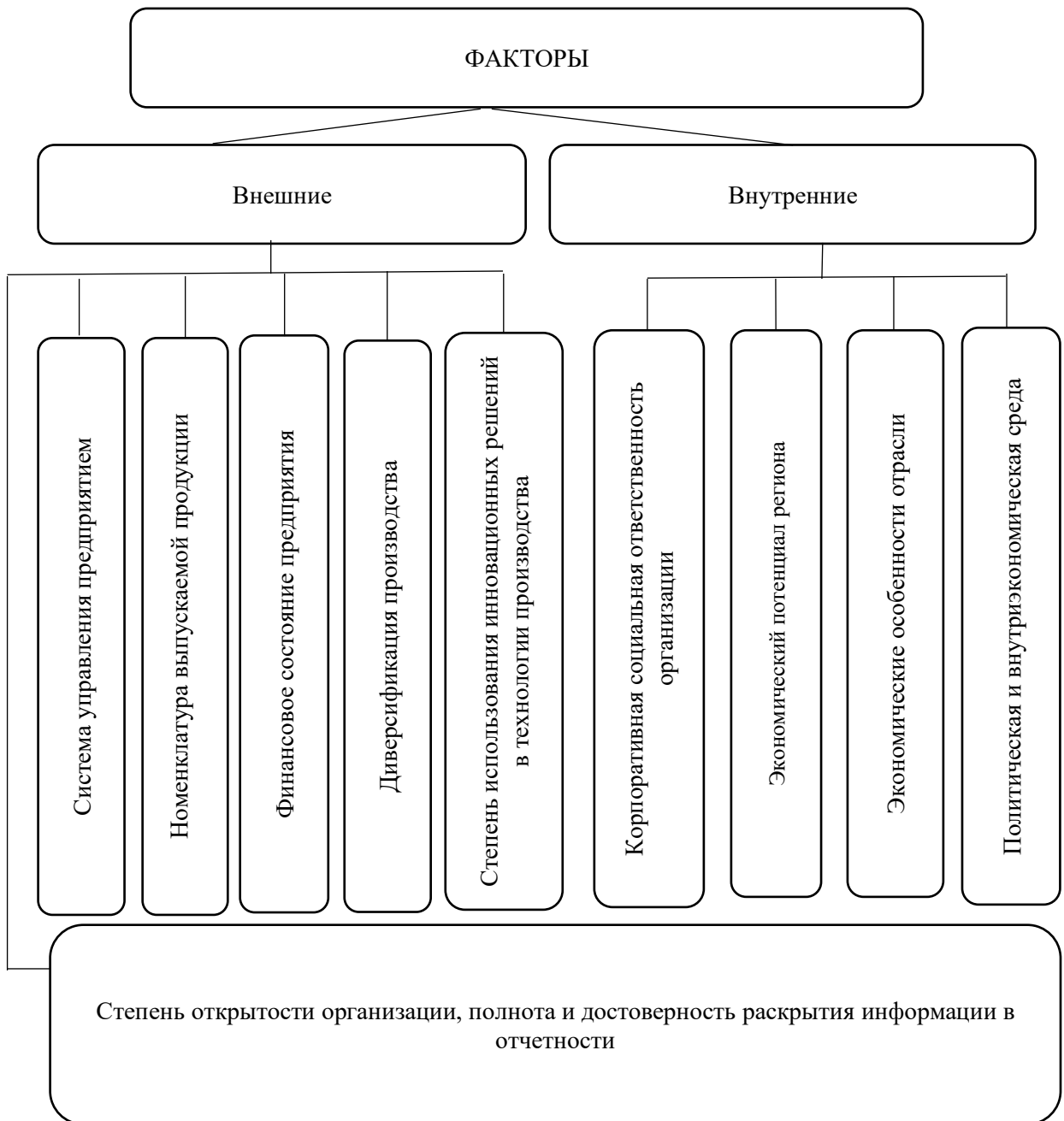


Рисунок 29 - Внешние и внутренние факторы⁷⁵

⁷⁴ Анализ инвестиционной привлекательности организации [Текст]:/ Под ред. Д.А. Ендовицкий. – М.: Кнорус, 2010. – 376 с.; Юхтанова Ю. А., Братенкова А. В. Сущность инвестиционной привлекательности предприятия и факторы, влияющие на нее // Молодой ученый, 2015, № 10

⁷⁵ Там же

Необходимо учесть, что инвестиционная привлекательность микроэкономической системы формируется во взаимосвязи с макроуровнем, поэтому она зависит от инвестиционной привлекательности отрасли, региона и национальной экономики в целом. Исходя из этого нами показана система уровней инвестиционной привлекательности, в которых функционирует предприятие (рис.30).

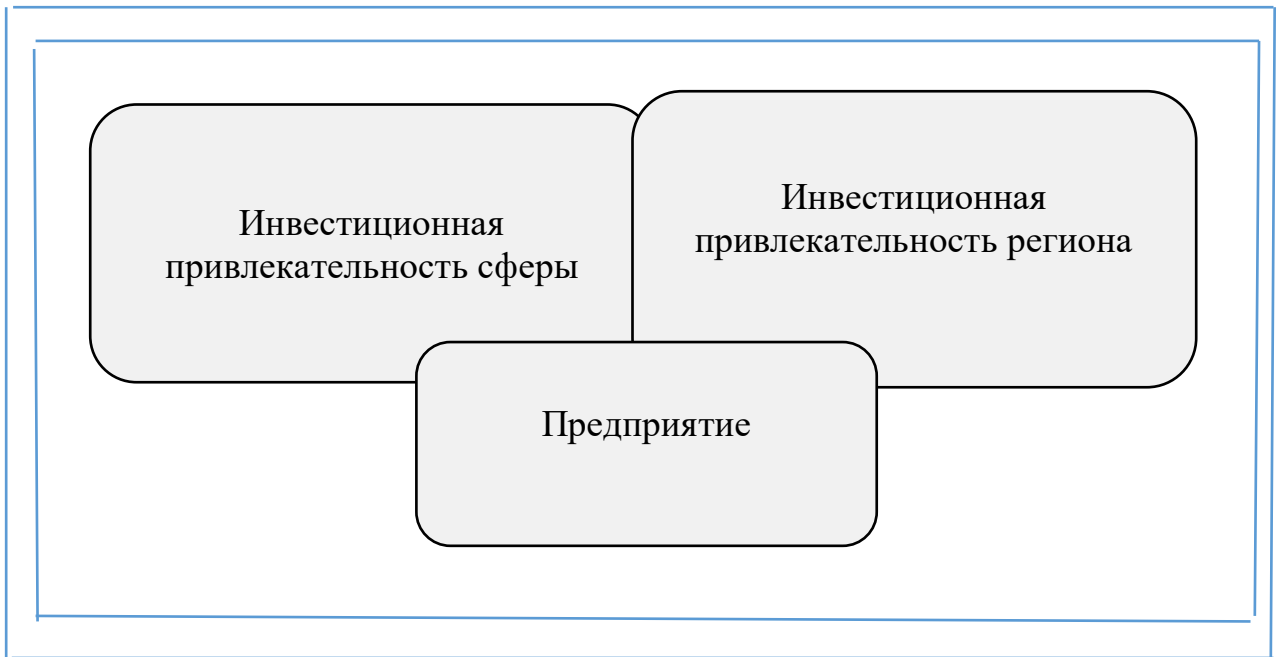


Рисунок 30 - Система уровней инвестиционной привлекательности, в которых функционирует предприятие

Важность состоит в том, что предприятие функционирует в определённой сфере региона, принадлежащему определенному государству, поэтому оценить инвестиционную привлекательность можно на основе интегральной оценки инвестиционной привлекательности всех трех её составляющих.

Исходя из этого, нами были выделены категории внешних факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность предприятия (рис.31).

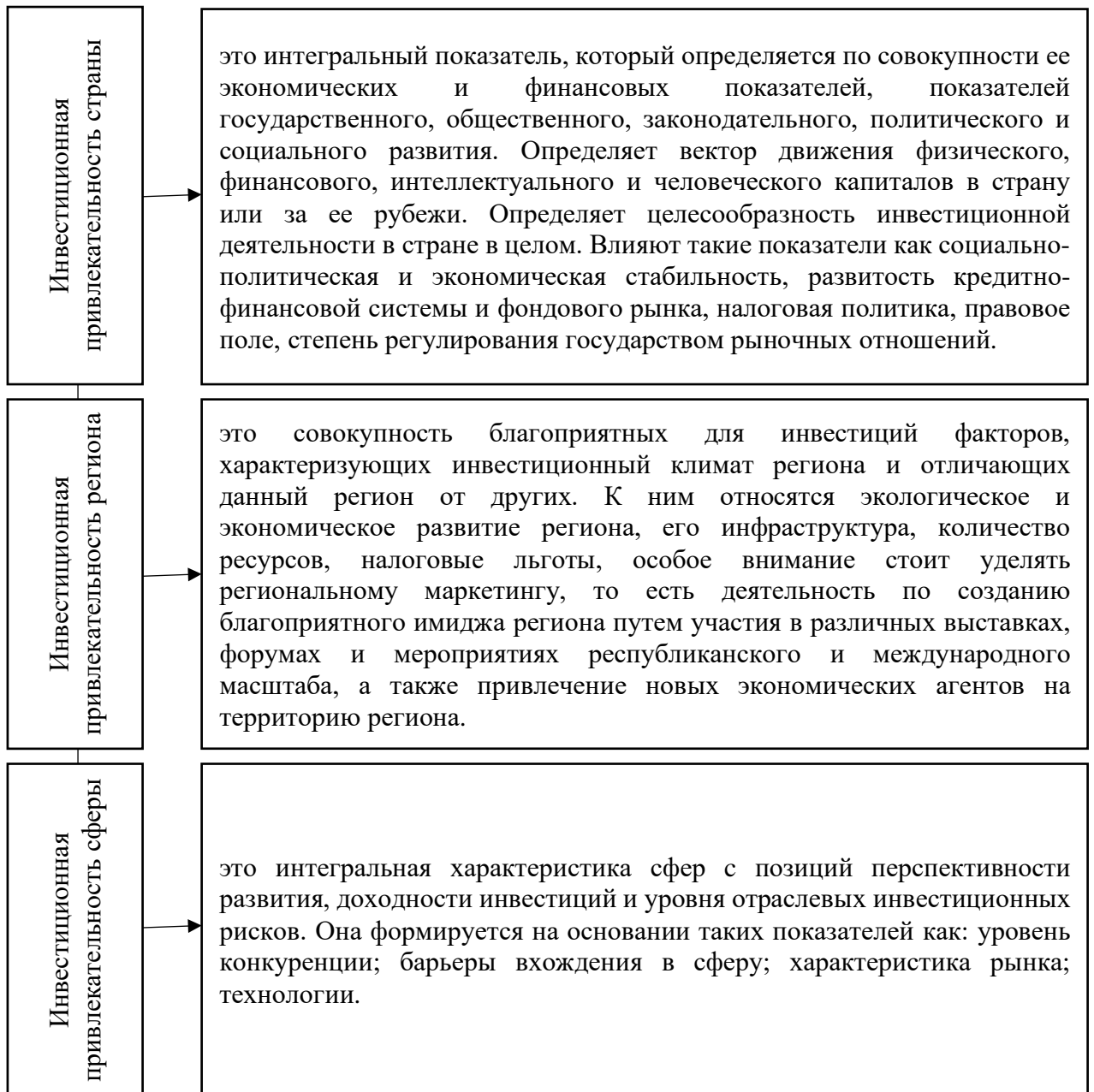


Рисунок 31 - Категории внешних факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность предприятия

Таким образом, необходимо отметить, что именно внутренние факторы зависят непосредственно от результата хозяйственной деятельности предприятия, поэтому можно сделать вывод о том, что внутренние факторы являются основным рычагом влияния на инвестиционную привлекательность предприятия.

Также нами был проведен SWOT-анализ внутренней и внешней среды, влияющей на состояние и развитие сферы ФК и С в Республике Таджикистан, где определены основные сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы, которые влияют или могут повлиять на развитие ФК и С в Республике Таджикистан (табл. 2.16).

Таблица 2.16

Результаты SWOT-анализа состояния и развития сферы физической культуры и спорта

Сильные стороны	Возможности
<ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие на государственном и местном уровне формирование и реализации политики со стороны органов управления в сфере ФК и С, наличие специалистов в административных структурах всех органов местного самоуправления страны. 2. Стабильное финансирование ФК и С из бюджетов республиканского и местного уровне. 3. Достаточное количество трудовых ресурсов, осуществляющих деятельность субъектов, оказывающих ФСУ. 4. Увеличение количества спортсооружений и объектов спортивной инфраструктуры по всех регионах страны. 5. Развитие олимпийских и неолимпийских видов спорта. 6. Сформировавшаяся нормативно-правовая база, позволяющая субъектам оказывающих услуг ФК и С с достаточной степенью эффективности осуществлять собственную и совместную деятельность. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Профессиональные спортклубы по видам спорта, имеющих республиканское и региональное известность. 2. Материально-техническая база и инфраструктура, позволяющая организовывать и проводить спортивные мероприятия республиканского и регионального масштаба. 3. Подготовка специалистов по оказанию ФСУ, а также переподготовка специалистов по вопросам управления, улучшения качества и т.п. 4. Спрос населения, особенно молодежи. 5. Финансовая поддержка со стороны государства и частного сектора. 6. Рост количества спорторганизаций.
Слабые стороны	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> 1. Недостаточное финансирование сферы ФК и С на республиканском и местном уровне. 3. Отсутствие внедрений на республиканском и местном уровне инновационных технологий управления. 4. Мало молодых квалифицированных кадров в сфере ФК и С. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Низкая степень важности и приоритетности вопросов ФК и С на республиканском и местном уровне. 2. Сокращение объёмов финансирования ФК и С из бюджетов всех уровней.

<p>5. Низкий уровень материально-технической базы для подготовки спортсменов.</p> <p>6. Недостаточно полная и объективная информация база об имеющихся и потенциальных ресурсах и активах сферы.</p> <p>7. Отсутствие эффективного механизма регулирования и контроля по использованию финансовых ресурсов в сфере ФК и С.</p> <p>8. Отсутствие инструментов воздействия на спорторганизации.</p>	<p>3. Снижение уровня благосостояния населения и сокращение возможностей и интереса у населения к ФСУ.</p> <p>4. Низкий уровень конкурентоспособности на рынке ФК и С</p> <p>5. Некачественное и неэффективное оказания ФСУ.</p> <p>6. Нехватка квалифицированных тренеров.</p> <p>7. Вероятность падения денежных доходов населения</p>
---	--

Источник: составлено автором

Полученные параметры на основе SWOT-анализа в целом характеризуют существующее состояние и развитие физической культуры и спорта, возможности обеспечения инновационного развития отрасли.

Учет слабых сторон, угрозы дают возможность привлекать отечественных и иностранных инвесторов; потребителей услуг, использование маркетинга, привлечение квалифицированных кадров и реализация проектов и использование различных механизмов финансирования и др.

При инновационной экономике, развитие физической культуры и спорта связано с качественным изменением на основе использования кластерного подхода, эффективного использования инфраструктурных объектов. Для этого необходимо создавать условия для привлечения частного капитала и международного потока финансовых ресурсов. При этом привлечение финансовых ресурсов как отечественных, так и зарубежных необходимо мотивировать доноров путем различных налоговых и таможенных льгот, а также упрощением документации.

В целом, результаты проведенного исследования инвестиционного обеспечения развития физической культуры и спорта, влияние факторов на спрос населения ФСУ Республики Таджикистан, показывают тенденцию роста

дальнейшего развития физкультурно-спортивных объектов, а также обеспечение подготовки спортсменов высокого класса и привлечение населения к занятиям массовым спортом.

2.3. Экономико-математическое моделирование инвестиционного обеспечения развития физической культуры и спорта

В современных условиях решение вопросов развития сферы физической культуры и спорта связано с использованием современных инструментов и механизмов теории и практики. Особенно важным считается разработка научно-обоснованных мер по эффективному использованию имеющихся средств и ресурсов в сфере физической культуры и спорта при организации новых рабочих мест, использования денежных средств населения и потенциальные возможности предприятий и организаций по привлечению работников к занятиям физкультурой и спорта на основе эффективного использования ресурсного потенциала, обеспечение конкурентоспособности организаций и реализация основных направлений развития сферы физической культуры и спорта Республики Таджикистан.

Рациональное использование ресурсного потенциала сферы физической культуры и спорта возможно применением методики оптимизации ресурсов используя экономико-математические модели (ЭММ). ЭММ в сфере физической культуры и спорта разрабатывается с учетом влияния внутренних и внешних факторов является важным этапом повышения эффективности ФСО населения в Таджикистане и ее регионах.

ЭММ использования требуемых ресурсов сферы физической культуры и спорта дает возможность получить рекомендации на основе использования информации о частных потенциалах этой сферы. Объем предоставляемых услуг находится под влиянием различных факторов, которых точно измерить

невозможно. Из-за отсутствия конкретной методики возникают сложности в расчете потребности в ресурсах на краткосрочном и перспективном периоде. Поэтому данный вопрос можно решить на основе использования опросного метода.

Используя опросный метод, нами выявлены факторы, которые в значительной степени влияют на совершенствование и развитие данной сферы, и ее потенциала. Отобранные факторы разделены на внутренние и внешние. Первая группа, влияет на развитие ресурсного потенциала сферы физической культуры и спорта, и можно выделить: «фондовый, технический, финансовой, трудовой и информационно-инновационный потенциал». Вторая группа, бывают факторы прямого и косвенного воздействия, влияющие на развитие ресурсного потенциала данной сферы (таблица 2.17 и 2.18).

Таблица 2.17

Факторы, влияющие на развитие сферы физической культуры и спорта
Республики Таджикистан

Услуги ФК и С	млн. сомони	УЗ	1,4	2,2	1,1	2,7	3,4	2,5	2,3
Стоимость основных фондов сферы физической культуры и спорта	тыс. сомони	X1	4622,36	4836,57	5892.24	6335.50	6812.10	7321.55	7875.54
Количество объектов ФК С	ед.	X8	8586	8850	9319	9635	10071	10218	10367
Средняя единовременная пропускная способность ФСО	чел.	X10	142517	167572	167572	167572	166556	166556	168682
Общий доход СФКС	млн. сомони	X15	428,6	458,6	490.7	628.9	703.1	687.9	826.6

Среднемесячная заработная плата работников ФСС	сомони	X23	1037,2	1109,8	1187.45	1404.44	1360.19	1496.43	1625.28
Объем продукции связи	млн.со-мони	X30	216,9	232,1	248,3	263,1	267,7	179,3	167,2
Удельный вес городского населения	%	X34	23,02	24,64	26.36	26.26	26.19	28.78	50.74
Удельный вес сельского населения	%	X36	64,32	68,82	73.64	73.74	73.81	71.22	49.26
Налоги в области ФК и С	тыс. сомони	X42	9190,6	9833,9	10522.3	13359.1	15647.8	17945.4	23154.9
Количество туристических комплексов	ед.	X43	79	85	91	146	161	224	235
Количество гостиниц	ед.	X44	148	159	170	184	188	182	187
Количество санаториев и лечебных учреждений	ед.	X45	57	61	65	71	73	75	76

Таблица 2.18

Перечень факторов после начального отбора

№пп	Наименование показателей	Единица измерения	Усл. обозн.
Факторы, влияющие на формирование и развитие ресурсного потенциала сферы ФК и С (внутренние)			
Фондовый потенциал			
1	Общая стоимость основных фондов сферы физической культуры и спорта	тыс. сомони	X ₁
Технический потенциал СФК и С			
2	Количество объектов ФК и С	ед.	X ₈
3	Удельный вес частных предпринимателей	%	X ₁₀
Финансовый потенциал СФК и С			
4	Общий доход СФК и С	млн. сомони	X ₁₅
Трудовой потенциал СФК и С			

№пп	Наименование показателей	Единица измерения	Усл. обозн.
5	Среднемесячная заработная плата работников ФСО	сомони	X23
Информационно-инновационный потенциал СФК и С			
6	Объем продукции связи на душу жителя (населения)	сомони	X30
Факторы прямого воздействия на формирование и развитие ресурсного потенциала СФК и С (внешние)			
7	Удельный вес городского населения	%	X34
8	Численность Вузов, средних школ, СПО	ед.	X36
Факторы косвенного воздействия на формирование и развитие ресурсного потенциала СФК и С (внешние)			
9	Налоги в области ФК и С	тыс. сомони	X42
10	Количество туристических зон	ед.	X43
11	Количество гостиниц	ед.	X44
12	Количество санаториев и лечебных учреждений	ед.	X45

Используя отобранные факторы, устанавливается наличие связи вышеуказанных факторов, влияющих на развитие ресурсного потенциала данной сферы используя многофакторный корреляционно-регрессионный анализ. Данный анализ позволяет изучить связи между факторами, влияющие на развитие ресурсного потенциала СФК и С. Задачей данного анализа решается на основе разработки ЭММ используя линейную зависимость вида:

$$Y_x = a_0 + a_1 * x_1 + a_2 * x_2 + \dots + a_n * x_n \quad (2.18)$$

Следует заметить, что оценка современного состояние ресурсного потенциала сферы физической культуры и спорта и изучение факторов, влияющих на его РП ФК и С, позволяют определить направления развития данной сферы и обслуживающего рынка на основе парного корреляционного анализа. Поэтому в таблице 2.19 представлены результаты отбора факторов, которые коэффициенты парной корреляции составляет более 0,5.

Отобранный перечень факторов по результатам парного корреляционного
анализа

№	Наименование показателей	Единица измерения	Усл.обозн.
Факторы, влияющие на развитие ресурсного потенциала сферы ФК и С (внутренние)			
Фондовый потенциал сферы ФК и С			
1.	Коэффициент обновления основных фондов ФКС	-	X2
2.	Фондоотдача ФК и С		X4
Технический потенциал СФК и С			
3.	Количество лицензий, выданное на осуществление ФСУ	ед.	X12
4.	Удельный вес частных предпринимателей	%	X13
Финансовый потенциал СФК и С			
5.	Общий доход СФК и С	млн. сомони	X19
6.	Рентабельность ФСО	%	X22
7.	Доля ФКС в ВВП	%	X23
Трудовой потенциал СФК и С			
8.	Месячный ФЗП работников СФК и С	тыс. сомони	X27
9.	Среднемесячная заработная плата работников ФСО	сомони	X29
10.	Общая сумма чистой прибыли на заработную плату	сомони	X30
11.	Производительность труда в сфере ФК и С	сомони	X31
Информационно-инновационный потенциал СФК и С			
12.	Численность персонала, занимающегося НИР в области ФКС	Чел.	X40
13.	Отношение численности научных сотрудников ФСО к общей численности населения, занятого в экономике	%	X43
14.	Оказанный объем услуги связи на душу населения	сомони/чел.	X44

После второй стадии отбора нами выявлены существенные факторы, необходимые для экономико-математического моделирования ресурсного

потенциала. В результате остались только 12 наиболее значимых факторов, характеризующие развитие РП сферы ФК и С (табл.2.20).

Таблица 2.20

Отобранные факторы после второй стадии отбора

№	Наименование показателей	Единица измерения	Усл. обозн.
1.	Количество объектов СФК и С	ед.	X8
2.	Удельный вес частных предпринимателей	%	X10
3.	Общий доход СФК и С	млн. сомони	X15
4.	Среднемесячная заработная плата работников ФСО	сомони	X23
5.	Оказанный объем услуги связи на душу населения	сомони	X30
6.	Удельный вес городского населения	%	X34
8.	Численность Вузов, средних школ, СПО	ед.	X36
9.	Налоги в области СФК и С	тыс. сомони	X42
10	Количество туристических зон	ед.	X43
11	Количество гостиниц	ед.	X44
12	Количество санаториев и лечебных учреждений	ед.	X45

Используя результаты отбора осуществлено экономико-математическое моделирование оптимизации использования системы ресурсов СФК и С. С этой целью проведён расчёт коэффициента корреляции (табл. 2.21)

Таблица 2.21

Расчёт коэффициента корреляции

	Y3	X1	X8	X10	X15	X23	X30	X34	X36	X42	X43	X44	X45
Y3	1,0000												
X1	0,3802	1,0000											
X8	0,5726	0,9665	1,0000										
X10	-0,4152	0,2509	0,0272	1,0000									
X15	0,5868	0,9412	0,9416	0,2768	1,0000								
X23	0,4134	0,9406	0,8846	0,3585	0,9285	1,0000							
X30	0,1557	-0,8250	-0,6931	-0,3587	-0,6041	-0,7650	1,0000						
X34	-0,0668	0,7818	0,6216	0,7827	0,7496	0,7661	-0,7442	1,0000					
X36	0,0668	-0,7818	-0,6216	-0,7827	-0,7496	-0,7661	0,7442	-1,0000	1,0000				

X42	0,3399	0,9893	0,9328	0,3797	0,9537	0,9480	-0,8086	0,8566	-0,8566	1,0000			
X43	0,4309	0,9721	0,9539	0,1324	0,8986	0,9552	-0,8222	0,6625	-0,6625	0,9405	1,0000		
X44	0,8975	0,6784	0,7796	-0,0142	0,8646	0,7304	-0,1701	0,3725	-0,3725	0,6781	0,6834	1,0000	
X45	0,6649	0,9291	0,9678	0,0244	0,9430	0,9291	-0,6284	0,5603	-0,5603	0,8980	0,9588	0,8573	1,0000

Кроме того, для более конкретных показателей нами были использованы исходные данные для разработки экономико-математической модели (табл. 2.22).

Результаты моделирования развития ресурсного потенциала сферы ФК и С по стандартной программе приведены в приложении 6.

Таблица - 2.22

Исходные данные для разработки ЭММ

	Y3	X1	X8	X10	X15	X23	X30	X34	X36	X42	X43	X44	X45
2015г.	1,4	4622,36	8586	142517	428,6	1037,2	216,9	23,02	64,32	9190,6	79	148	57
2016г.	2,2	4836,57	8850	167572	458,6	1109,8	232,1	24,64	68,82	9833,9	85	159	61
2017г.	1,1	5892,24	9319	167572	490,7	1187,45	248,3	26,36	73,64	10522,3	91	170	65
2018г.	2,7	6335,5	9635	167572	628,9	1404,44	263,1	26,26	73,74	13359,1	146	184	71
2019г.	3,4	6812,1	10071	166556	703,1	1360,19	267,7	26,19	73,81	15647,8	161	188	73
2020г.	2,5	7321,55	10218	166556	687,9	1496,43	179,3	28,78	71,22	17945,4	224	182	75
2021г.	2,3	7875,54	10367	168682	826,6	1625,28	167,2	50,74	49,26	23154,9	235	187	76

Полученные результаты моделирования (приложение 6) позволили получить ЭММ имеющая следующий вид:

$$Y = - 66,71 - 78,9818X_1 - 49,3517 X_3 + 1,3475 X_5 - 1,4145 X_9 \quad (2.22)$$

Статистические характеристики построенной модели показывают, что коэффициент детерминации составляет $R^2 = 0,9849$ или 98,48%. Это свидетельствует о том, что существует тесная взаимосвязей между рассматриваемыми факторами и результативным параметром.

Для проведения прогнозного расчета использовалось следующее уравнение (рис.32):

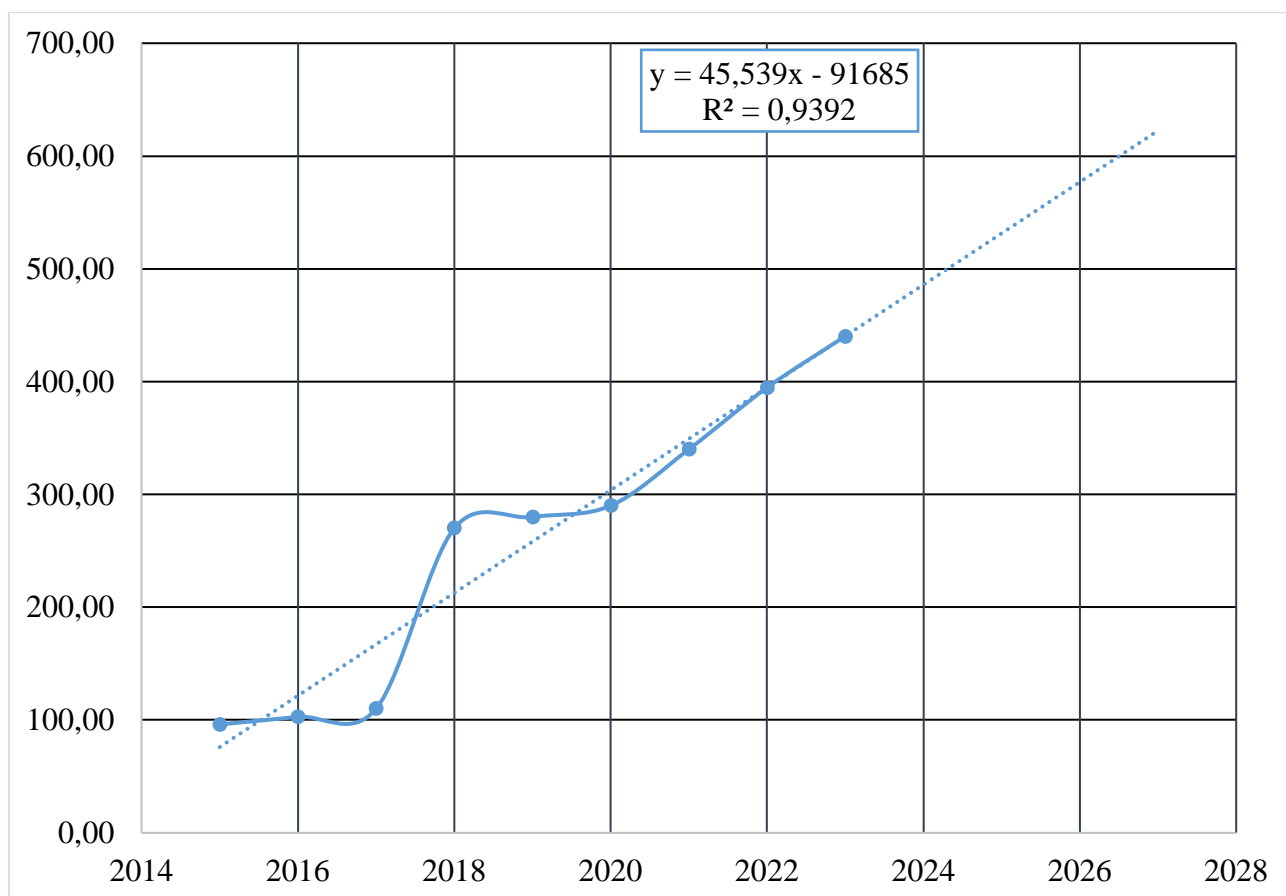


Рисунок 32 - Модель развития инвестиционного обеспечения и определения спроса населения на услуги ФК и С в Таджикистане на период до 2028 года

Используя основные показатели объёма услуг СФКС и математическое уравнение (рис.32), нами были проведены прогнозные расчеты модели развития инвестиционного обеспечения и определения спроса населения на услуги физической культуры и спорта в Республике Таджикистан на период до 2030 года (рис.33).

Следует отметить, что полученные параметры (рис.33), характеризующие адекватность разработанной ЭММ, доказывают обоснованность влияния

отобранных факторов в инвестиционном обеспечении развития ресурсного потенциала услуг ФК и С в условиях Таджикистана

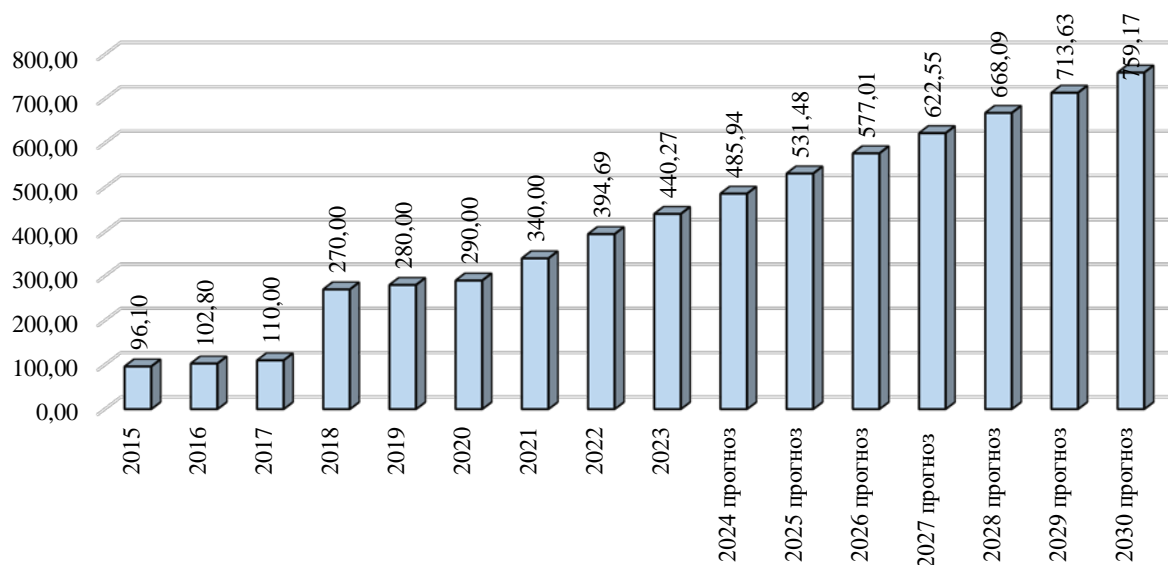


Рисунок 33 - Прогноз объёма услуг физической культуры и спорта в Республике Таджикистан на период до 2030 г.

Исходя из полученных результатов целесообразно использовать при разработке стратегии развития инвестиционного обеспечения и удовлетворения спроса населения на услуги ФК и С областей, городов и районов при реализации НСР-2030 в Таджикистан.

ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

3.1. Формирование стратегии функционирования и развития рынка услуг физической культуры и спорта

Развитие ФК и С в странах мира связано с реализацией внутренней и внешней политики государства регулирующая в соответствии с нормами правовых актов, включающие систему управления исследуемой сферы, а также условия вовлечения населения в массовый спорт.

В законодательстве Таджикистана о «ФК и С» от 23.12.2021 г., №1831, в ст.3 отмечено о законодательстве сферы ФК и С основывающаяся на принципах⁷⁶:

– ответственность органов госвласти, местных органов госвласти, органов самоуправления сельской местности, организаций, а также ответственных лиц за соблюдением права граждан за занятиями ФК и С;

– соблюдение прав и свобод человека и гражданина, обеспечение права каждого на свободный доступ к физической культуре и спорту как к необходимым условиям развития физических, интеллектуальных и нравственных способностей личности;

– соблюдение нормативно-правовых актов, обеспечивающие национальные, культурные ценности и воспитание граждан в духе патриотизма и самопознания;

– единство нормативных правовых основ в сфере ФК и С на территории Республики Таджикистан;

– обеспечение безопасности жизни и здоровья лиц, занимающихся физической культурой и спортом, а также участников и зрителей физкультурных и спортивных мероприятий;

⁷⁶ Закон Республики Таджикистан «О физической культуре и спорта Республики Таджикистан» от 23.12.2021 г., № 1831.

- уважение и соблюдение международных обязательств Республики Таджикистан в сфере физической культуры и спорта;
- установление государственных гарантий прав граждан в сфере физической культуры и спорта;
- запрет на дискриминацию и насилие в сфере физической культуры и спорта;
- прозрачность конкуренции при проведении спортивных мероприятий и выборе кандидатуры для участия в спортивных соревнованиях международного уровня;
- оздоровительная направленность ФК и С, привлечение молодёжи, находящейся в трудной жизненной ситуации, борьба против наркомании, алкоголизма и преступности среди молодёжи;
- создание условий организациям ФК и С для равного доступа к ФК и С;
- равная господдержка организаций ФК и С, независимо от их организационно-правовых форм;
- содействие развитию ФК и С инвалидов, лиц с ограниченными возможностями и других групп населения, нуждающихся в социальной защите;
- совместное действие госуполномоченного органа в сфере ФК и С, и иных субъектов в сфере ФК и С».

Финансирование данной сферы в основном происходит за счет средств, ассигнования бюджетных средств, а также государственная поддержка ФК и С осуществляется в соответствии с государственными и местными программами развития ФК и С.

«...Комплексная программа развития ФК и С Таджикистана на 2017-2021 годы», от 27.05.2017г., №260, являющая важным документом на основе которого создаются системы госрегулирования деятельности в сфере ФК и С»⁷⁷, это

⁷⁷ Комплексная программа развития физической культуры и спорта в Республике Таджикистан на 2017-2021 годы», от 27.05.2017г., №260

«...Программа развития ФК и С в Республики Таджикистан на период до 2021-2026 года», от 30 декабря 2021 г., № 568»⁷⁸.

«...Программа развития физической культуры и спорта»⁷⁹ все затраты государства для привлечения населения к физкультурно-оздоровительным и спортивным занятиям оценивается эффективным вложением в развитие человеческого потенциала и улучшение здоровья и качества жизни населения.

Данная программа способствует улучшению показателей рынка услуг сферы ФК и С, а также росту численности населения, ведущие ЗОЖ, которая влияет на рост конкуренции спортсменов на мировой арене.

Цель Программы развития ФК и С состоит в «...повышении развития личности, благосостояния населения, росте конкуренции, упрочении места в международном спортдвижении».

Важно учесть, что при стратегическом управлении имеются обусловленные характеристики взаимосвязи с ГЧП в сфере ФК и С:

- основные направления развития ГЧП;
- формирование целей стратегического развития;
- изменчивость условий окружающей среды в процессе развития и функционирования организаций ФК и С;
- использование существующих ресурсов этих организаций.

Можно выделить нижеследующие элементы:

- формирование направлений для дальнейшего инвестиционного привлечения;
- стратегия финансирования;
- выбор форм финансирования;

⁷⁸ Программа развития физической культуры и спорта в Республики Таджикистан на период до 2021-2026 года», от 30 декабря 2021 г., № 568»

⁷⁹ Программа развития физической культуры и спорта в Республики Таджикистан на период до 2021-2026 года», от 30 декабря 2021 г., № 568»

- стратегия создания условий формирования финансовых ресурсов, за счет привлечения инвестиций;

- повышение уровня качества управления привлечений инвестиций.

По нашему мнению, ГЧП и формирование условий привлечения инвестиций, способствуют обеспечению финансовыми ресурсами для результативности рынка услуг ФК и С. Исходя из этого, нами были обоснованы и предложены этапы процесса реализации стратегии функционирования и развития рынка услуг ФК и С (табл.3.1).

Таблица 3.1

Этапы процесса реализации стратегии функционирования и развития
рынка услуг ФК и С

Этапы	Характеристика
1 этап	Время и условия формирования стратегии: продолжительность периода, для формирования стратегии развития рынка услуг ФК и С, определенность экономического развития (конъюктура и сегменты рынка), а при неопределенности развития национальной экономики продолжительность до трех лет.
2 этап	Анализ факторов окружающей среды и конъюнктуры рынка: определение экономических и правовых условий развития ФК и С. прогноз состояния сегментов рынка ФК и С.
3 этап	Свод анализ рынка услуг ФК и С, определение потенциала оказания ФСУ, а также составные характеристики эффективности их деятельности. Функциональные зоны стратегического развития: - маркетинговая деятельность; - развитие финансовых отношений; - численность квалификационных и профессиональных специалистов; - информационная база.
4 этап	Формирование стратегических целей: повышение уровня оказываемых ФСУ и улучшения здоровья нации. В связи с этим необходимо обеспечить: - перспективные направления финансирования; - формирование необходимых финансовых ресурсов; - минимизация рисков при использовании финансовых ресурсов.
5 этап	Поиск стратегических форм и направлений деятельности в сферы ФК и С: альтернативные варианты в соответствии с целями стратегии, а также по финансовому обеспечению на макро и микроуровнях.
6 этап	Определение стратегических направлений финансирования ФК и С, где необходимы: - планирование необходимой суммы финансовых ресурсов; - по этапная дифференциация потребности в финансовых ресурсах; - отбор оптимальной структуры источников финансирования.

7 этап	Формирование инвестиционной политики в сфере ФК и С: обеспечение достижения целей и направлений инвестиционного привлечения, разработка его механизма, а также результативное управление для достижения основной стратегической цели.
8 этап	Планирование мероприятий по обеспечению системы реализации стратегии развития рынка услуг ФК и С, где предусматривается: - инновационная организационная структура управления финансового обеспечения; - создание «центра привлечения инвестиций»; - использование инновационных принципов; - формирование результативной системы стратегического инвестиционного контроллинга.

Источник: предложено автором

Исследованием установлено, что «...продукт конкретного вида спорта», является комплексом итогов труда.

Учитывая вышесказанное представлена авторская модель продукта различных видов спорта при осуществлении предпринимательской деятельности в сфере ФК и С, где возможны дополнения в процессе развития самого продукта (рис. 34).

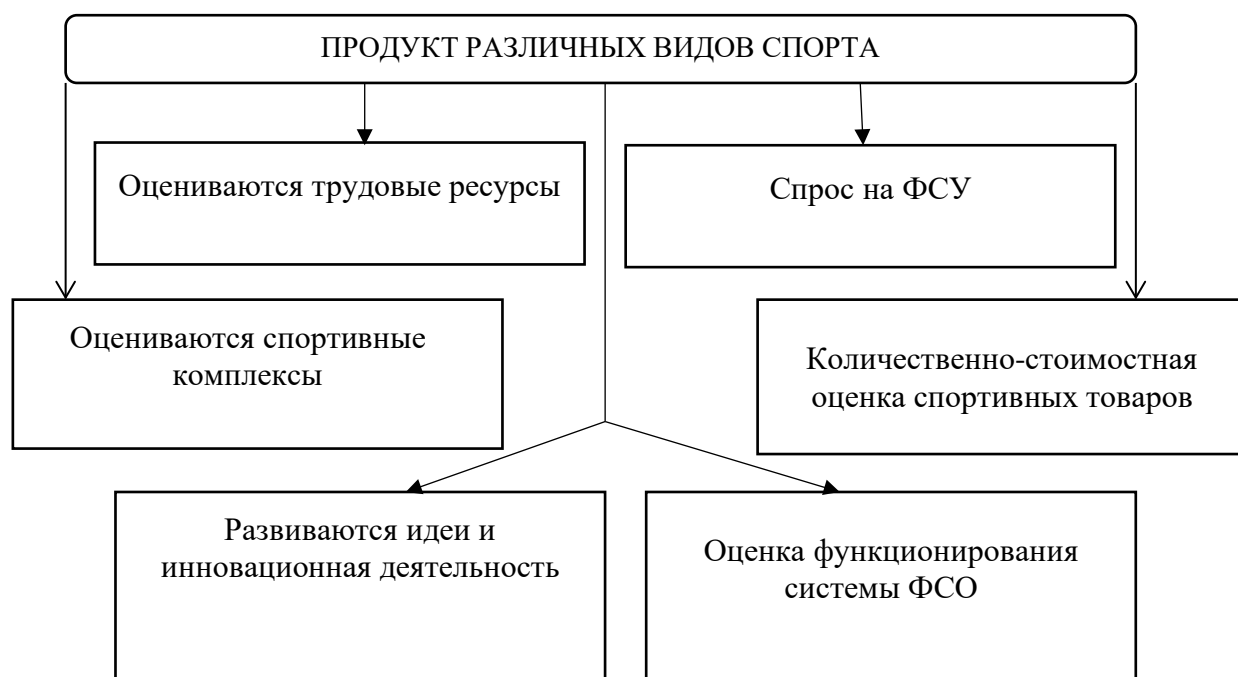


Рисунок 34 - Модель продукта различных видов спорта
(составлено автором)

По нашему мнению, предложенная модель позволит изменить и включить дополнения в развитие конкретного продукта.

Нельзя забывать, что в процессе инновационной деятельности этой отрасли имеются риски инновационных проектов, из-за существующих особенностей, эндогенных и экзогенных факторов.

Однако риск – это высокий уровень компенсации, именно от внедрения инновации может возрасти доход.

Поэтому, физкультурно-спортивным субъектам при усилении инновационной деятельности, важен действующий механизм управления инновационными рисками, который позволит минимизировать убытки, которые позволят им внедрить систему риск-менеджмента повышающий прибыль.

Учитывать особенности конкретного вида спорта, это очень трудно. В процессе исследования были выявлены эндогенные и экзогенные факторы воздействующие на развитие отрасли ФК и С, а также определен спрос на ФСУ.

В условиях инновационной экономики многие рынки и в том числе рынок ФК и С был усовершенствован, где его механизм позволил повысить уровень спортивного бизнеса, а финансы стали поступать от спонсоров.

Однако на сегодняшний день совместно бизнес и государство (ГЧП) не полностью как инновационный инструмент, предоставляющий ФСУ, и их инфраструктуру в инновационном развитии, оказывают эти услуги.

Считаем, что для эффективного развития взаимодействий ГЧП с отраслью ФК и С и бизнесом, необходимо усилить научно-практическую деятельность, использовать все формы их взаимодействий, а также развивать ГЧП, которое повысит уровень интересов государства и бизнеса, конкурентоспособность, повлияет на рост уровня жизни населения, а также повысится численность введения ЗОЖ населения.

Во всём мире существуют международные рынки труда для спорта, где происходит купля и продажа спортсменов и тренеров высокого международного класса для иностранных спортивных клубов, спрос на специалистов по фандрайзингу.

Важность состоит в том, что результат физкультурно-спортивной деятельности - это услуги, характеризующиеся в не вещевой форме, однако производство и потребление этих услуг предоставляются вместе.

Мы считаем, что, используя маркетинг при инновационной деятельности в исследуемой отрасли позволит изучить характер и специфику потребностей на ФСУ у населения.

Но чтобы удовлетворить спрос населения на ФСУ, основная роль заключается в ее инфраструктуре, обслуживании, высококвалифицированных кадрах, в качестве спортивных сооружений и др.

Важность состоит в прозрачности оценки инновационных проектов (расположения спортивных субъектов, шаговая доступность спортивных объектов, основной капитал, качество и умения управления активами и др.) позволяющих снизить риски в инновационной деятельности.

Кроме того, нужен учёт инновационного проекта, содействие государства, и создание как внешние условия, это государственное регулирование, так и внутренние, это преобразование инновационных процессов, организация эффективного управления и привлечение инвестиций.

По нашему мнению, в условиях инновационного развития отрасли ФК и С важно:

- обеспечить нормативно-правовую базу инновационной деятельности;
- создать стабильное финансовое состояние, влияющее на развитие инновационной деятельности, включая инвестиции;
- создать условия для подготовки квалифицированных кадров для инновационной деятельности;
- сосредоточить инновационную деятельность на социально-политическое направление;
- рост уровня качества инновационной деятельности;
- процесс инновационной деятельности направить на международные соревнования и на все мероприятия.

В целом, в отрасли ФК и С существуют большие инновационные возможности, а результативное внедрение инноваций в деятельность физкультурно-спортивных субъектов повлияет на качество предоставляемых ФСУ по регионам и повысит уровень жизнедеятельности населения в Таджикистане.

В Республике Таджикистан финансовое обеспечение и особенно привлечение инвестиционных ресурсов, как отечественных, так и зарубежных способствуют стратегическому планированию решения проблем на рынке услуг ФК и С.

Таким образом, реализация планов по привлечению финансовых ресурсов, особенно инвестиционное обеспечение состоит из стратегического планирования и стратегического управления.

Планирование финансового обеспечения и инвестирования, является ключевым фактором, определяющим достижение намеченных результатов, при их эффективном управлении. Потому что стратегическое планирование говорит о формировании механизма управления по решению проблем рынка услуг ФК и С, таких как: обеспечение материально-технических, финансовых и трудовых ресурсов.

Мы считаем, что для роста результативности функционирования и развития деятельности субъектов рынка услуг сферы ФК и С, важную роль играет стратегический план управления на основе рыночных инструментов, которые позволят повысить эффективность выполнения поставленных задач.

Однако важно учесть, что разработка стратегического плана должна быть направлена на рост объёма оказания ФСУ населению; конкурентоспособности субъектов рынка услуг ФК и С; качества оказываемых ФСУ населению; а также перспективная реализации ФСУ.

Необходимо направить стратегический план в инновационное русло, где нужно изменить структуру управления ФСО, для реализации имеющего потенциала, привлечения инновационных ресурсов.

В условиях инновационного развития в Республике Таджикистан необходим стратегический план, способствующий физкультурно-спортивным организациям по достижению своих целей, решение экономической ситуации, а также представляет взаимосвязь и взаимодействие, содействующие росту результативности функционирования их субъекта.

Таким образом, для развития деятельности субъектов рынка услуг сферы ФК и С необходимы нижеперечисленные принципы:

I-принцип, это взаимосвязь планирования деятельности субъектов, учёт масштабов, сроков, а также ответственных за их выполнение (стратегическое, тактическое, оперативное).

II-принцип, это процесс стратегического планирования на микро- и макроуровнях, где определяется цель физкультурно-спортивных организаций для их деятельности за счёт оценки демографических изменений на рынке и роста цен на ФСУ.

III-принцип, это проведение мониторинга стратегического плана при использовании показателей экономической и социальной эффективности, где необходимы их индикаторы при переходе на тактический и оперативный уровни планирования.

В условиях инновационного развития процесс планирования для результативного развития физкультурно-спортивных организаций, необходимо использовать комплекс маркетинговых исследований, где важную роль играет эффективное принятие управленческих решений при оказании ФСУ по удовлетворению потребностей потребителей этих услуг. Для решения этого вопроса нужно классифицировать потребности потребителей по группам и разработать механизм по обеспечению ФСУ. Однако при этом важно учесть платежеспособность потребителя, который повлияет на процесс получения прибыли от оказываемых ФСУ.

Также важная роль отводится развитию инфраструктуры сферы ФК и С и совершенствованию ее финансового обеспечения. Исходя из этого нами были обоснованы и рекомендованы нижеследующие направления:

- разработать меры инновационного характера для результативного развития физкультурно-спортивной инфраструктуры по подготовке спортсменов;

- повысить качество оснащения физкультурно-спортивных объектов в соответствии с международными стандартами;

- обеспечить доступ к физкультурно-спортивным объектам лиц с ограниченными возможностями и инвалидов;

- усовершенствовать систему оплаты труда работников в данной сфере;

- модернизировать предприятия, производящих товары для занятий физической культурой и спортом;

- разработать комплекс мер по развитию ГЧП сфере ФК и С;

- разработать отраслевые нормативы финансирования ФК и С.

Также, мы считаем, что для эффективного развития инфраструктуры сферы ФК и С, а также для совершенствования деятельности их финансового обеспечения, необходимо реализовать комплекс предлагаемых мер:

- повысить уровень качества материально-технического обеспечения этих организаций;

- создать рекреационные зоны для активного отдыха населения;

- строительство и реконструкция спортивных площадок и стадионов в шаговой доступности городах, районах и особенно в сельской местности;

- строительство тренировочной базы для подготовки спортсменов высшего уровня;

- усовершенствовать систему оценивающую результативность деятельности органов местного самоуправления Таджикистана основываясь на показатели, характеризующие развитие инфраструктуры ФК и С;

- разработать и реализовать инвестиционные программы в данной сфере в условиях цифровизации;

- разработать нормативы материально-технического оснащения занятий по физической культуре в образовательных учреждениях и др.

Кроме того, чтобы повысить финансовое обеспечение ФК и С, мы считаем, что необходимо заранее запланировать в бюджете отдельный раздел «Физическая культура и спорт»; создать национальный бренд спортивной одежды и инвентаря.

Следовательно, эффективное развитие инфраструктуры сферы ФК и С, а также совершенствование финансового обеспечения деятельности физкультурно-спортивных организаций, позволит повысить уровень обеспеченности населения спортивными объектами и сооружениями.

Изучив действующие Стратегии развития физической культуры и спорта зарубежных стран, можно прийти к выводу, что основной акцент стратегий направлен на стимул для развития ФК и С, где имеются определенные показатели, время и условия их достижения.

В Таджикистане на сегодняшний день отсутствует Стратегия развития физической культуры и спорта, и это влияет на рынок услуг ФК и С.

Для эффективного инновационного развития сферы услуг ФК и С, важную роль играет разработка Стратегии развития физической культуры и спорта в Таджикистане, основываясь:

- соответствие «...Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года»;

- создание условий для занятий ФК и С в шаговой доступности для подростков, молодежи и жителям старше 50 лет;

- информационная доступность и прозрачность для населения;

- создание всех необходимых условий для удовлетворения потребностей на ФСУ гражданам;

- организация всех условий для подготовки спортсменов высокого уровня, саморазвития и самореализации, а также духовно-нравственного и патриотического воспитания;

- ориентация на перспективу стратегического планирования учитывая цифровое развитие;

- адресный характер господдержки физкультурно-спортивных организаций, спортсменов, тренеров и специалистов;

- привлечение отечественных и иностранных инвестиций;

- активизация бизнес-процессов по оказанию ФСУ;

- учет региональных особенностей развития ФК и С.

Важность состоит в том, что миссия ФК и С Республики Таджикистан состоит из таких направлений, как духовное и физическое воспитание населения; формирование идеологии ценности активного и ЗОЖ, основанной на гармоничном развитии личности, а также повышении имиджа государства на международных состязаниях.

Поэтому необходимо разработать проект Стратегии развития ФК и С в Республике Таджикистан, где особенно важно обосновать и рекомендовать основные показатели ФК и С Таджикистана на период до 2030 года:

- доля населения Таджикистана, систематически занимающегося ФК и С в общей численности населения (%);

- доля лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, регулярно занимающихся ФК и С, в общей численности данной категории населения (%);

- доля спортсменов, призеров Олимпийских игр, общее количество таджикских спортсменов, участвующих в Олимпийских играх (%);

- доля завоевавших медалей таджикских спортсменов на мировом уровне (%);

- доля тренеров и специалистов в возрасте от 25 до 65 лет (%);

- уровень обеспеченности населения спортивными сооружениями, единовременная пропускная способность ФСО, в процентах от нормы;
- сумма привлечённых инвестиционных средств для ФСО;
- прогноз активной и ЗОЖ в Таджикистане (лет).

В целом, мы считаем, что принятие Стратегии развития ФК и С в Республике Таджикистан, позволит решить многие проблемы этой сферы, то есть будет способствовать качеству человеческого ресурса, росту ВВП, эффективности трудового ресурса, результативному функционированию и развитию хозяйствующих субъектов, которые положительно повлияют на благосостояние населения и снизит уровень бедности. Кроме того, позволит привлечь к систематическим занятиям ФК и С до 35% населения республики, а также позитивно повлияет на качество жизни населения и изменит динамику развития ФК и С в Республике Таджикистан.

3.2. Совершенствование механизма государственного регулирования инвестиционного обеспечения функционирования и развития физической культуры и спорта

В условиях рыночных отношений на жизнедеятельность человека ФК и С влияет на уровень качества жизни населения, улучшает здоровье, способствуют приспособлению нашего организма к изменениям в окружающей среде, а также повышает социально-экономический ресурс.

Важно отметить, что за последние годы в Таджикистане стала расти потребность населения постоянно заниматься ФК и С. Однако результаты показывают, что в сельских местностях этот показатель составляет всего 10-15%.

В Таджикистан ежегодно увеличивается финансирование на развитие ФК и С из государственного бюджета, однако это не позволяет в полной мере реализовывать социально-экономические функции ФК и С. Поэтому также на развитие ФК и С финансируется из частного сектора.

Изучение зарубежного опыта развития сферы ФК и С показало, что она также приносит доход. Например, в Австрии доходы от ФСУ составляют около 2,2% от ВВП, в Швейцарии – 1,9%, а у нас в республике этот показатель составляет всего 0,03%. Основным фактором обеспечения доступности населению ФСУ, это финансирование. В 2021 году финансирование из госбюджета на сферу ФК и С составило 54880,44 млн. сомони, а по сравнению с 2015 годом увеличилось на 17,1 раза, а с других организаций финансирование возросло на 2, 56 раза.

Изучив нормативно-правовое регулирование финансовой доступности физкультурно-оздоровительных и ФСУ для населения установлено, что нет единого организационно-экономического механизма взаимодействия государства с коммерческими физкультурно-спортивными организациями, которые на льготной основе предоставляли бесплатные ФСУ для обеспечения социально незащищенных групп населения и населения в целом, имеющего доходы ниже прожиточного минимума.

Для того, чтобы увеличить финансирование и доступность ФСО по предоставлению ФСУ для населения при принятии решений, необходимо использовать комплексный подход, а для результативного применения бюджетных средств важно учесть причины непосещения физкультурно-спортивных занятий, при этом учитывать вероятность того, что можно будет направить бюджетные средства на развитие массового спорта и на строительство физкультурно-спортивных комплексов:

- строительство небольших ФСО и реконструкция имеющихся тренировочных площадок и залов в шаговой доступности, а также обеспечить спортивными сооружениями;
- предоставление льгот на бесплатные занятия ФК и С для социально-незащищенных групп людей, предусматривая надлежащие изменения в структуре расходов госбюджета;

- пропаганда и агитация ведения ЗОЖ населения, информация о доступности ФСО по видам спорта.

Проведенный анализ населения, которое не посещает занятия ФК и С, но при этом имеют желание, время и хорошее состояние здоровья, показало, что причиной является отсутствие по близости спортивных залов и площадок для таких занятий, а также высокая стоимость ФСУ.

У значительной части населения страны (до 60 %) на оплату ФСУ в 2021 году было меньше, чем необходимо для оплаты регулярных занятий ФК и С, то есть финансовые ограничения, являющиеся основным фактором, который препятствует росту численности населения постоянного вовлечения к занятиям массовым спортом.

Правовой базой госрегулирования инвестиционной деятельности в Таджикистане являются государственные законы (Приложение 7).

При проведении исследования предпринимательского и инвестиционного климата в Республике Таджикистан были выявлены проблемы в секторе инвестиций и предпринимательства (табл. 3.2).

Таблица 3.2

Проблемы по привлечению инвестиций в Республике Таджикистан

№ пп	В секторе инвестиций и предпринимательства	На пути привлечения инвестиций
1	Отставание в реализации институциональных и экономических реформ, низкая система мотивации в реальном секторе экономики и на производстве труда, низкий уровень административной структуры, а также минимизация уровня человеческого капитала	Нет конкретной политики в области законодательства
2	Трудности в заключении договорных отношений, при защите прав собственности, не результативность судебной системы	Ограниченный доступ к официальной информации
3	Существующие препятствия на рынке	Дискреционное поведение государственных служащих;
4	Высокий уровень затрат при ведении бизнеса, постоянный проверочный контроль, трудности в получении сертификации	Незащищенность прав инвесторов через судебную систему
5	Отсутствие господдержки в бизнесе и инвестиции (нехватка знаний, отсутствие маркетинговых исследований, высокие налоги и др.)	

Источник: составлено автором

Цель госрегулирования инвестиционных процессов, это развитие экономической системы, а также формирование благоприятных условий для привлечения инвестиций, которые нужны для улучшения и современной экономики. Усовершенствование механизма госрегулирования инвестиционного процесса, повлияет на рост темпа национальной экономики (формы, методы, объемы, направления, инструменты, экономические рычаги, стимулы) (рис. 35).

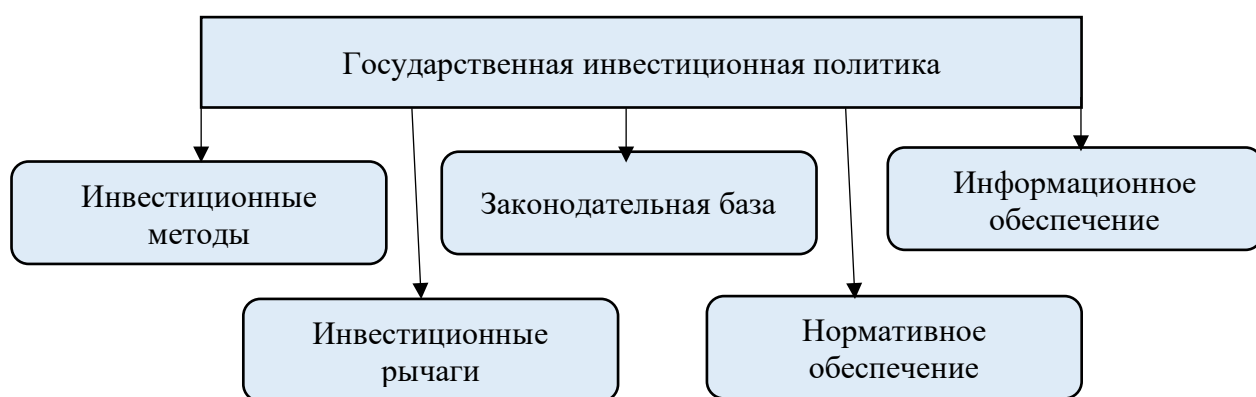


Рисунок 35 - Механизм реализации государственной инвестиционной политики

Механизм госрегулирования инвестиционного процесса и его эффективность отображает влияние функций, определяет методы, влияющие на инвестиционный процесс, а также совокупность инструментов, воздействующих государством на инвестиционную политику субъект хозяйствования.

При государственном инвестировании рационально использовать экономические методы, которые при влиянии учитывают интересы и мотивы деятельности субъектов инвестиционного рынка, создают условия для выбора экономического поведения, дающие возможность иметь общественные и частные интересы, а также действуют на процесс формирования ими целей инвестиционной деятельности.

По нашему мнению, использование механизма деятельности ГЧП играет большую роль не только в процессе строительства и реконструкции ФСО, а также влияют на рост уровня обеспеченности населения спортооружениями,

где создают необходимые условия для доступности этих объектов по предоставлению ФСУ населению.

В Таджикистане за 2015-2021 годы со стороны отечественных и зарубежных инвесторов на строительство спортивных объектов для эффективного развития ФК и С были направлены финансовые средства. Однако это не может обеспечить доступ и удовлетворить потребности разных слоёв населения по предоставлению качественных ФСУ. Следовательно, система государственного управления Республики Таджикистана не оптимальна.

Самое важное, это необходимо повысить показатель систематически занимающихся граждан ФК и С в стране, предусматривающего в Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. Однако для этого необходимо решить проблемы, препятствующие регулярным физкультурно-спортивным занятиям, это не развитая сеть физкультурно-спортивных организаций, неполная шаговая доступность физкультурно-спортивных объектов, а также завышенная стоимость предоставления ФСУ.

Физкультурно-спортивные объекты (ФСО) делятся по категориям:

- первая категория, – ФСО оборудованные в соответствии с международными стандартами для организации и проведения международных соревнований;
- вторая категория, - ФСО для проведения тренировок по подготовке спортсменов высокого класса;
- третья категория, – ФСО для физкультурно-спортивных и оздоровительно-развлекательных мероприятий;
- четвертая категория, – ФСО для населения сельской местности;
- пятая категория, - ФСО в туристических центрах;
- шестая категория, – ФСО для тренировок и проведения различного уровня спортивных соревнований по видам спорта.

Следовательно, потребность к универсальным ФСО говорит об объединении различных категорий ФСО, с инвесторами, владеющие различной специализацией инвестирования.

По нашему мнению, эффективность инвестирования сферы ФК и С обуславливается развитием инновационной инфраструктуры. Поэтому, нами была изучена существующая модель комплексного объекта инвестирования (рис.36).

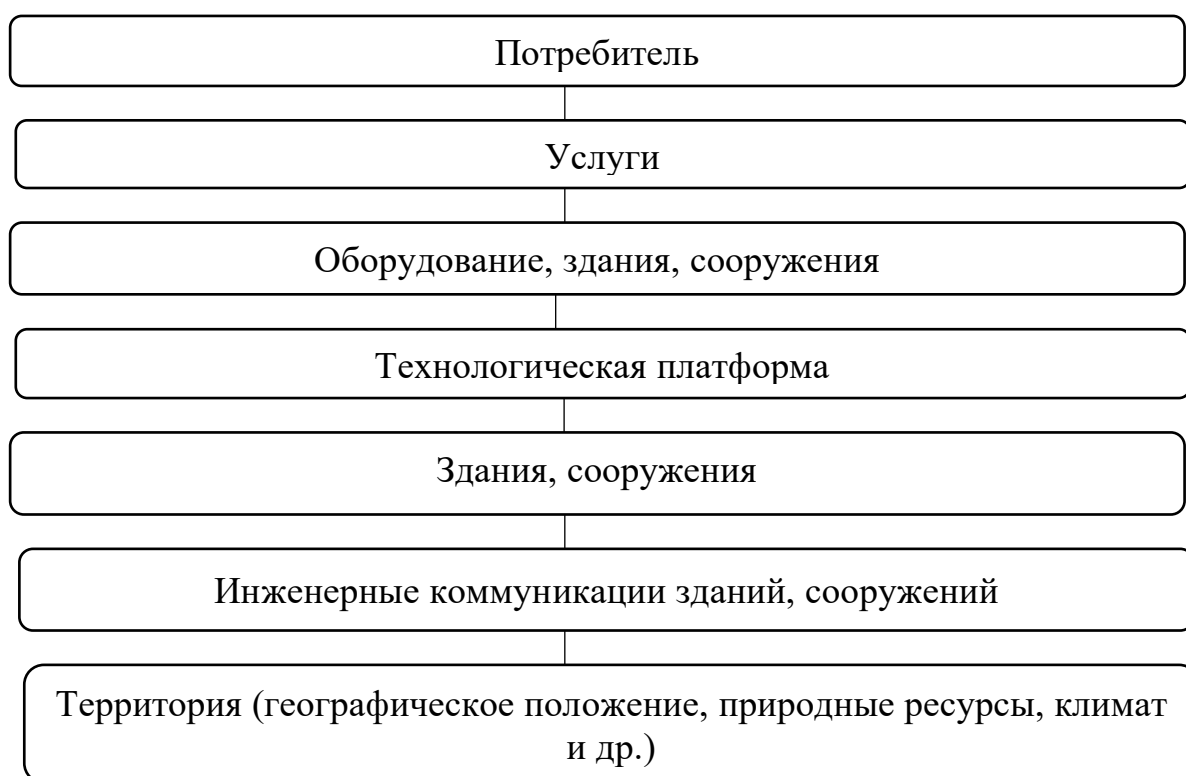


Рисунок 36 - Существующая модель комплексного инвестирования спортивных объектов⁸⁰

Анализируя эту модель были выявлены принципы, позволяющие определить инновационное инфраструктурное направление инвестирования.

⁸⁰ Мохова Л.А. Инвестиции в переустройство территорий / Л.А.Мохова, С.В. Несветайлова, Е.В. Филичева. // Труды ИСА РАН 2009. Т. 49. – С.138-144; Мохов А.И. и др. Комплексный объект инвестирования в сфере ФК и С/ А.И. Мохова // Вестник Государственного университета управления. Серия «Развитие отраслевого и регионального управления». - 2007. № 6 (6). С. 41-42.

Считаем, что в этой модели включены элементы, у которых имеется взаимосвязь, определяющая системными объектами инвестирования. Однако следует учесть, что в условиях инновационного развития сферы ФК и С, важное, это ФСО, которые являются основным объектом инвестирования.

Мы считаем, что при этих условиях важно учитывать изменения инновационной инфраструктуры этой сферы, поэтому в стратегии необходимо усовершенствовать комплексный объект инвестирования, где инвестору необходимо улучшить технологическую платформу в сфере ФК и С.

Основным элементом модели является потребитель, а происходящие изменения в процессе жизнедеятельности и организации времени отдыха повлияют на нижеперечисленные элементы модели, определяющие материально-техническую базу, оснащенную спортооружениями.

Поэтому использование рассматриваемой модели, позволяет инвестору управлять через инвестиционную инфраструктуру сферы ФК и С. При связях объектов, описывая комплексную модель системы, определяется объём инвестирования, характеризующий комплексную модель системы.

Значит, для увеличения эффективности инвестирования, инвестор сможет управлять взаимодействием отрасли ФК и С и её инновационными инфраструктурами.

Таким образом, эта концепция позволяет применять ее принципы при индикативном планировании инвестиционной деятельности, которое позволит реализовать проекты ГЧП с государственным содействием в развитие сферы ФК и С.

При выборе инвестиционного проекта необходимо учитывать отбор факторов влияющих на оценку показателей эффективности инвестиционного проекта, где необходимо использовать способ дисконтирования для расчётов нижеследующих показателей:

- чистая текущая стоимость (NPV);
- индекс рентабельности инвестиций (PI);

- внутренняя норма рентабельности инвестиций (IRR);

Используя простые методы оценки результативности инвестиций производится расчёт нижеследующих показателей:

- срок окупаемости проекта (PP);

- коэффициент эффективности инвестиций (ARR).⁸¹

Оценивая практическую деятельность результативности инвестиционных проектов надо применять существующие методы.

Метод расчета чистой текущей стоимости, определяющий разницу суммы дисконтированного потока денежных средств, от общей суммы инвестиционного проекта⁸².

Инвестиционное решение принимается по критериям:

если $NPV > 0$, проект принимается;

если $NPV < 0$, проект не принимается;

если $NPV = 0$, проект не выгоден⁸³.

Для эффективного использования модели необходимо завершить объём инвестиций, в процессе оценки учитывать всю сумму вложений, а также по завершению вложения начинается процесс отдачи.

Если NPV будет больше нуля, то этот инвестиционный проект можно принимать.

Методика расчета индекса рентабельности определяет доход на единицу затрат, а также результаты применения метода чистой текущей стоимости. Этот показатель показывает стоимость денежных потоков, выделенных особо важных

⁸¹ https://vvs-info.ru/helpful_information/poleznaya-informatsiya/effektivnost-investitsionnykh-vlozheniy/

⁸² Андрианов А.Ю., Валдайцев С.В., Воробьев П.В. Инвестиции: учебник / А.Ю. Андрианов, С.В. Валдайцев, П.В. Воробьев // под редакцией В.В. Ковалев, В.В. Иванов, В.А. Лялин. – 2-е изд. Перераб. и доп. – М: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007-584 с. С. 296-297

⁸³ Шендрикова О.О. Инвестиционный анализ: практикум: учеб. пособие / О.О. Шендрикова, М.С. Луценко. Воронеж: ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет», 2015. - 157 с.

проектом, к общей сумме изначальных инвестиций (PI)⁸⁴. Решение о принятии проекта приводится:

- если $PI > 1$, проект принимается;
- если $PI < 1$, проект не принимается;
- если $PI = 1$, проект не выгоден.

Метод расчета внутренней нормы рентабельности проекта по максимуму предопределяет допустимый уровень затрат на капитал, связанных с проектом. При оценке нормы рентабельности инвестиций (IRR) используют методику, описанную в работе⁸⁵ и ⁸⁶.

Применяя метод расчета внутренней нормы рентабельности, можно определить конкретные результаты. При расчете чистой текущей стоимости денежные потоки дисконтируются по ставке, равной средневзвешенной стоимости авансированного капитала.

Дисконтированный срок окупаемости инвестиции (DPP) позволяет учитывать недочеты при расчете срока окупаемости инвестиций и учитывает стоимость во времени.

Следовательно, необходимо использовать специальные методы, позволяющие учесть влияние временного фактора: метод цепного повтора в рамках общего действия проекта, метод бесконечного цепного повтора сравниваемых проектов, метод эквивалентного аннуитета.

Изучив работы авторов⁸⁷, о действующем механизме госрегулирования инвестиционной деятельности, нами были выявлены его недочеты. Исходя из

⁸⁴ Сергеева Д.П. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов с учетом рекомендаций Минэкономки / Д.П. Сергеева // Международный научный журнал «Инновационная наука» г. Уфа – 2015 №9 С. 201-203

⁸⁵ Андрианов А.Ю., Валдайцев С.В., Воробьев П.В. Инвестиции. / А.Ю. Андрианов, С.В. Валдайцев, П.В. Воробьев // под редакцией В.В. Ковалев, В.В. Иванов, В.А. Лялин. – 2-е изд. Перераб. и доп. – М: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007-584 с. С. 298-299

⁸⁶ Андрианов А.Ю., Валдайцев С.В., Воробьев П.В. Инвестиции. / А.Ю. Андрианов, С.В. Валдайцев, П.В. Воробьев // под редакцией В.В. Ковалев, В.В. Иванов, В.А. Лялин. – 2-е изд. Перераб. и доп. – М: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007-584 с. С. 298-299

⁸⁷ Никитина Е.А. Проблемы государственного регулирования инвестиционной деятельности / Е.А. Никитина, А. П. Домнина // Финансы. 2004. – № 9. – С.19-21.

этого, нами был усовершенствован механизм государственного регулирования инвестиционного обеспечения функционирования и развития ФК и С, который позволит обеспечить всевозможное влияние государства посредством применения этих форм, методов и инструментов (рис.37).



Рисунок 37 - Механизм государственного регулирования инвестиционного обеспечения функционирования и развития ФК и С (составлено автором)

По нашему мнению, для привлечения иностранных инвестиций в сферу ФК и С необходимо совершенствовать нижеследующее:

- институциональную обеспеченность формирования кластеров;
- организационно-правовую обеспеченность формирования кластеров;
- экономический механизм стимулирования кластерных инициатив;
- формы продвижения международных кластеров;
- законодательную базу по регулированию иностранных инвестиций;

- доступ инвесторов к информационным ресурсам (Интернет-сайт);
- применяя корпоративное управление, разработать механизм правовой защиты миноритарных акционеров (пайщиков);
- минимизировать административные барьеры.

Следует отметить, что для роста финансовой доступности ФСУ населению, необходимо софинансирование этих расходов из государственного бюджета, а также финансовая поддержка за счет внебюджетных источников. Поэтому мы считаем, что необходимо скорректировать государственную политику в сфере ФК и С, то есть перераспределить ресурсы государственного бюджета на рост финансовой доступности ФСУ, при этом использовать инновационные финансовые механизмы для привлечения внебюджетного финансирования в сферу ФК и С.

Для результативного функционирования и развития сферы услуг ФК и С в Республике Таджикистан необходимо следующее:

- повысить обеспеченность спортивными сооружениями населения по установленным требованиям социальных норм;
- привлечение инвесторов для строительства ФСО на условиях ГЧП;
- строительство ФСО по концессионным соглашениям;
- создать доступность ФСО, для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов;
- улучшить социальный климат среди населения;
- разработать организационно-экономический механизм взаимодействия государства с физкультурно-спортивными и коммерческими организациями по предоставлению населению ФСУ;
- организовать работу по оценке обеспеченности населения ФСО по территории в шаговой доступности, при этом учитывая возраст и состояние здоровья населения (по группам), а также финансовые возможности для занятий по видам спорта;

- построить и реконструировать малые ФСО, тренировочные площадки в шаговой доступности для занятий массовым спортом;

- привлечь внебюджетные источники финансирования инвестиционных проектов для строительства и развития спортивной инфраструктуры, с применением механизма ГЧП, национальные спортивные федерации к реализации мероприятий по развитию массового спорта с предоставлением при необходимости соответствующего финансового обеспечения из государственного бюджета;

- проводить систематический мониторинг и составить информационный отчет по показателям: численность занимающихся; количество и продолжительность занятий; единовременная пропускная способность спортивного комплекса; занятия по видам спорта и др.

Поэтому важное место отводится госрегулированию инвестиционной деятельности в формировании и развитии деятельности субъектов, оказывающие ФСУ, который предусматривает:

- государственное планирование инвестиционного обеспечения;
- возобновить кредитования коммерческих банков и небанковских кредитных организаций;

- обеспечение роста конкурентоспособности физкультурно-спортивной инфраструктуры для привлечения инвестиций;

- разработка механизма акционерного финансирования объектов ФСУ.

Государственную инвестиционную политику необходимо направить на:

- рост инвестиционной активности предпринимательства, а также внутренних и зарубежных инвесторов для субъектов рынка ФК и С;

- своевременное решение проблем, по вопросам ограничению увеличения инвестиций в эту сферу;

- устойчивость обеспечения банковско-финансовых услуг в деятельности субъектов рынка ФК и С;

- развитие инноваций, внедрение цифровизации и др.

Таким образом, для результативного функционирования и развития сферы ФК и С, необходимо совершенствовать государственное регулирование финансового обеспечения, сбалансировать действия всех участников инвестиционного рынка, быть координатором инвестиционных процессов на макроуровне, а также крупных субъектов инвестиционной деятельности, за счет различных источников привлечения инвестиций в инвестиционные проекты по строительству и реконструкции ФСО, способствующий улучшить качество предоставления ФСУ населению в Таджикистане.

3.3. Приоритетные направления инвестиционного обеспечения функционирования и инновационного развития рынка услуг ФК и С в Республике Таджикистан

Используя целесообразного совмещения прямых и косвенных методов регулирования социально-экономических процессов в перспективе, повлияет на результативное функционирование системы государственного управления. Открытость деятельности государственных институтов, это фактор, обеспечивающий индустриально-инновационное развитие страны. Результативное функционирование органов государственной власти требует создать максимальные условия для общества и развития регионов страны, где нужно повысить потенциал государственных институтов и усовершенствовать систему взаимодействий с частным сектором по развитию.

Существующая система государственного управления не сосредоточена для решения поставленных задач социально-экономического развития страны, не эффективны механизмы, институты и компетенции, обеспечивающие индустриально-инновационное развитие. В особенности этот недостаток компетенции и качества административных процессов государственного управления выявляется на территориальном и местном уровне. Установлено, что специфичен механизм обеспечения прозрачности в деятельности государственных и местных органов власти, то есть граждане и организации не

могут своевременно получить информацию о принимаемых государственными органами решениях. Однако следует заметить, что на национальном уровне эти механизмы работают эффективно.

На данном этапе развития экономики в сфере услуг перспективным вариантом является обоснование и разработка направлений инвестиционного обеспечения функционирования и развития рынка услуг ФК и С (РУФК и С), учитывая особенности предоставления ФСУ, наличие МТБ спортивных сооружений, финансирование для строительства и реконструкции современных физкультурно-спортивных объектов (ФСО), в обеспечении квалифицированных кадров, достижении высокого сервисного обслуживания ФСУ гражданам. Это позволит решить и реализовать поставленные задачи для РУФКС в НСР-2030.

Во многих зарубежных странах для ускоренного экономического роста происходит процесс изменения инвестиционного климата. При этом, госорганы участвуют за конкуренции по инвестициям. Исходя из этого, необходимо улучшить бизнес-среду и инвестиционный климат, то есть: укрепить законодательную базу; усовершенствовать систему осуществления контрактов и корпоративного управления; обеспечить права собственности; устранить административные барьеры; повысить инвестиционный потенциал; минимизировать инвестиционные риски.

Тем не менее существуют барьеры, которые препятствуют для улучшения бизнес-среды и инвестиционного климата, к ним можно отнести:

- ограниченность внутреннего рынка;
- неразвитость инфраструктуры (сезонные проблемы с электричеством) и бюрократизация государственного управления;
- административные барьеры, а также отсутствие эффективного механизма самофинансирования для развития предпринимательства;
- неразвитость инвестиционной инфраструктуры и не эффективный механизм обеспечения прав собственности, а также слабое развитие контрактных отношений;

- неразвита система налоговых стимулов и механизмов финансово-кредитной поддержки, а также страхования рисков предпринимательства;
- минимальная результативность механизмов господдержки и регулирования предпринимательства на всех уровнях;
- препятствующие барьеры в процессе процедур по импорту и экспорту, а также отсутствует надлежащее сотрудничество в торговле и обмене экологической информацией.

Чтобы улучшить инвестиционный климат и приток инвестиций в экономику Таджикистана функционируют специальные государственные органы, такие как Госкомитет по инвестициям и управлению госимуществом и Консультативный совет по улучшению инвестклимата в Таджикистане при Президенте страны, которые занимаются вопросами привлечения инвестиций, а также создают благоприятные условия для инвестиционной среды. Плотное взаимное сотрудничество всех госорганов и с инвесторами, при надлежащем выполнении ими своих государственных функций и полномочий, при точном исполнении ими предписаний и положений законодательства Республики Таджикистан возможно будет добиться соответствующего результата в создании положительного инвестиционного имиджа республики и в вопросе привлечения инвестиций в ее экономику.

Мы считаем, что приоритетным для улучшения инвестиционного климата необходимо нижеследующее:

- развивать производственное предпринимательство, реализовывать инвестиционные проекты с внедрением инновационных технологий;
- минимизировать административные барьеры, а также формировать инфраструктуру развития и поддержки МСП на республиканском и местном уровнях;
- формировать информационную систему предпринимательства в промышленности, способствовать организации бизнес-инкубаторов в сельских местностях;

- усилить защиту прав собственности, развивать конкуренцию;
- использовать механизмы ГЧП во всех сферах;
- улучшить механизм сотрудничества;
- поддерживать и мотивировать производителей и экспортеров отечественной продукции.

Для эффективного развития сферы ФК и С, необходимо со стороны уполномоченных органов в сфере инвестиционного обеспечения в данном направлении уделять большое внимание. Поскольку в сфера ФК и С связана со всеми другими сферами по привлечению туристов, налаживанию производственных процессов в этой сфере, способствует укреплению здоровья населения, позитивно влияет на уровень занятости населения, а также может влияет на рост ВВП и на доход государственного бюджета страны.

Основная цель реформирования ФК и С, состоит в улучшении здоровья населения страны, максимум использования всех средств ФК и С для поддержания высокой работоспособности людей, подготовке к защите Родины, преодолению наркомании и других вредных привычек.

По нашему мнению, политика в сфере ФК и С Республики Таджикистан должна предусматривать воздействие на индивидуальные интересы и поведение людей и осуществлять по следующим направлениям:

- убеждение населения в необходимости систематически заниматься ФК и С для улучшения здоровья, выработка умений и навыков ЗОЖ;
- доведение до сознания людей важности занятий ФК и С, поднятие уровня знаний граждан республики в сфере ФК и С, а также ЗОЖ;
- создание необходимых условий для их развития.

Физкультурному движению республики необходимо более тесное взаимодействие со сферами здравоохранения, защита окружающей среды, права человека, образование. Итогами такого сотрудничества должны стать совместные разработки и принятие правовых и нормативных актов.

Состояние работы и взаимодействие физкультурно-спортивных органов республики требуют принятия решений структурных и организационных преобразований в области управления ФК и С.

Важно четко определить место и роль республиканского исполнительного органа власти в сфере ФК и С, а также компетенцию органов государственной власти в этой сфере (НОК Таджикистана, республиканские спортивные федерации, физкультурно-спортивные общества и т.д.).

Органы исполнительной власти в сфере ФК и С, а также общественные ФСО сотрудничают между собой на основе договора, и уделяют организации и управления ФК и С, его всем сегментам и особенно массового спорта, и материально-технической базы.

Также требует законодательное обеспечение и финансовую политику в сфере ФК и С, формирующая ЗОЖ и физическую активность граждан республики.

В рыночных условиях законодательство в сфере ФК и С необходимо постепенно увеличивать финансирование из государственного бюджета, и из различных внебюджетных источников, направить на создание оптимальных условий развития ФК и С, а именно для спонсоров и инвесторов, а также по выполнению программ по развитию ФК и С среди детей, инвалидов, сирот.

Усилить контроль за выполнением всех законодательных актов и нормативов, регламентирующих физкультурно-спортивную деятельность страны, в первую очередь, направленных на физическую подготовленность и развитие детей и учащейся молодёжи.

Госорганы исполнительной власти в сфере ФК и С должны уделить большое значение по направлению:

- возобновить, развивать и финансировать детские спортклубы по месту жительства;
- укрепить финансовую и нормативную базу спортшкол, материально стимулировать тренеров и педагогов;

- привлечь льготных кредитов для развития этой сферы;
- пропаганда и агитация ФК и С, а также ведения ЗОЖ;
- лицензирование в сфере ФК и С и улучшение системы ее страхования.

Для эффективного развития ФК и С, привитии у граждан интереса к их занятиям, в достижение спортсменами республики достойных результатов на мировых и Азиатских играх большую роль играет уровень подготовки специалистов и развития спортивной науки в республике. Но для решения этих задач необходимо:

- подготовить кадры способные решать стоящие задачи по массовому охвату населения занятиями ФК и С, и подготовки спортсменов высших разрядов;

- открыть при ТИФК имени С. Рахимова факультет, подготавливающий специалистов для РУФК и С, а также подготовке тренерских кадров по основным олимпийским видам спорта;

- в учебных планах по подготовки специалистов в этой сфере необходимо ввести специальности: адаптивная физическая культура; рекреация и спортивно-оздоровительный туризм; рекреация и досуговая деятельность; двигательная реабилитация и физиотерапия и др.);

- внедрить систему сертификации работников отрасли ФК и С, которая обеспечивала бы обязательное повышение их знаний по специальности с последующей аттестацией;

- оказывать постоянную помощь общественным организаторам и тренерам.

Для развития физкультурного движения республики необходимо создание лаборатории научных исследований в ФК и С. Созданные лаборатории решают проблемы ФК и С республики и внедрение результатов научных исследований в практику работы физкультурно-спортивных организаций страны, где необходимо использовать инвестиционные возможности республики и привлечь внимание зарубежных инвесторов.

Основными направлениями развития спортивной науки республики являются:

- разработка теоретических и методических основ формирования физической культуры индивидуума и его ЗОЖ;
- организационное, правовое, ресурсное и информационное обеспечение РУФКС;
- научно-методически обосновать и обеспечить подготовку спортсменов высокого класса;
- теоретико-методические основы совершенствования системы подготовки и повышения квалификации физкультурно-спортивных кадров.

Важную роль по развитию ФК и С, является ее обеспечение материально-технической базой. В условиях рыночных экономических отношений реконструкция и строительство ФСО должно осуществляться за счет госбюджета и финансовых средств инвесторов.

Следует более эффективно использовать существующие спортивные сооружения, не смотря на их ведомственную принадлежность и форм собственности. Осуществить меры стимулирования при оказании ФСУ, выпуска спортивных товаров и оборудования.

Считаем, что участие государства в развитии ФК и С будет реализовываться целенаправленным финансированием из бюджета всех уровней по следующим формам:

- безвозмездное субсидирование (гранты);
- привлечение частного капитала;
- заключение контрактов на разработку продукции спортивной промышленности и подготовку спортсменов высших разрядов;
- создание в сфере ФК и С структур, использующих элементы рыночных отношений.

В основном из государственного бюджета финансирование в сфере ФК и С направлено на детский спорт, массовый спорт и адаптивные программы, а

остальные виды деятельности этой сферы функционируют и развиваются на коммерческой основе и находятся под воздействием косвенного госрегулирования. При этом важно учесть, что госорганы исполнительной власти мало привлекаются для финансирования ФК и С в республике, но они определяют основные направления государственной политики в этой сфере, которые также необходимы для их субъектов. Однако это не позволяет получить результат работы механизма по реализации задач государственной политики. Кроме того, существуют и другие финансовые проблемы ФК и С в регионах, это минимальное финансирование физкультурно-спортивных организаций; отсутствие контроля за государственными финансами в данной сфере, которая содействует коррупции, в особенности спорта высших достижений.

Республика Таджикистан на основе международных и региональных программ, практики лидирующих стран по использованию ГЧП, таких как Россия, Китай, США, Казахстан, Узбекистан, а также многие страны, входящие в ЕС, были подписаны документы по улучшению человеческого ресурса. «...Правительством Республики Таджикистан реализуется активная политика по улучшению благосостояния жизни населения и устойчивого развития национальной экономики и её интеграции в мировую экономику посредством ГЧП»⁸⁸. Механизм ГЧП позволяет обеспечить населения современной инфраструктурой и услугами, а также привлекает инвестиции в рамках государственного управления, которые создают все необходимые условия для привлечения частного сектора к реализации проектов в рамках ГЧП.

Для улучшения инвестиционного и делового климата реализуется закон⁸⁹ а также сформировано Государственное учреждение «Центр реализации проектов ГЧП»⁹⁰.

Поэтому важно развивать ГЧП в строительства ФСО, которые позволят разработать и установить механизм подушевого финансирования, направят

⁸⁸ https://medt.tj/documents/main/strategic_national_programm/strategic_national_prog_ru.pdf

⁸⁹ Закон Таджикистана «О государственно-частном партнерстве» от 28.12.2012 г. №907.

⁹⁰ Государственное учреждение «Центр реализации проектов ГЧП» от 2 июля 2013 года №289

определённую долю расходов при подготовке физкультурно-спортивных мероприятий в средствах массовой информации, а также обеспечат развитие инноваций в сфере ФК и С.

К примеру, в Великобритании, Италии, Франции, Германии, Греции и Португалии ГЧП в отрасли ФК и С применяется в проектах строительства и реконструкции ФСО, основываясь на частной инициативы, где принимают участия представители государства, бизнеса, образовательные вузы, общественные спортивные организации, производители спортоборудования, которых интересует рост личной доли на рынке. Исходя из практики, можно сказать, что, когда есть личная доля частного сектора в сфере ФК и С и его объекты используются как коммерческие объекты на много, ускоряется срок реализации этих проектов. Поскольку появляется стимул у частного сектора для того, чтобы в короткий срок получить выгоду от реализации этих проектов.

Инвестиции, это катализатор, влияющий на результаты функционирования и развитие сферы ФК и С, повышает количество занимающихся, происходит рост частного сектора и внедрение инновационные технологий.

По нашему мнению, имеющейся на сегодняшний день ситуации, требуют учет влияющих положительных факторов, таких как вложение инвестиций в человеческий потенциал и государственное финансирование на строительства ФСО, где определяются перспективные направления организации всех видов массовых спортивных мероприятий; в СМИ при проведении и организации спортивно-массовых мероприятий уделить внимание на массовость и количественные показатели участвующих в этих мероприятиях; разработать инновационные подходы, стимулирующие население для участия в этих мероприятиях; уделить внимание на строительство современных спортсооружений, модернизацию, на подготовку спортивных кадров.

Кроме того, инвестиции позволяют обеспечить финансовыми средствами, необходимые для создания мест отдыха в шаговой доступности к спортивной инфраструктуре и улучшения условий потребителям ФСУ.

Кроме того, особое внимание необходимо уделить внебюджетному финансированию сферы ФК и С, то есть расширение производства по выпуску спортоборудования, экипировок и др.

Для того, чтобы оценить объём инвестиции проведенного физкультурно-спортивного мероприятия, необходимо учесть приобретение спортоборудования и инвентаря, капремонт спортсооружений, строительство ФСО, его содержания, поступающих от частных компаний.

В условиях инновационного развития Республики Таджикистан возрастает роль частных инвестиций в сферу ФК и С, происходит рост, который минимизирует нагрузку на бюджет.

Изучив зарубежный опыт компаний в управлении и организации частного бизнеса, выявлено, что необходимо оказывать помощь для ведения бизнеса, который позволит мотивировать инвесторов и направлять инвестиционные ресурсы в спортивные проекты.

Особое место при разработке приоритетных направлений механизма инвестиционного обеспечения функционирования и развития РУФКС в Республике Таджикистан решаются вопросы приемлемого применения методов финансирования этой сферы. Для этого необходимо уделить особое внимание на влияние принятия административных решений, возможности использования современного механизма финансового обеспечения, особенно ГЧП.

Исходя из этого, нами были обоснованы и предложены приоритетные направления механизма инвестиционного обеспечения функционирования и развития РУФКС в Республике Таджикистан:

- классифицировать потенциальные источники инвестиционного обеспечения объектов ФК и С;
- определить приоритетные виды спортивных проектов относительно природно-климатических условий, и их возможности по оказанию ФСУ в стране, на республиканском и местном уровне;

- разработать эффективный механизм инвестиционного обеспечения с использованием ГЧП, для развития массового спорта, любительского и спорта высоких достижений;

- повысить доступность ФСУ по всей территории республики;

- вовлечь предпринимателей и спонсоров в реализацию спортивных проектов по строительству современных, модернизации функционирующих спортсооружений в соответствии с международными требованиями мощности спортивных сооружений и объектов в сельской местности;

- рациональная инвестиционная политика, основанная на направлении необходимых капитальных вложений в развитие РУФК и С;

- взаимосвязанность финансово-экономических и организационных основ для развития и функционирования ФСО, внедрения инновационных технических средств для потребителей ФСУ;

- использовать инновационные механизмы на рынке услуг ФК и С;

- создать все необходимые условия для потребителей на рынке ФСУ.

- создать и оборудовать специальные лаборатории, соответствующие международным нормам по оценке и контролю спортсменов;

- внедрение мирового практического опыта по управлению и организации частного бизнеса, влияющего на прибыль бизнес в этой сфере, и будет мотивировать инвесторов направлять инвестиционные ресурсы в физкультурно-спортивные проекты.

Таким образом, реализация обоснованных и рекомендованных перспективных направлений инвестиционного обеспечения функционирования и развития РУФК и С позволят значительно привлечь инвесторов для реализации физкультурно-спортивных проектов, позволяющих повысить уровень подготовки спортсменов, улучшить уровень жизни и здоровья населения, а также обеспечит экономический рост в Таджикистане.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

По результатам исследования были сформулированы следующие выводы и предложения:

1. На сегодняшний день доля сферы услуг существенно возросла в обеспечении экономического роста в Таджикистане. Поэтому в работе уточнено место, роль и значение физической культуры и спорта на рынке услуг, а также изучены и выявлены особенности рынка в сфере физической культуры и спорта с учетом динамичности рыночных процессов, характера спроса на ФСУ, влияния фактора времени, динамики предложения, гибкостью структуры оказываемых услуг различными субъектами. При этом проведена типологизация оказываемых услуг сферы физической культуры и спорта, используя классификационные критерии и ряд динамики.

Кроме того, в диссертации рассмотрены теоретико-методические основы формирования, функционирования и развития рынка услуг ФК и С в условиях рынка, которые дополнены новым научным содержанием. Установлено, что конкуренция на данном рынке активизируется к оказанию инновационных спортивных товаров и услуг используя значительные вложения на основе применения различных средств и механизмов.

Анализируя и обобщая различные точки зрения о понятии рынка физкультурно-спортивных услуг, нами была дана авторская трактовка: *«...рассматривается как институт сводящих вместе объектов, предоставляющих физкультурно-спортивные услуги с целью удовлетворения спроса населения, и играющий особую роль в структуре экономики государства и обеспечения здоровье народа».*

2. Рассмотренные автором теоретические положения доказывают, что важные тенденции в сфере физической культуры и спорта связаны с информатизацией и взаимодействием с пользователями их услуг, глобализационными процессами, созданием современных новых видов продуктов спорта; активизацией рынка спортивного питания; технико-

технологическим и инновационным развитием сферы физической культуры и спорта на основе модернизации тренировок, формированием современных условий для подготовки спортсменов и улучшением массового спорта и оздоровления населения в Республике Таджикистан.

Поэтому в работе расширена модель функционирования рынка услуг ФК и С в условиях рыночных преобразований, а также уточнены основные принципы классификации применяемых инноваций в данной сфере. Выявлено, что тенденции изменения развития сферы физической культуры и спорта связаны, прежде всего, с глобализационными процессами. При этом услуги имеют специфический характер и связаны с социально-культурным уровнем развития общества, а также влияют на появление новых видов спорта, применение инноваций при оказании ФСУ и тенденции развития национальных видов спорта.

3. В процессе исследования выявлены особенности и проблемы формирования, функционирования и развития рынка услуг ФК и С. Установлено, что недостаточное финансирование физкультурно-спортивной деятельности не дало положительного результата в инновационном процессе, потому что несоответствие уровня кадрового персонала зависит от финансирования. В процессе исследования организации и проведения международных и республиканских соревнований, выявлены проблемы препятствующие их результативности, а также предложены пути их решения: учитывать количество потребителей услуг, спортшкол, клубов, оптимальные затраты по организации и проведению спортсоревнований; совершенствование механизма менеджмента и госуправления в данной сфере; модернизация функции местных спортивных организаций, учитывая рыночные отношения; прозрачность финансирования сферы ФК и С в целом.

Также предложен перечень основных задач для усиления конкуренции в сфере ФК и С.

Изучен зарубежный опыт функционирования и развития рынка услуг ФК и С в условиях инновационной экономики.

Предлагается разработать и внедрить инновационный механизм рынка услуг ФК и С, который способствует повышению результативности деятельности сферы в Таджикистане и ее территориальных преобразованиях.

4. Изучены тенденции функционирования и развития физической культуры и спорта, изменения объёма оказываемых платных услуг в условиях квазokonкуренции, населению, количества объектов ФК и С в Таджикистане за 2015-2021гг. Результаты свидетельствуют о том, что за эти годы наблюдается увеличение значения основных показателей работы объектов ФК и С. При этом число стадионов с трибунами на 5000 и более или менее, соответственно возросли на 41,7 и 5,74 процента; спортплощадки на 23,05%; спортзалы с сиденьем на 2,11 раза; спортивные залы без сидячих мест на 14,04%; крытые плавательные залы 31,25%; обычная плавающая подушка 10,44%; спортивный комплекс, оздоровительный центр на 59,25%.

Выявлено множество проблем в работе сферы физической культуры и спорта, что требует разработки научно-обоснованной концепции развития физической культуры и спорта позволяющей: обеспечить увеличение численности населения занимающихся физической культурой и спортом в Таджикистане; создать необходимые условия для подготовки и участия спортсменов Таджикистана на международных соревнованиях (Олимпийские и Азиатские игры), а также правовую и материально-техническую базы; разработать научно-исследовательскую и научно-методическую базу для стратегического развития физической культуры и спорта в республике.

Кроме того, в условиях инновационной экономики для эффективного развития системы оказания ФСУ в республике были обоснованы и предложены рекомендации.

5. В работе проведён анализ и дана оценка инвестиционного обеспечения функционирования и развития физической культуры и спорта Таджикистана

используя комплексный и системный подход. Изучены показатели привлеченных иностранных инвестиций в экономику Республики Таджикистан за 2015-2021гг., параметры финансирования сферы физической культуры и спорта, результаты которых показали рост этих объемов на 55,19%; соответственно средства управления и бюджетное финансирование на 41,85%; средства управления и внебюджетное финансирование на 58,42%; Бюджетные средства спортивных школ на 53,85%; внебюджетные средства спортивных школ на 11,0%. Необходимо отметить, что для развития сферы ФК и С из года в год увеличивается финансирование из государственного бюджета и частного сектора.

Также изучена тенденция ввода в действие основных фондов и капвложений, их структура в ФК и С Республики Таджикистан за 2015-2021 годы.

Установлено, что особое внимание Национальный олимпийский комитет Таджикистана уделяет финансированию спортсменов для участия на международных соревнованиях. Проведен анализ работы спортивных организаций и их финансирования, а также использование грантов. Однако практика предыдущих годов показала, что многие спортивные организации не используют полученные финансы по назначению и это сказывается на результате их деятельности.

Поэтому считаем, что в Республике Таджикистан необходим жесткий финансовый контроль физкультурно-спортивных организаций.

Исследование показало, что в нынешних условиях негативное влияние на развитие инвестиционного обеспечения в сфере физической культуры и спорта в республике имеет риски, а основным фактором влияющего на привлечение инвестиций считается макроэкономический риск. В работе проведен SWOT-анализ, найдены слабые и сильные стороны, угрозы и возможности в сфере физической культуры и спорта республики.

Одной из нерешенных проблем считаем непроработанность механизма формирования и развития кластера в спортивном сегменте. Исходя из этого необходимо учитывать тот факт, что кластеризация ФК и С связана с использованием природно-производственных ресурсов, а также особенностями территорий. В целом развитие спортивного кластера обеспечивает не только интеграционные процессы, но и формирует требуемую базу по развитию территории, эффективное использование материально-трудовых, инвестиционных и различных информационно-коммуникационных ресурсов.

С целью привлечения финансовых ресурсов как отечественных, так и зарубежных, необходимо мотивировать доноров путем различных налоговых и таможенных льгот, а также упрощением документации.

В целом, по результату проведенного исследования совершенствован механизм функционирования и инновационного развития физической культуры и спорта с учетом влияния факторов на спрос населения на ФСУ Республики Таджикистан, показывающий тенденцию роста дальнейшего развития физкультурно-спортивных объектов, а также улучшение подготовки спортсменов высокого класса с привлечением населения занятиям массовым спортом.

6. Для проведения прогнозных расчетов, было выявлено 12 факторов и определены показатели, влияющие на развитие СФКС. Разработана по стандартной программе экономико-математическая модель, определен спрос населения на рынке услуг областей и районов инвестиционного обеспечения ФК и С в условиях рыночной экономики. Кроме того, проведены прогнозные расчеты объёма услуг СФКС в Республике Таджикистан на период до 2030г.

Достоверность полученных результатов по коэффициенту детерминации составляет $R^2 = 0,9849$ или 98,49%. Это свидетельствует о том, что существует тесная взаимосвязь между исследуемыми параметрами, а также их можно использовать при научном обосновании и разработке предложений по

формированию стратегии развития рынка услуг физической культуры и спорта на период до 2030г. в Таджикистане.

7. Исследование показало, что при стратегическом управлении имеются обусловленные характеристики взаимосвязи с ГЧП в сфере ФК и С: - основные направления развития ГЧП; - формирование целей стратегического развития; - изменчивость условий окружающей среды в процессе развития и функционирования организаций ФК и С; - использование существующих ресурсов этих организаций.

Установлено, что ГЧП в формировании условий привлечений инвестиций способствует обеспечению финансовыми ресурсами для результативности рынка услуг ФК и С. Исходя из этого, были обоснованы и предложены этапы процесса реализации стратегии функционирования и развития рынка услуг ФК и С. Также для роста результативности функционирования и развития деятельности субъектов рынка услуг сферы физической культуры и спорта, приоритетным является стратегический план, направленный на рост объёма оказания ФСУ населению; конкурентоспособность субъектов рынка услуг ФК и С; качество оказываемых ФСУ населению, а также перспективные реализации ФСУ.

Однако в Таджикистане сейчас отсутствует научно-обоснованная Стратегия развития физической культуры и спорта, снижающая темп развития на рынке услуг ФК и С.

Для эффективного развития и функционирования сферы ФК и С, предлагается разработать проект Стратегии развития ФК и С в Республике Таджикистан, где особенно важно обосновать и рекомендовать рост основных показателей отрасли в Таджикистане на период до 2030г.:

- доля населения республики, систематически занимающегося ФК и С в общей численности населения;

- доля лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, регулярно занимающихся ФК и С, в общей численности данной категории населения;
- удельный вес спортсменов, призеров Олимпийских игр, общее количество таджикских спортсменов, участвующих в Олимпийских играх;
- доля завоевавших медалей таджикских спортсменов на мировом уровне;
- доля тренеров и специалистов в возрасте от 25 до 65 лет;
- уровень обеспеченности населения спортоборудованиями, единовременная пропускная способность ФСО, в процентах от нормы;
- сумма привлечённых инвестиционных средств для ФСО;
- прогноз активной и ЗОЖ в Таджикистане.

Это позволит улучшить инновационную деятельность и обеспечить развитие физической культуры и спорта, в настоящее время, будет способствовать качеству человеческого ресурса, росту ВВП, эффективности трудового ресурса, результативному функционированию и развитию хозяйствующих субъектов, которые положительно повлияют на благосостояние населения и снизить уровень бедности. Кроме того, позволит привлечь к систематическим занятиям ФК и С до 35% населения республики, а также позитивно повлияет на качество жизни населения и изменит динамику развития ФК и С в Республике Таджикистан.

8. При проведении исследования предпринимательского и инвестиционного климата в Республике Таджикистан были выявлены проблемы в секторе инвестиций и предпринимательства.

Эффективность инвестирования сферы ФК и С обуславливается развитием инновационной инфраструктуры. При изучении модели комплексного объекта инвестирования, установлены их принципы, которые позволяют определить инновационное инфраструктурное направление.

С учетом сказанного, был совершенствован механизм госрегулирования инвестиционного обеспечения функционирования и развития ФК и С, который

позволит обеспечить всевозможное влияние государства посредством применения этих форм, методов и инструментов.

9. Для привлечения иностранных инвестиций в сферу ФК и С необходимо совершенствовать:

- институциональную обеспеченность формирования кластеров;
- организационно-правовую обеспеченность формирования кластеров;
- экономический механизм стимулирования кластерных инициатив;
- формы продвижения международных кластеров;
- законодательную базу по регулированию иностранных инвестиций;
- доступ инвесторов к информационным ресурсам (Интернет-сайт);
- применяя корпоративное управление, разработать механизм правовой защиты миноритарных акционеров (пайщиков);
- минимизировать административные барьеры.

Также государственную инвестиционную политику необходимо направить на:

- рост инвестиционной активности предпринимательства, а также внутренних и зарубежных инвесторов для субъектов рынка ФК и С;
- своевременное решение проблем по вопросам ограничения увеличения инвестиций в эту сферу;
- устойчивость обеспечения банковско-финансовых услуг в деятельности субъектов рынка ФК и С;
- развитие инноваций, внедрение цифровизации и др.

С целью улучшения функционирования и развития данной сферы предлагается совершенствовать государственное регулирование финансового обеспечения, сбалансировать действия всех участников инвестиционного рынка, быть координатором инвестиционных процессов на макроуровне, а также крупных субъектов инвестиционной деятельности, за счет различных источников привлечения инвестиций в инвестиционные проекты по

строительству и реконструкции объектов в Республике Таджикистан, способствующий улучшению оказания ФСУ.

10. Были выявлены барьеры, препятствующие улучшению бизнес-среды и инвестиционного климата. Исходя из этого, для улучшения инвестиционного климата были обоснованы и предложены основные направления:

- развивать производственное предпринимательство, реализовывать инвестиционные проекты с внедрением инновационных технологий;

- минимизировать административные барьеры, а также формировать инфраструктуру развития и поддержки МСП на республиканском и местном уровнях;

- формировать информационную систему предпринимательства в промышленности, способствовать организации бизнес-инкубаторов для сельских предпринимателей;

- усилить защиту прав собственности, развивать конкуренцию;

- использовать механизмы ГЧП во всех сферах;

- улучшить механизм сотрудничества;

- поддерживать и мотивировать производителей и экспортеров отечественной спортивной продукции.

Имеющаяся на сегодняшний день ситуация, требует учета влияющих положительных факторов, таких как вложение инвестиций в человеческий потенциал и государственное финансирование на строительства ФСО, где определяются перспективные направления организации всех видов массовых спортивных мероприятий; в СМИ при проведении и организации спортивно-массовых мероприятий уделить внимание на массовость и количественные показатели участвующих в этих мероприятиях; разработать инновационные подходы, стимулирующие население для участия в этих мероприятиях; уделить внимание на строительство современных спортсооружений, модернизацию, на подготовку спортивных кадров.

По результатам диссертационного исследования, обоснованы и предложены приоритетные направления совершенствования механизма функционирования и инновационного развития рынка услуг ФК и С, которые позволят значительно привлечь инвесторов для реализации физкультурно-спортивных проектов, позволяющих повысить уровень подготовки спортсменов, улучшить уровень жизни и здоровья населения, а также обеспечить экономическим ростом в Республике Таджикистан:

- классифицировать потенциальные источники инвестиционного обеспечения объектов ФК и С;
- определить приоритетные виды спортивных проектов относительно природно-климатических условий, и их возможности по оказанию ФСУ в стране на республиканском и местном уровне;
- разработать эффективный механизм инвестиционного обеспечения с использованием ГЧП, для развития массового спорта, любительского и спорта высоких достижений;
- повысить доступность ФСУ по всей территории республики;
- вовлечь предпринимателей и спонсоров в реализацию спортивных проектов по строительству современных, модернизации функционирующих спортивных сооружений в соответствии с международными требованиями мощности спортивных сооружений и объектов в сельской местности;
- рациональная инвестиционная политика, основанная на направлениях необходимых капитальных вложений в развитие рынка услуг ФК и С;
- взаимосвязанность финансово-экономических и организационных основ для развития и функционирования ФСО, внедрения инновационных технических средств для потребителей ФСУ;
- использовать инновационные механизмы на рынке услуг ФК и С;
- создать все необходимые условия для потребителей на рынке ФСУ.
- создать и оборудовать специальные лаборатории, соответствующие международным нормам по оценке и контролю спортсменов;

- внедрение мирового опыта по управлению и организации частного бизнеса, влияющего на их прибыль, а также стимулировать инвесторов направлять свои ресурсы в физкультурно-спортивные проекты.

В целом, реализация предложенных направлений способствует обеспечению совершенствования механизма функционирования и инновационного развития физической культуры и спорта, и реализации НСР-2030 в Республике Таджикистан.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдуллоев А. Б., Холахмади С., Тошматов Р.Н. Физическая культура и спорт как фактор, влияющий на качество подготовки будущего специалиста в Таджикистане / А.Б. Абдуллоев, Холахмади С., Р.Н. Тошматов // «Университетский спорт: здоровье и процветание нации»: Сборник научных трудов XI Международной научной конференции студентов и молодых ученых / Под общей ред. М.Р.Болтабаева. – Чирчик: УзГУФКС, 2022. – 530 с.
2. Абдуллоев А.Б. Особенности услуг физической культуры и спорта в системе национальной экономики/ А.Б. Абдуллоев // Вестник Таджикского государственного университета коммерции, научный журнал, №4(29) / 2019, Душанбе: ТГУК, 2019. - С. 15-20.
3. Абдуллоев А.Б. Физическая культура и спорт в структуре сферы услуг национальной экономики Республики Таджикистан/ А.Б. Абдуллоев // Университетский спорт: здоровье и процветание нации: Восьмая международная научная конференции студентов и молодых ученых (г. Улан-Батор, Монголия, 20-21 апреля 2018 года). - С-134-138.
4. Абрамов А.А. Бюджетирование организаций спортивной индустрии / А.А. Абрамов Л.А. Гремина // Colloquium-journal. - 2020. - № 3-7 (55). -С. 4-5.
5. Абрамова Л.А. Исследование теоретических подходов к определению содержания категории «услуга» / Л.А. Абрамова // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. – 2011. – № 2. – С. 66–69.
6. Абрамов С.И. Инвестирование / С.И. Абрамов. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2021. - 440 с.
7. Абалкин Л. И. Логика экономического роста / Л. И. Абалкин. – М.: // Институт экономики РАН, 2002.
8. Аванесов О.Г. Трансформация сбережений населения в инвестиционный ресурс для инновационной деятельности: научное исследование / О. Г. Аванесов. - Москва: ЮНИТИ, 2012. - 64 с.

9. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. [эл. ресурс] <http://www.stat.tj>.
10. Айвазов Е.С. Экономические отношения в области физической культуры и спорта / Е.С. Айвазова, А.В. Кононенко, Е.Ф. Проскурина // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2020. – № 1. – С. 110–114.
11. Алексеев С.В. История регулирования физической культуры и спорта в Российской Федерации / С.В. Алексеев // Право и государство: теория и практика. – 2016. – № 8 (140). – С. 91–97.
12. Алексеев С.В. Современные принципы регулирования физической культуры и спорта / С.В. Алексеев, Р.Г. Гостев, Е.С. Устинович // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Проблемы высшего образования. – 2016. – № 3. – С. 10–14.
13. Алешин В.В. Совершенствование экономического механизма в сфере физической культуры и спорта в условиях перехода к рынку / В.В. Алешин. – Москва: ТЕИС, 1999. – 136 с.
14. Алиева Э. А. Сущность инноваций: анализ теоретических подходов/ Э.А. Алиева // Вестн. Рос. экон. ун-та. – 2019. – № 6 (108). – С. 21–31
15. Алтухов С.В. Ивент-менеджмент в спорте. Управление спортивными мероприятиями/ С.В. Алтухов. – Москва: Советский спорт, 2013. – 208с.
16. Анцыферова И.С. Возможности SROI для оценки программ и практик инициативного бюджетирования / И.С. Анцыферова // Высшее образование сегодня. – 2017. – № 11. – С. 48–50.
17. Аристова Л.В. Управление инвестициями в создание инновационной инфраструктуры сферы физической культуры и спорта /Л.В. Аристова // Журнал «Вестник спортивной науки». ВНИИ ФК и С. – «Советский спорт». – М.: 2008(4), 2008 – С.7-10.
18. Артамонов С.В. Теоретико-методические основы организации тренировочных и соревновательных нагрузок в микро-, мезо- и макроциклах

- подготовки юных дзюдоистов / С.В. Артамонов, В.Г. Никитушкин, Г.Н. Германов // Культура физическая и здоровье. – 2012. – № 2 (38). – С. 49–52.
19. Артюхов В.В. Общая теория систем: самоорганизация, устойчивость, разнообразие, кризисы / В.В. Артюхов. – 4-е изд. – Москва: ЛЕНАНД, 2019. – 224 с.
20. Ассэль Г. Маркетинг: принципы и стратегия / Г. Ассэль – 2-е изд. – Москва: ИНФРА-М, 1999. – 803 с.
21. Аньшин В.М. Инвестиционный анализ / В.М. Аньшин // Академия - М: Дело, 2017. - 280 с.
22. Ашхотов А.М. Особенности формирования и развития рынка услуг физической культуры и спорта (на материалах Кабардино-Балкарской Республики) автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05 /Ашхотов Азаматгерий Мухамедович. – Шахты, 2010. – 25с.
23. Абалкина Л.И. Логика экономического роста / Л.И. Абалкина. // Институт экономики РАН. – М.: - 228 ISBN 5-201-03286-9
24. Аванесов О Г Трансформация сбережений населения в инвестиционный ресурс для инновационной деятельности / О. Г. Аванесов // ЮНИТИ. – М.: - 2012. - 64 с.
25. Бобровский Е.А. Развитие спортивной инфраструктуры для активизации массового спорта / Е.А. Бобровский // Карельский научный журнал. - 2018 Т.7. №1 (22), С.101-104.
26. Боева А. А. Методы инновационного менеджмента предприятия в условиях рыночной экономики / А.А. Боева, Ю.В. Пахомова // Организационно-экономические и управленческие аспекты функционирования и развития социально-экономических систем в условиях инновационной экономики: Сборник научных трудов по материалам Всероссийской научно-практической конференции, (Воронеж, 23.05.2019 г.) – Воронеж: ВГТУ, 2019. – С. 34-42.

27. Бондаренко О.И. Проблемы применения методик нормирования государственных услуг / О.И. Бондаренко Л.А. Ольхова, Е.А. Падалка // Власть. – 2018. – Т. 26, № 9. – С. 51–56.
28. Бескровная В.А. Государственное регулирование сферы физкультурно-спортивных услуг (методологические и организационно-экономические основы). Автореферат дисс. докт. экон. наук. 08.00.05/ Бескровная Вера Александровна. - СПб: 2008. - 34с.
29. Белецкий А.С. Инвестиционное управление региональными проектами в сфере оздоровительной физической культуры// автореферат учен.степ. к.э.н. - 08.00.05. – 2002. – 191с.
30. Бирман Г. Экономический анализ инвестиционных проектов / Г. Бирман, С. Шмидт Л.П. Белых. - М: Банки и биржи: ЮНИТИ, 2016. - 631 с.
31. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент / И.А. Бланк. – К.: ИНТЕМ. ЛТД: Юнайтед. Лондон. Трейд. Лимитед, 2017. - 448 с.
32. Блау С.Л. Инвестиционный анализ. / С.Л. Блау. - М.: Дашков и К, 2018. - 256 с.
33. Боткин О.И. Управление спортивным комплексом в регионе / О. И. Боткин А.В. Литвин // Актуальные проблемы управления – 2003: Материалы межд. науч.-практ. конф. (Москва, 12–13 ноября 2003 г.). – Москва: ГУУ, 2003. – С. 15–16.
34. Бурк В. Спорт в Китае: история развития и современное состояние / В. Бурк // Наука в олимпийском спорте. – 2014. – № 1. – С. 54–59.
35. Бурцев В.А. Теоретико-методологические аспекты спортивной культуры личности / В.А. Бурцев Е.В. Бурцева Н.Д. Бобырев // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2-25. – С. 5655–5659.
36. Банников А.М. 100 выдающихся спортсменов и тренеров Кубани и Адыгеи / А.М. Банников. – Краснодар: Традиция, 2011. – 176 с.
37. Барчуков И.С. Физическая культура и спорт: методология, теория и практика: учеб. пособие. Допущено УМО / И. С. Барчуков, А. А. Нестеров; под. ред. Н. Н.

Маликова. – М.: Академия, 2006. – 525 с. – (Высшее профессиональное образование).

38. Васильева В.С. Проблемы судейства в спорте на современном этапе развития общества / В.С. Васильева С.В. Пунич // Символ науки: международный научный журнал. – 2016. – № 3-2 (15). – С. 36–38.

39. Вакалова Л.Г., Дрига О.С. Социально-экономические и гуманитарные аспекты физической культуры, спорта и туризма // Перспективные направления в области физической культуры, спорта и туризма: материалы XI Всероссийской научно-практической конференции (г. Нижневартовск, 21 октября 2021 г) / отв. ред. Л.Г. Пащенко. Нижневартовск: Изд-во НВГУ, 2021. 540 с. – С. 78-83. ISBN 978-5-00047-622-2

40. Власов Ю.В. Основы устойчивого инновационного развития наукоемкого сектора экономики: монография / Ю.В. Власов, Д.В. Панев, А.А. Чурсин; под ред. А. А. Чурсина. – Москва: Экономика, 2017. – 350 с.

41. Великданы С.В. Материальное стимулирование, как составляющая мотивации труда / С.В. Великданы Н.Н. Буланкина // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 9 (98). – С. 296–299.

42. Винник В.П. Человеческий капитал: определение и его вклад в формирование стоимости конечного продукта / В.П. Винник // Актуальные вопросы социально-экономического развития современного государства: сб. науч. ст. по материалам II Науч.-практ. конф. (Новочеркасск, 15 апреля 2015 г.) – Новочеркасск: ЮРГПУ (НПИ) им. М. И. Платова, 2015. – С. 48–53.

43. Власова С.В. Применение метода SWOT-анализа при формировании стратегии развития корпоративного спорта (на примере НП «УС, «Атомстройкомплекс»») / С.В. Власова // Конкурентоспособность территорий: материалы XX Всерос. экон. форума молодых ученых и студентов (Екатеринбург, 27–28 апреля 2017 г.): в 8 ч. – Екатеринбург: УрГЭУ, 2017. – Ч. 2. – С. 105–109.

44. Волков А.И. Методологические основы регулирования развития рынка физкультурно-оздоровительных услуг в России: автореф. дис... д-ра экон. наук: 08.00.05 / Волков Александр Иванович. – Санкт-Петербург, 2009. – 35 с.
45. Волкова В.Н. Теория системы системный анализ / В.Н. Волкова, А. А. Денисов. – 2-е изд. – Москва: Юрайт, 2014. – 616 с.
46. Восколович Н.А. Социальное предпринимательство как инновационное направление развития сферы услуг / Н.А. Восколович // Вестник Уфим. гос. акад. экон. и сервиса. Наука, образование, экономика. Сер.: Экономика- 2013. -№ 1 (3). - С. 52-55.
47. Ворачек Х. О состоянии «теории маркетинга услуг» / Х. Ворачек // Проблемы теории и практики управления. – 2002. – № 1. – С. 99–103.
48. Воронов А.С. Региональные кластеры как фактор устойчивого развития территории / А.С. Воронов // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2018. – № 9. – С. 27–33.
49. Восколович Н.А. Специфика формирования доступности платных потребительских услуг / Н.А. Восколович // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. – 2012. – № 3. – С. 3–11.
50. Восколович Н.А. Экономика платных услуг / Н.А. Восколович. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2020. – 441 с.
51. Всероссийский реестр видов спорта / Министерство спорта РФ. [элек. рес.] – URL: [https:// minsport.gov.ru/sport/high-sport/priznanie-vidov-spor](https://minsport.gov.ru/sport/high-sport/priznanie-vidov-spor) (дата обращения: 25.10.2022).
52. Вырупаев В.К. Актуальные вопросы формирования системы подготовки спортивного резерва в Российской Федерации / В.К. Вырупаев, Д.П. Антонов, Н.А. Титова, Б.Н. Найданов // Наука и спорт: современные тенденции. – 2018. – Т. 20, № 3 (20). – С. 47–52.
53. Габидуллина Г.З. Модельно-методический инструментарий обоснования социально-ориентированных инвестиционных решений на предприятиях

энергетики: автореф. дис... канд. экон. наук: 08.00.13 / Г.З. Габидуллина. – Уфа, 2022. – 23 с.

54. Галкин В.В. Экономика и управление физической культурой и спортом. - Ростов на Дону, Феникс, 2006. – 441 с.

55. Гайдай Н.В. Привлечение внебюджетных источников как способ финансирования автономных учреждений / Н.В. Гайдай, А.В. Фалей // Социально-экономическое управление: теория и практика. – 2018. – № 4 (35). – С. 158–160.

56. Гарифуллин И.А. Отбор детей в спортивные секции как условие достижения высших результатов в спорте / И.А. Гарифуллин, А.И. Хафизов // Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма: материалы VI Всерос. науч.-практ. конф. (Казань, 24 апреля 2018 г.): в 3 т. – Казань: Поволжская ГАФКСиТ, 2018. – Т. 2. – С. 302–304.

57. Генералов А.В. Механизмы нормирования затрат на выполнение работ из базового (отраслевого) перечня государственных услуг и работ в сфере физической культуры и спорта / А.В. Генералов, С.Б. Ерошкина, А.С. Евсеев, А.Н. Кнутов // Вестник спортивной науки. – 2016. – № 5. – С. 38–41.

58. Генералов А.В. Нормативно-подушевое финансирование в сфере физической культуры и спорта / А.В. Генералов, А.С. Евсеев, Р.В. Петухов, А.Н. Кнутов // Вестник спортивной науки. – 2017. – № 5. – С. 8–13.

59. Гетман Е.П. Комплексный характер спортивного продукта как основа организации логистики в индустрии спорта / Е.П. Гетман // Омские научные чтения: материалы Всерос. науч.-практ. конф. (Омск, 11–16 декабря 2017 г.). – Омск: ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, 2017. – С. 554–555.

60. Глазатов А.В. Спорт высших достижений как инструмент политики формирования позитивного имиджа государства: внутривластное измерение / А.В. Глазатов // ПОИСК: Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура. – 2017. – № 5 (64). – С. 16–22.

61. Государственное учреждение «Центр реализации проектов государственно-частного партнерства» в Республике Таджикистан от 2 июля 2013 года №289
62. Гончарова А.И. Современные системы спортивной подготовки в Российской Федерации / А.И. Гончарова, Е.Г. Ткачева, А.П. Попов // Наука-2020. – 2019. – № 7 (32). – С. 163–167.
63. Горбань С.Н. Спорт как отрасль и сфера / С.Н. Горбань, В.В. Приходько // Теория и практика физической культуры. – 1996. – № 6. – С. 18–20.
64. Горенбург М.А. Обоснование экономической эффективности инвестиций в городскую недвижимость на основе теории игр [Текст]: монография / М.А. Горенбург, В.В. Гончаров // Балтийская акад. туризма и предпринимательства. - Санкт-Петербург: Д.А.Р.К., 2012. – 158с.
65. Гореликов В. Долго, дорого, эффективно / В. Гореликов // Спонсорство. – 2018. – № 1 (33). – С. 36–41.
66. Григорьев В.И. Перспективы развития физической культуры, спорта и туризма России на основе государственно-частного партнёрства/ В.И. Григорьев, С.С. Филиппов // Учёные записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2014. - №2 (108). – С. 60-66.
67. Григорьева Л.О., Капустина Е.И. Управление инвестициями / Л.О. Григорьева, Е.И. Капустина // Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2010. – 189с.
68. Гришина И.В. Анализ и прогнозирование инвестиционных процессов в регионах России / И.В. Гришина // - М.: СОПС, 2005. -256с.
69. Грицюк Т.В., Котилко В.В. Финансы предприятий на примере регионов / Т.В. Грицюк, В.В. Котилко // - Финансы и статистика, 2021. – 487с.
70. Данилов А.И. и др. Инвестиционный рынок России: состояние и направление развития / А.И. Данилов и др. // – Дашков и К, 2022. – 318с.
71. Данилова И.В. Развитие инновационного сектора региона как условие формирования информационной экономики в экономическом пространстве РФ / И.В. Данилова, И.П. Савельева, И.П. Килина // Вестник Южно-Уральского

государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2018. – Т. 12, № 2. – С. 15–29.

72. Довлатян Галина. Повышение инновационно-инвестиционной активности мезо-комплекса / Галина Давлатян // LAP Lambert Academic Publishing - М.: 2014. - 120 с.

73. Дорохова В.И. Проблемы и особенности финансирования спорта в США / В.И. Дорохова, А.Л. Зопунян, Э. Смирнова, С.Н. Меликсетян // Современные научные исследования и разработки. – 2018. – Т. 1, № 4 (21). – С. 189–192.

74. Дорошенко Ю.А. Моделирование результативности инновационной деятельности / Ю.А. Дорошенко, И.В. Сомина // Социально-гуманитарные знания. - М.: 2012. - №8. - С. 172-177.

75. Дорошенко Ю.А., Бухонова С.М., Слабинская И.А., Шаповалова Т.Л. Методика оценки и способы повышения эффективности использования инновационного потенциала организации /Ю.А. Дорошенко, С.М. Бухонова, И.А. Слабинская, Т.Л. Шаповалова. - Белгород: Изд-во БГТУ, 2012. - 133 с.

76. Дроботов С.Е. Проблемы развития сферы физкультурно-спортивных услуг в условиях глобализации // Журнал правовых и экономических исследований. - 2013. - №2. - С.184-190.

77. Достаточно общая теория управления. – Москва: Концептуал, 2019. – 464 с.

78. Дрогобыцкий И.Н. Системный анализ в экономике / И.Н. Дрогобыцкий // Финансы и статистика – Москва.: 2013. – 509 с.

79. Дустматов Б.М. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности в сфере услуг/Б.М. Дустматов, Ш.М. Рахимов// Вестник Таджикского национального университета. - Душанбе: 2015-2/9(190). - С. 66-71.

80. Дустматов Б.М. Финансовая обеспеченность науки в Республике Таджикистан/Б.М. Дустматов, М.М. Алибаева//Вестник Таджикского технического университета. - серия экономика. - Душанбе: 2015-3(31). -С. 195-198.

81. Дустматов Б.М. Совершенствование механизма государственной поддержки инновационной предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг в Республике Таджикистан/Б.М.Дустматов, Р.К. Раджабов, М.Х. Саидова, Ф.Х.Курбонова. //Вестник Таджикского национального университета. – Душанбе: 2013, № 2/4(114). - С. 205-213.
82. Дусматов Б.М., Холахмади С., Султонов З.С. Особенности инновационного предпринимательства и механизмы влияния / Б.М. Дусматов, Холахмади С., З.С. Султонов // Актуальные проблемы теории и практики бухгалтерского учета, анализ и аудит / VI – Международной научно – практической конференции (19 – 20 мая) ТГУК, Душанбе. 2017. – С.
83. Евсин Н.А. Регламентирование порядка финансирования услуг по спортивной подготовке в Российской Федерации / Н.А. Евсин, О.Ю. Синяева. // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2020. – Т. 10, № 8-1. – С. 275–283.
84. Ерошкина С.Б. Анализ применения нормативных затрат на оказание услуг по спортивной подготовке на федеральном и региональном уровнях / С.Б. Ерошкина, А.А. Мордвинцев // Инновации. Наука. Образование. – 2020. – № 23. – С. 2275–2289.
85. Ефимов А.Н. Элитные группы, их возникновение и эволюция / А.Н. Ефимов // Образовательная политика. – 2011. – № 1 (51). – С. 17–23.
86. Жестяников Л.В. Экономическое регулирование системы физической культуры и спорта: опыт и перспективы развития / Л.В. Жестяников // СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. - 218 с.
87. Жолдак В.И., Зуев В.Н. Управление в сфере физической культуры и спорта / В.И. Жолдак, В.Н. Зуев // Тюмень, «Вектор Бук», 2002. - 320 с.;
88. Жуков О.Ф. Региональная модель подготовки спортивного резерва на основе кластерного подхода / О. Ф. Жуков, Е. В. Черкесова // Роль экспериментальной и инновационной деятельности в развитии системы подготовки спортивного резерва: материалы Всерос. науч.-практ. конф. (Омск, 14–15 ноября 2019 г.). – Омск: СибГУФК, 2019. – С. 133–138.

89. Зайнашева З.Г. Зарубежный опыт планирования и развития сферы спортивно-оздоровительных услуг / З.Г. Зайнашева, О.С. Мутраков // Вестник Уфимского государственного нефтяного технического университета. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2016. – № 4 (18). – С. 45–49.
90. Зайнашева З.Г. Особенности предпринимательской деятельности в сфере услуг / З.Г. Зайнашева, О.С. Мутраков // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2018. – Т. 7, № 1 (22). – С. 195–197.
91. Зайнашева З.Г. Эффективность как фактор повышения конкурентоспособности предприятий сферы услуг / З. Г. Зайнашева // Интеграция и дифференциация науки и практики в контексте приоритетных парадигм развития цивилизации: сб. науч. ст. по итогам нац. науч.-практ. конф. (Санкт-Петербург, 23–24 октября 2020 г.). – Санкт-Петербург: СПбГЭУ, 2020. – С. 209–212.
92. Закирова Э.Р. Управление финансовыми ресурсами с позиций рекомендаций органов внутреннего финансового контроля / Э.Р. Закирова, С.Д. Филиппов, Г.Н. Федькович. – DOI // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. – 2017. – № 3. – С. 3–8.
93. Закон республики Таджикистан «Об инвестициях» от 12.05.2007г. № 5 // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан - 2007. - №5. Ст.65. [эл. ресурс.]. <http://www.mmk.tj>
94. Закон Республики Таджикистан «О физической культуре и спорта Республики Таджикистан» от 23.12.2021 г., № 1831.
95. Закон Республики Таджикистан «О финансовой аренде (лизинге) от 14.11.2016г. №1375
96. Закон Республики Таджикистан «Об иностранных инвестициях» от 1.02.1996г., №223; от 2.12.2002г., №65
97. Закон Республики Таджикистан «О концессиях» от 26.12, 2011 г., № 783
98. Закон Республики Таджикистан «О свободных экономических зонах» от 25.03. 2011 г. № 700

99. Закон Республики Таджикистан «О государственно-частном партнерстве» от 28 декабря 2012 года №907.
100. Захарова О. Управление инвестированием в человеческий капитал. / О. Захарова // LAP Lambert Academic Publishing - М.: 2015. - 384 с.
101. Зеленков Ю.А. Сравнительная оценка эффективности развития спорта на региональном уровне на основе метода DEA / Ю.А. Зеленков, В.А. Цветков, И.В. Солнцев // Экономика региона. – 2017. – Т. 13, № 4. – С. 1184–1198.
102. Зиядуллаев К.Ш., Абдиев Н.А., Курбанбаев И.Р. Обеспечение адекватности финансового механизма в управлении физической культуры и спортом/ К.Ш. Зиядуллаев, Н.А. Абдиев, И.Р. Курбанбаев // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. - 2017. Т. 11. № 5. С. 82-84.
103. Зоидов К.Х. Инновационная экономика: опыт, проблемы, пути формирования / К.Х. Зоидов. - М.: ИПР РАН, 2006. - 168с.
104. Золотов М.И., Кузин В.В., Кутепов М.Е., Менеджмент С. Г. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта: учебное пособие для вузов / М.И. Золотов, В.В. Кузин, М.Е. Кутепов, С.Г. Сейранов. - М.: Академия, 2001. - 426 с.: ил. – ISBN 5-7695-0568-0.
105. Зверева Т.М. Необходимость обновления форм и методов управления в условиях использования инновационного менеджмента / Т.М. Зверева // Электронный научный журнал. – 2020. – № 1(30). – С. 67-70.
106. Инновационный менеджмент как объект управления / Ю.И. Минина, К.Д. Шляпин, Д.А. Евдокимова, А.И. Горбачева // Вестник современных исследований. – 2020. – № 7-7(37). – С. 52-58.
107. Ильчиков М.З. Проблемы инновационного развития экономики России. Теоретические аспекты: монография / М.З. Ильчиков. – Москва: КноРус, 2017. – 120, [1] с.
108. Игошин Н.В. Инвестиции. Организация, управление, финансирование. / Н.В. Игошин // Юнити-Дана - М.: 2017. - 448с.

109. Инвестирование. Управление инвестиционными процессами инновационной экономики: учеб. - метод. пособие для подготовки магистров по направлению «Экономика» / авт. коллектив: Л.С. Валинурова, О.Б. Казакова, Э.И. Исхакова. – Уфа: БАГСУ, 2022. – 77с.
110. Йескомб Э. Государственно-частное партнерство. Основные принципы финансирования / Э. Йескомб // - М.: Альпина Паблишер, 2020. – 215 с.
111. Канащенко А.И., Новиков С. В., Тихонов А. И. Модернизация программно-целевых механизмов конкурсного отбора инновационных проектов // Экономика XXI века: новые реалии / под ред. Э. Ю. Черкесовой. Ставрополь, 2016. С. 27-48.
112. Каримова М.Т. Государственные услуги в Таджикистане: проблемы и перспективы / М.Т. Каримова, А.А. Сайфиддинов // г. Душанбе: Ирфон, 2013. - 25с.
113. Кизян Н.Г., Логинова О.Б. Формирование и развитие организационной культуры предприятия в сфере услуг: монография / Н.Г. Кизян, О.Б. Логинова // СПб: ИБЦ, 2011. - 186с.
114. Кизян Н.Г. Формирование и развитие организационной культуры предприятия в сфере услуг: монография / Н.Г. Кизян. - СПб.: Институт бизнеса и права, 2011. -111 с.
115. Кузнецов А.О., Баландин В.А. Теоретико-методологические основы отбора в спорте /А.О.Кузнецов, В.А. Баландин // Материалы Ежегодной отчетной науч. конф. аспирантов и соискателей Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма (24-27 сентября 2019г., г. Краснодар) – Краснодар: КГУФКСТ, 2. 2019. - С. 41
116. Кулапов М.Н. Технологические аспекты теории управления инновационными процессами: системный анализ и подходы к моделированию / М.Н. Кулапов, В.П. Варфоломеев, П.А. Карасев // Друкерровский вестник. – 2018. – №. 3. – С. 82-100.

117. Концепция развития физической культуры и спорта Республики Узбекистан до 2025 года», от 24.01.2020 года № УП-5924; <https://lex.uz/docs/4711329#4713686>
118. Жестяников Л.В. Экономическое регулирование системы физической культуры и спорта: опыт и перспективы развития/ Л.В. Жестяников. // СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. - 218 с.
119. Кильдишев Г.С., Френкель А.А. Анализ временных рядов и прогнозирование / Г.С. Кильдишев, А.А. Френкель // М.: URSS, 2021. - 104 с.
120. Киселёв С.В. Экономика-математическая модель влияния социальной инфраструктуры на экономическое развитие региона. / С.В. Киселёв, С.В. Ткачёв // Фундаментальные исследования. – 2015. – В.8 (Ч.2). – С.385-391.
121. Колегова К.С., Левшина В.В., Фадеева Н.В. Квалиметрическая оценка качества спортивно-оздоровительных услуг / К.С. Колегова, В.В. Левшина, Н.В. Фадеева // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. - №5-3. - С.64-69.
122. Комилов С.Дж. Развитие экономической системы в условиях формирования инновационной экономики / С.Дж. Комилов, Г.Ш. Алиева // Известия Таджикского отделения Международной академии наук высшей школы. - Душанбе, 2020, №1. С.175-181.
123. Комилов С.Дж. Теория инновационного развития. / С.Дж. Комилов // Монография. – Душанбе: «Шарки озод», 2019. – 264с.
124. Комилов С.Дж. Формирования регионального рынка инновационных, социальных услуг в современных условиях / С.Дж. Комилов // Материалы 4-й международной конференции «Актуальные проблемы развития экономики и образования» 3-4 июня – Душанбе, 2016. - С.118.
125. Комплексная программа развития физической культуры и спорта в Республике Таджикистан на 2017-2021 годы», от 27.05.2017г., №260
126. Козырев М.С., Куприщенкова А.С. Современное состояние системы публичного управления сферой физической культуры и спорта в Российской

Федерации / М.С. Козырев, А.С. Куприщенкова // Материалы Ивановских чтений. - 2017. № 1-2 (11). С. 181-194.

127. Косова Ю.А. Организационно-экономические основы развития материально-технической базы физической культуры и спорта: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Юлия Анатольевна Косова. – М., 2012. – 28с.

128. Косогорцев В.И. Подходы к классификации услуг физкультурно-спортивных организаций / В.И. Косогорцев // Российское предпринимательство. – 2016. – Том 17. - №4. – С. 573-584.

129. Кошаев М.Н. Конкуренция в сфере физкультуры и спорта/ М.Н. Кошаев // Учёные записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2007. - №11. – С. 47-50.

130. Конарева Мария Управление иностранными прямыми инвестициями в период кризиса. / Мария Карнаева // LAP Lambert Academic Publishing - М., 2017. – 948 с.

131. Красников А.А. Основы теории спортивных соревнований в системе наук о спорте /А.А.Красников // Теория и практика физической культуры и спорта, №9,18.09.2006. -С.23-24;

132. Курамшин Ю.Ф. Акмеология высших спортивных достижений как раздел теории спорта / Ю.Ф. Курамшин // Здоровье для всех. №1,2010. -С.35-38.

133. Кроливецкая С.М. Создание системы управления инвестиционным процессом и деятельностью участников финансового рынка / С.М. Кроливецкая // Вестник ИЭиУ СПбГУКиТ: Межвузовский сборник научных трудов. Под ред. заслуженного деятеля науки РФ, д.э.н., проф. Евменова А. Д. / С.-Петерб. гос. ун-т кино и телев. - СПб.: СПбГУКиТ, 2011. - Вып.1(30). - С. 160-165.

134. Крылова В.М. Материально-техническое обеспечение спортивных школ – базис подготовки спортивного резерва / В.М. Крылова // Вестник спортивной науки. – 2017. – № 6. – С. 32–34.

135. Крылова В.М. Требования к материально-техническому обеспечению спортивной подготовки спортсменов по видам спорта / В.М. Крылова // Вестник спортивной науки. – 2016. – № 5. – С. 48–51.

136. Крутик А.Б., Никольская Е. Г. Инвестиции и экономический рост предприятия. / А.Б. Крутик, Е.Г. Никольская // Лань - М., 2017. – 544с. с.
137. Кучер А.А. Особенности финансирования физической культуры и спорта в зарубежных странах на примере КНР / А.А. Кучер, Е.А. Самойлова. // Россия и Китай: вектор развития: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Благовещенск, 18–19 ноября 2019 г.) / под общ. ред. О. А. Цепелева. – Благовещенск: АмГУ, 2019. – С. 180–182.
138. Кучумов А.В. Современные тренды цифровизации в сфере услуг в научных исследованиях современных зарубежных авторов / А.В. Кучумов, М.В. Волошинова, Е.В. Печерица // Проблемы современной экономики. - 2021. – № 4 (80). – С. 168–170.
139. Кукукина И.Г. Экономическая оценка инвестиций / И.Г. Кукукина, Т.Б.Малкова // М.: КноРус, 2016. - 224с.
140. Липсиц И.В. Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы. / И.В. Липсиц, В.В. Коссов // М.: Инфра-М.: 2017. - 320 с.
141. Лавлок К. Маркетинг услуг: персонал, технология, стратегия / К. Лавлок // пер. с англ. Т. В. Безвенюк [и др.]. – 4-е изд. – Москва: Вильямс, 2005. – 997 с. – ISBN 5-8459-0648-2.
142. Леднев В.А. Индустрия спорта как арена конкурентной борьбы / В.А. Леднев // Наукоедение. – 2013. – № 6. – URL: [эл. ресурс.]. <https://naukovedenie.ru> / С 176-613. (дата обращения: 12.05.2021).
143. Леднев В.А. Мировая индустрия спорта: в поисках нового баланса / В.А. Леднев // Вестник Российского Международного Олимпийского Университета. – 2016. – № 2 (19). – С. 16–23.
144. Леднев В.А. Тенденции развития студенческого спорта в России / В.А. Леднев, Е.А. Первушина // Экономические науки. – 2016. – № 141. – С. 38–44.
145. Левченко Г.Н. Научно-методические подходы к повышению эффективности материально-технического обеспечения физической культуры и спорта / Г.Н. Левченко, О.С. Зайцев, А.Е. Руденко, В.Е. Прокофьев, Р.С. Новиков,

К.В. Янович // Научная монография. - Курск.: ЗАО «Университетская книга», 2020. – 220 с.

146. Леонтьев И. Л. Моделирование инновационно-инвестиционного развития социально значимых объектов территории: автореф. дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05 / И.Л. Леонтьев // Екатеринбург, 2022. – 41 с.

147. Литвин А.В. Системная диагностика регионального спортивного комплекса: теория и инструментарий (на примере Удмуртской Республики) / А. В. Литвин // Региональная экономика: теория и практика. – 2013. – № 44 (323). – С. 44–51.

148. Литвин А.В. Экономическая диагностика регионального спорта: теория и практика / А.В. Литвин // Saarbrücken: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2011. – 148 с.

149. Литвишко О.В. Направления оптимизации системы финансирования профессионального спорта в России / О.В. Литвишко. // Вестник Удмуртского университета. Серия: Экономика и право. – 2020. – Т. 30, № 5. – С. 647–653.

150. Литвишко О.В. Эффективная бизнес-модель как основа прироста инвестиционной стоимости профессионального спортивного клуба / О.В. Литвишко, О.М. Голикова. // Вестник университета. – 2019. – № 5. – С. 159–166.

151. Литовченко В.А. Спортивный кластер как инновационная форма в развитии системы подготовки спортивного резерва / В.А. Литовченко, Д.А. Зубков, Т.В. Фендель // Теория и практика физической культуры. – 2020. – № 6. – С. 98–100.

152. Люшен Г. Взаимозависимость между спортом и культурой / Г. Люшен // Спорт и образ жизни: сб. ст. / сост. В. И. Столяров, З. Кравчик. – Москва: Физкультура и спорт, 1979. – С. 35–51.

153. Лебедева С.Р. О некоторых аспектах современного инновационного менеджмента: вызовы, инструменты, методы / С. Р. Лебедева, Н. Н. Покутняя // Инновации в управлении социально-экономическими системами (RCIMSS-2020): Материалы национальной (всероссийской) научно-практической

конференции. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2020. – С. 86-94.

154. Малыхина М.Е. Организация и планирование инновационной деятельности на предприятии / М. Е. Малыхина // Результаты современных научных исследований и разработок: сборник статей IX Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 15 апреля 2020 года. – Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2020. – С. 38-41.

155. Мурашова А.П. Инновационный подход в управлении предприятием / А.П. Мурашова // Трибуна ученого. – 2020. – № 11. – С. 567-577.

156. Максимова Е.Н. Методы и принципы современной системы спортивной подготовки / Е. Н. Максимова // Наука-2020. – 2018. – № 3 (19). – С. 7–13.

157. Малыгин А.В. Продуктовая политика спортивной организации / А.В. Малыгин // Вестник Российского Международного Олимпийского Университета. – 2018. – № 1 (26). – С. 58–69.

158. Мамаева А.В. Спортивно-туристический кластер Прибайкалья / А.В. Мамаева, М.А. Семенов // Вестник Иркутского государственного технического университета. – 2011. – № 10 (57). – С. 226–232.

159. Марамыгин М.С. Инвестиции. / М.С. Марамыгин // Изд. Уральского университета. – 2018. – 610с.

160. Маркетинг в спорте / под общ. ред. Д. Бич, С. Чедвик. – 4-е изд. – Москва: Альпина Паблишер, 2017. – 706 с.

161. Маркетинг менеджмент [Текст] / Ф. Котлер, К.Л. Келлер; [пер. с англ. В. В. Кузин]. - 14-е изд. - Москва [и др.]: Питер, 2014. - 800 с.

162. Маркс К. Сочинения: в 30 т. / К. Маркс, Ф. Энгельс. – Москва: Госполитиздат, 1965. – Т. 23. – 483 с.

163. Маркс К. Семь подходов к услугам. – [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://www.democracy.ru/article.php?id=4342>

164. Мелкумов Я. С. Организация и финансирование инвестиций. Учебное пособие / Я.С. Мелкумов // М.: ИНФРА-М, 2020. - 248 с.

165. Методика определения физического износа гражданских зданий: приказ по Министерству коммунального хозяйства РСФСР от 27 октября 1970 г. № 404.
166. Мироненко В.В. Совершенствование системы управления услугами спортивных сооружений / автореф. дис...к.э.н.: 08.00.05/ Мироненко Вячислав Владимирович. – СПб., 2009. – 19с.
167. Мирсаидов А.Б. Структурные сдвиги в сфере услуг экономики Республики Таджикистан // Экономика Таджикистана, 2015, №1. - С.6-13.
168. Мичуда Ю.П. Особенности финансирования массового спорта в Европе в начале XXI века / Ю.П. Мичуда, В.Н. Жуляев // Физическое воспитание студентов. – 2013. – № 1. – С. 40–44.
169. Можелев Е.А. Особенности спортивно-зрелищных мероприятий и показатели оценки качества их организации и проведения / Е.А. Можелев // Российские регионы: взгляд в будущее. 2020, № 1, С. 56-63.
170. Мохова Л.А., Несветайлова С.В., Филичева Е.В. Инвестиции в переустройство территорий / Л.А.Мохова, С.В. Несветайлова, Е.В. Филичева. // Труды ИСА РАН - 2009. Т. 49. – С.138-144;
171. Мохов А.И. и др. Комплексный объект инвестирования в сфере физкультуры и спорта/ А.И. Мохова и др. // Вестник Государственного университета управления. Серия «Развитие отраслевого и регионального управления». - 2007. № 6 (6). С. 41-42.
172. Мызрова К.А. Факторы и тенденции развития рынка спортивно-оздоровительных услуг / К.А. Мызрова, Е.В. Рожкова // Наука и спорт: современные тенденции. – 2015. – Т. 9, № 4 (9). – С. 70–76.
173. Мяконьков В.Б. Системный подход к нормативному обеспечению технического регулирования спортивных объектов / В.Б. Мяконьков, Ю.В. Шелякова // Теория и практика физической культуры. – 2020. – № 8. – С. 9–10.
174. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. – Душанбе: «Шарки озод», 2017. – 103 с.

175. Николаев А.Л. К вопросу проектирования общественных многофункциональных комплексов / А.Л. Николаев, Ф.Д. Мубаракшина // Инновации и инвестиции. – 2018. – № 11. – С. 219–224.
176. Николенко Е.Б. Организационно-экономический механизм инвестиционного обеспечения НИОКР: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Е. Б. Николенко // Уфа, 2022. – 174 с.
177. Никитина Е.А. Проблемы государственного регулирования инвестиционной деятельности / Е.А. Никитина, А.П. Домнина // Финансы. 2004. – № 9. – с.19-21.
178. Ногуманов Р.У. Управление инфраструктурой сферы спортивных услуг. / Р.У. Ногуманов // дисс. к.э.н.- Казань - 2019. – 169с.
179. Ногуманов Р.У. Участие бизнеса в развитии сферы услуг (на примере физической культуры и спорта) / Р.У. Ногуманов, А.И. Шинкевич // Экономический вестник Республики Татарстан. - 2015. - №3. - С.47-51.
180. Ногуманов Р.У. Модернизация материально-технической базы физкультурно-спортивных услуг / Р.У. Ногуманов // Экономический вестник Республики Татарстан. - 2016. - №1. - С.60-65.
181. Ногуманов Р.У. Моделирование управления экономическим развитием сферы спортивных услуг / Р.У. Ногуманов // Экономический вестник Республики Татарстан. – 2018. – №3. – С.72-77.
182. Обожина Д.А. Управление физкультурно-спортивной организацией: учебное пособие. Екатеринбург: Издательство Уральского федерального университета. - 2017. – 282 с.
183. Ожегов С.И. Толковый словарь / С.И. Ожегов // [Электронный ресурс] – Режим доступа [https://dic.academic.ru / dic.nsf/ogegova/253498](https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/253498)
184. Отчёт Комитета по делам молодёжи и спорта при Правительстве Республики Таджикистан. - Душанбе, 2022. - 298с.
185. Орехова Т. Ф. Теоретические основы формирования здорового образа жизни субъектов педагогического процесса в системе современного общего

образования: монография / Т.Ф. Орехова. – 3-е изд. стереотипное. – Москва: ФЛИНТА, 2016. – 353 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/85989> (дата обращения: 24.03.2021).

186. Перькова Е.Ю. О результативности инвестиций в создание спортивных объектов для проведения официальных спортивных мероприятий / Е.Ю. Перькова // Иннов: электронный журнал. – 2018. - №1 (34). – С. 10.

187. Программа развития физической культуры и спорта в Республики Таджикистан на период до 2021-2026 года», от 30 декабря 2021 г., № 568»

188. Постановление Правительства РТ «О Концепции государственной политики привлечения и защиты инвестиций Республики Таджикистан» от 29 декабря 2012 года, № 755

189. Программе инновационного развития Республики Таджикистан на 2011-2020 годы от 30.04.2011г., № 227.

190. Правдин Д.И. Непроизводственная сфера: эффективность и стимулирование / Д.И. Правдин // М.: Мысль, 1976. - 301 с.;

191. Пчёлкина А.В. Инвестиции в спорт - это инвестиции в здоровую нацию / А.В. Пчёлкина // Текст: непосредственный / Молодой ученый. - 2015. - № 12 (92). - С. 486-489.

192. Раджабов Р.К. Развитие рынка оказания платных услуг населению в Республике Таджикистан / Р.К. Раджабов, Ш.М. Рахимов, А.Р. Курбонов // Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. - Душанбе: «Сино», 2014, № 2/4 (138). - С.43-47.

193. Раджабов Р.К. Совершенствование механизма государственной поддержки инновационного предпринимательства в сфере услуг Республики Таджикистан / Р.К. Раджабов, М.Х. Саидова, Б.М. Дусматов. // Вестник ТНУ, №2/4 (114), 2013. - С. 205-213.

194. Раджабов Р.К. Региональные аспекты развития сферы платных услуг населению в условиях переходной экономики: монография / Р.К. Раджабов. Душанбе: Ирфон, 2013. - 196с.

195. Раджабов Р.К. Сфера услуг: проблемы и перспективы развития. Монография / Р.К. Раджабов, Х.Н. Факеров, М. Нурмахмадов, М.Х. Саидова. - Душанбе: Дониш, 2007. - 554 с.
196. Раджабов Р.К. Развитие предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта в Республике Таджикистан / Р.К. Раджабов, М.Х. Саидова // г. Казань, РФ. Научно-теоретический журнал. Наука и спорт: современные тенденции. №3 (том 8), 2015. - С.119-125;
197. Раджабов Р.К. Моделирование развития и размещения объектов физической культуры и спорта / Р.К. Раджабов, М.Х. Саидова. // В кн. Сборник научных трудов ТГУК. - Душанбе: «Империал-группа», 2008. - С. 58-61
198. Раджабов Р.К. Развитие предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта в Республике Таджикистан / Р.К. Раджабов, М.Х. Саидова // г. Казань, РФ. Научно-теоретический журнал. Наука и спорт: современные тенденции. №3 (том 8), 2015. - С.119-125.
199. Раджабов Р.К. Некоторые вопросы внедрение инновации в сфере рыночной экономики / Р.К. Раджабов, М.Х. Саидова, У.Т. Саломова, Н.Р. Раджабова // Вестник ТНУ №2/7 (147), 2014. - С. 230-233.
200. Рахимов Т.Р. Формирование благоприятного инвестиционного климата в регионе. / Т.Р. Рахимов // Монография: LAP Lambert Academic Publishing - М.: 2016. - 220 с.
201. Рахимзода Б.К. Развитие рынка платных услуг в условиях рыночной экономики (на материалах Республики Таджикистан): дисс...канд. экон. наук: 08.00.05/Баходур Карим Рахимзода. - Душанбе, 2017.-163с.
202. Саидова М.Х. Организационно-экономический механизм развития сферы физической культуры и спорта в условиях рыночной экономики: теория, методология и практика (на материалах Республики Таджикистан): дисс. ... докт. экон. наук: 08.00.05 / Мунаввар Хамидовна Саидова. - Душанбе, 2017. -307с.;

203. Саидова М.Х. Проблемы развития физической культуры и спорта в условиях рыночной экономики: теория методология и практика: // под ред. д.э.н., профессора Факерова Х.Н., Раджабова Р.К.- Душанбе: «Ирфон», 2017. -295с.
204. Саидова М.Х. Инновационное развитие рынка услуг физической культуры и спорта в условиях рыночных отношений в Республике Таджикистан / М.Х. Саидова, Д.Дж. Каримова, А.Б. Абдуллоев // Материалы XI Международной научной конференции студентов и молодых ученых «Университетский спорт: здоровье и процветание нации» / Под общей ред. М.Р. Болтабаева. – Чирчик: УзГУФКС, 2022. – С. 299-301.
205. Саидова М.Х. Проблемы и особенности функционирования и развития физической культуры и спорта Республики Таджикистан в условиях рыночной экономики/ М.Х. Саидова, А.Б.Абдуллоев, Тошматов Р.Н. // Материалы международной научно-практической заочной конференции «Проблемы физической культуры и спорта в современных социально-экономических условиях», БТЭУПК, - Гомель, 27 марта 2020г. С.73-75.
206. Саидова М.Х. Факторы, влияющие на здоровы образ жизни студентов в Республике Таджикистан / М.Х. Саидова, Д.Дж. Каримова, А.Б.Абдуллоев // Материалы IX Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Университетский спорт: Здоровье и процветание нации», Алматы, 10-13 октября 2019. С.92-93.
207. Саидова М.Х. Формирование механизма государственного оказания физкультурно-спортивных услуг населению Таджикистана / М.Х. Саидова // Материалы Всероссийской с международным участием научно-практической конференции «Проблемы и перспективы физического воспитания, спортивной тренировки и адаптивной физической культуры» (21 февраля 2018). – Казань: Поволжская ГАФКСиТ Казань, 2018. – С.579-584
208. Саксина Е. В. Особенности инновационного менеджмента на предприятиях / Е.В. Саксина, И.С. Пулин // Формирование конкурентной среды, конкурентоспособность и стратегическое управление предприятиями,

организациями и регионами: Сборник статей V Международной научно-практической конференции, Пенза, 11–12 мая 2020 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2020. – С. 190-194.

209. Смит Адам Суперденьги. Поучительная история об инвестировании и рыночных пузырях: монография / Адам Смит. - М.: Альпина Паблишер, 2022. - 280 с.

210. Снаплян О.О. Государственно-частное партнерство как основной механизм активизации инновационной деятельности / О.О. Снаплян // М.: Экономика. 2012. - №32. - С.29-37.

211. Солнцев И.В. Финансирование спорта: зарубежная практика / И.В. Солнцев, Н.А. Осокин, А.Е. Власов. – DOI // Мировая экономика и международные отношения. – 2019. – Т. 63, № 1. – С. 67–74.

212. Солодилова Н.З., Маликов Р, Гришин К. Прогнозирование инвестиционного потенциала предпринимательства в регионе / Н.З. Солодилова, Р. Маликов, К. Гришин // Общество и экономика. - 2016. - № 3. - С. 79-95.

213. Соловьев А.А. Российский и зарубежный опыт систематизации законодательства о спорте: монография. /А.А. Соловьев // Комиссия по спортивному праву Ассоциации юристов России. - М.,2011. - 383с

214. Соломченко М.А. Экономика физической культуры и спорта / М.А. Соломченко // Орел: Академия безопасности и выживания, 2014. - 141 с.

215. Сомина И.В. Оценка инновационной деятельности экономических систем на основе процессного подхода / И.В. Сомина. // Социально-гуманитарные знания. - 2012, - №8. - С. 294-301.

216. Статистические данные Комитета по делам молодёжи и спорта при Правительстве Республики Таджикистан. - Душанбе, 2022. - 267с.

217. Татарова С.Ю. Методологические и теоретические аспекты проблемы прогнозирования в спорте / С.Ю. Татарова, В.Б. Татаров // Синергия наук. – 2019. – № 32. – С. 778–785.

218. Тихомирова А.М. Корпоративный спорт как фактор стимулирования персонала / А.М. Тихомирова, А.М. Кочерьян // Московский экономический журнал. – 2020. – № 10. – С. 590–595.
219. Тлисов А.Б. Оценка и совершенствование инвестиционно-инновационной деятельности предприятия: монография / А. Б. Тлисов, Н.П. Иванов, М.А. Крылова. – М.: Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 98 с. – Текст: непосредственный.
220. Туревский И.М. История и методология науки о физической культуре: хрестоматия по истории и методологии науки о физической культуре / И.М. Туревский, А.Н. Крайнов, О.Б. Серегина, А.Ю. Фролов // под ред. И. М. Туревского. – Тула: ГОУ ДПО ТО «ИПК и ППРО ТО», 2016. – 186 с.
221. Файзуллоев М.К. Развитие Инновационной Деятельности В Таджикистане Как Условие Экономического Роста // The Development Of Innovative Activity As A Condition Of Economic Growth: Tajikistan'S Experience, Управленческие науки // Management Science, ФГБОУВО Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации // Financial University under The Government of Russian Federation, 2015, vol. 5(1), pages 68-73.
222. Факеров Х.Н. Анализ и оценка современного состояния и развития физической культуры и спорта в Республике Таджикистан. / Х.Н. Факеров, М.Х. Саидова // Вестник ТНУ. Серия экономических и социально-гуманитарных наук. -Душанбе: «Сино», 2016. № 2/9(218), -С.119-124.
223. Фатхутдинова Ф.Б. Методологические аспекты анализа и оценки инновационного потенциала экономических систем: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Ф. Б. Фатхутдинова. – М., 2011. – 111 с.
224. Федоров С.Ф. Инновационное развитие России. Инструментарий оценки инновационного потенциала сложных социально-экономических систем: монография / С.Ф. Федоров, Л.А. Федорова. – Красноярск: Научно-инновационный центр, 2020. – 167 с.
225. Филоненко Н.В. Развитие платных услуг физической культуры и спорта в бюджетных физкультурно-спортивных комплексах: мнение экспертов / Н.В.

Филоненко // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. - 2016. - №48. - С.251-259.

226. Френкель А.А. Многофакторные корреляционные модели производительности труда / А.А. Френкель // Изд. 2, стереотип. – М.: URSS. 2022. – 100 с.

227. Холахмади С. Ретроспективный анализ инвестиционного обеспечения функционирования и развития физической культуры и спорта Республики Таджикистан / С. Холахмади // Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе, 2023. - №2 С. 102-109.

228. Холахмади С. Финансовая устойчивость сферы физической культуры и спорта в Республике Таджикистан / М.Х. Саидова, Холахмади С. // Развитие теории финансовой устойчивости: сборник статей 1-ой Международной научно-практической конференции. Новосибирск, 19 октября 2021 г. / под ред. д-ра экон. наук, профессора М.К. Чернякова. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2021. - С. 153-158

229. Холахмади С. Проблемы и пути решения оказания физкультурно-спортивных услуг населению в условиях рыночной экономики Республики Таджикистан / М.Х. Саидова, Холахмади С. // Международный научно-практический журнал / ОФ “Международный научно-исследовательский центр “Endless Light in Science” (10.09.2022г., Казахстан) – Алматы, 2022. – С. 83-92

230. Холахмади С. Инновационная деятельность и её влияние на развитие физической культуры и спорта Республики Таджикистан / М.Х. Саидова, Холахмади С. // «Университетский спорт: здоровье и процветание нации»: Сборник научных трудов XI Международной научной конференции студентов и молодых ученых / Под общей ред. М.Р.Болтабаева. – Чирчик: УзГУФКС, 2022.С.301-303

231. Холахмади С. Тенденции развития оказания физкультурно-спортивных услуг населению в условиях инновационной экономики Таджикистан / М.Х.

Саидова, Холахмади С. // «Экономика Таджикистана» Института экономики и демографии / Национальной академии наук Республики Таджикистан - Душанбе 2022, №4. – С.127-133

232. Холахмади С. Внедрение цифровой технологии в сферу физической культуры и спорта Республики Таджикистан / М.Х. Саидова, А.Б. Абдуллоев, Холахмади С. // Сборник научных статей по итогам работы Международного научного форума «Наука и инновации – Современные концепции (г. Москва, 10 февраля 2023 г.)». / отв. ред. Д.Р. Хисматуллин. – Москва: Издательство Инфинити, 2023. С. 18-21

233. Холахмади С. Основные факторы, влияющие на инвестиционную деятельность в Республики Таджикистан / Холахмади С., А.Б. Абдуллоев // Инвестиционное развитие Республики Таджикистан: проблемы науки и образования // Материалы международной научно-практической конференции (18-19 декабря 2015г.) (ДТТ) - Душанбе, 2015с. С. 117 – 120.

234. Холахмади С. Инвестиционное обеспечение и его роль в развитии предпринимательской деятельности Республики Таджикистан / Холахмади С., Б.М. Дустматов // Вестник ТГУК 1(14) Душанбе 2016. С.111 – 116

235. Холахмади С. Развитие предпринимательства, инвестиций и современные тенденции экономики Республики Таджикистан / Развитие инновационной экономики в Таджикистане и Польше // Материалы международный научно – практическая дистанционная конференция (21 – 22 декабря): под общ. ред. Факерова Х.Н., Раджабова Р.К. – Душанбе: «ТГУК», 2018. – 470с. С. 233 – 238

236. Харченко В.В. Роль физической культуры как одного из средств обеспечения здоровья и безопасности человека / В.В. Харченко // Международный научный журнал «инновационная наука». – 2015. – № 10. – С.183.

237. Храмцова Н.А. Теоретические основы управления инновационной деятельностью предприятия / Храмцова Н.А., Ахматова А.А. // Стратегии бизнеса. – 2018. – № 10 (54). – С. 18-22.

238. Хлебович Д.И. Сфера услуг: маркетинг/Д.И. Хлебович // М.: КНОРУС, 2007. -240с.
239. Хусаинов М.К. Сфера услуг на современном уровне развития/ М.К. Хусаинов // М.: Компания Спутник +, 2005. - 249 с.
240. Холодов Ж.К., Кузнецов В.С. Теория и методика физического воспитания и спорта / Ж.К. Холодов, В.С. Кузнецов. - М.: «Академия», 2002. - 480с.
241. Черняков М.К. Управление инновационной деятельностью / М. К. Черняков, К. Ч. Акберов, Е. Н. Сарычева: Под редакцией М.К. Чернякова. – Курск: Закрытое акционерное общество «Универ, 2020. – 104 с.
242. Шапкин А.С. Управление портфелем инвестиций ценных бумаг / А.С. Шапкин, В.А. Шапкин. – Москва: Дашков и К°, 2018. -510с.
243. Шерер Ф. Структура отраслевых рынков: Пер. с англ. / Ф. Шере, Д. Росс. _ М.: ИПФРА-М, 1997. – VI. – 698с.
244. Шипилов И.Н. Инвестиции в спорт. / И.Н. Шипилов // Аналитика, обзоры и исследования финансовых рынков. – Электронный ресурс: plus-invest.ru/2012/01/20/investicii-v-sport-
245. Эрдман Генрих Инвестируй и богатей / Генрих Эрдман. - М.: НТ Пресс, Харвест, **2022**. - 224 с.
246. Юзвович Л.И. Инвестиции и инвестиционная деятельность / Л.И. Юзвович. – Флинта, 2022. – 498с.
247. Якушев В.П. Теория спорта / В.П.Якушев. - Витебск: Издательство УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2005. – 135с.
248. Ярушкина Е.А. Человеческий капитал: сущность и роль в повышении эффективности организации / Е.А. Ярушкина, А.А. Кобелева. // Научный вестник Южного института менеджмента. – 2018. – № 1. – С. 30–34.
249. www.prezident.tj (дата обращения 26.01.2021г.)
250. https://vuzlit.com/2142713/klassifikatsiya_innovatsiy_zavlinu_vasilevu (дата обращения 13.10.2021)

251. <https://www.evkoval.org/esse/chto-yavlyaetsya-osnovnyimi-produktami-v-industrii-sporta> (дата обращения 20.09.2022)
252. <http://sportlib.info/Press/SFA/1996N1/p14-17.htm> (дата обращения 27.06.2021)
253. https://studbooks.net/715757/turizm/zarubezhnyy_opyt_razvitiya_sportivnyh_organizatsiy (дата обращения 14.07.2021)
254. <http://xn--b1atfb1adk.xn--plai/files/ioe/documents/CKI7OBUBTHV549SX72ZB.pdf>. Электронный ресурс (дата обращения 15.10.2022)
255. https://ru.abcdef.wiki/wiki/German_Sports_Badge (дата обращения 02.07.2022)
256. <https://rossaprimavera.ru/news/611e6830> (дата обращения 11.06.2021)
257. [vk.com>@-194157651-massovy-i-sport-v-yaponii](https://vk.com/@-194157651-massovy-i-sport-v-yaponii) (дата обращения 11.03.2022)
258. <https://uznews.uz/posts/49341> (дата обращения 02.03.2022)
259. <https://yuz.uz/ru/news/v-uzbekistane-startovala-nedelya-jenin-i-molodeji> (дата обращения 12.10.2022)
260. <https://scientific-conference.com/images/PDF/2022/22/features-of-the-legal-.pdf> (дата обращения 12.10.2022)
261. https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=38847728 (дата обращения 22.09.2021)
262. https://ru.abcdef.wiki/wiki/Association_of_National_Olympic_Committees; <https://novosti-tadzhikis-tana.ru/v-dushanbe-sostoyalos-19-e-zasedanie-generalnoj-assamblei-nacionalnogo-olimpijskogo-komiteta-tadzhikistana/> (дата обращения 11.09.2022).

Динамика привлеченных иностранных инвестиций по регионам Республики

Таджикистан в 2015-2021 годы

Годы	Привлечение инвестиции			Всего в долл. США
	Прямые инвестиции	Другие виды инвестиции	Портфельные инвестиции	
Г. Душанбе				
2015	889325,5	1345916,3	75334,7	2 310 577
2016	56276,4	302325,01	0	358601,4
2017	764800,6	1630486,2	575262,3	2 970549
2018	63423,4	207924,4	0	271347,8
2019	137372,7	132932,2	0	270304,9
2020	64904,95	168514,05	426,43	233 845,4
2021	1476690,7	2016951,3	500783,4	3994425,4
2021 г. к 2015 г., в %	66,05	49,86	5,64 раза	72,87
РРП				
2015	248381,6	19924,3	0	268305,9
2016	18137,38	958,85	0	19096,23
2017	464905,8	11990,5	0	476896,3
2018	32031,8	3135,6	0	35167,4
2019	13328,6	19415,7	0	32744,3
2020	1803,45	15497,33	0	17300,78
2021	272916,2	2821,3	0	275737,5
2021 г. к 2015 г., в %	9,88	-85,84	0	2,77
Согдийская область				
2015	604708,2	285764,5	1056,1	891528,8
2016	170061,07	41064,56	47,47	211173,1
2017	813664,4	211781,1	879,6	1026325
2018	171049	1,3	13	171063,3
2019	182350,7	97524,8	141,7	280017,2
2020	79588,03	67891,53	37,84	147517,4
2021	811953,3	219758,1	1899,9	1033611,3
2021 г. к 2015 г., в %	34,27	-23,10	79,90	15,94
Хатлонская область				
2015	1270837	601714,4	0	1872551
2016	165223,39	64094,28	0	229317,7
2017	1425530	167240,8	0	1592771
2018	59922,4	22148,8	0	82071,2
2019	10595,2	11231,2	0	21826,4
2020	14688,63	13519,29	25	28232,92
2021	1089436,6	64994,4	0	1154431

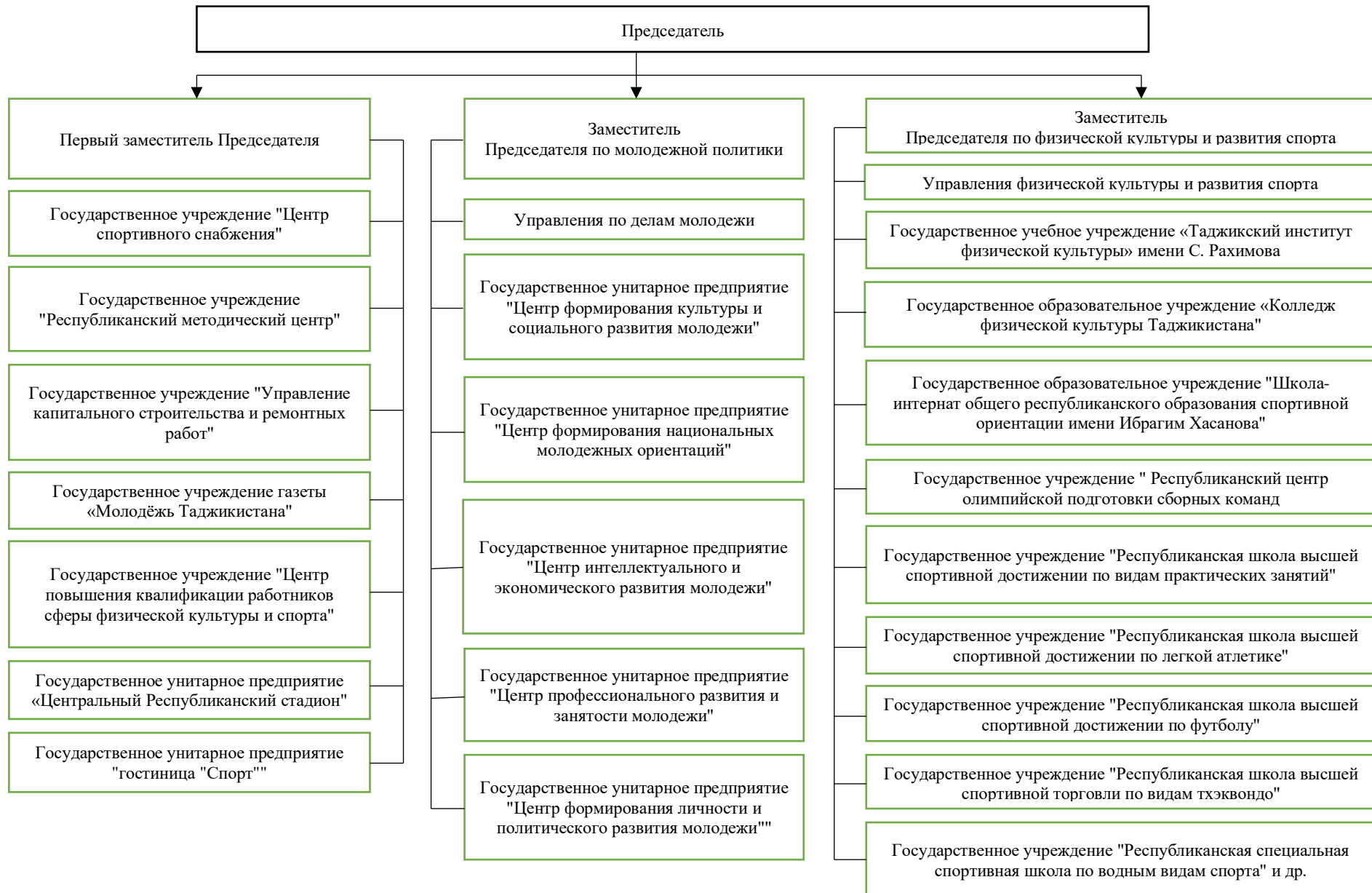
2021 г. к 2015 г., в %	-14,27	-89,20	0	-38,35
ГБАО				
2015	65284,5	28390,4	0	93674,9
2016	24545,12	0	0	24545,12
2017	114810	26910,4	0	141720,4
2018	335,2	0	0	335,2
2019	2246	0	0	2246
2020	1557,62	0	0	1557,62
2021	1476690,7	2016951,3	500783,4	3994425,4
2021 г. к 2015 г., в %	22,61 раза	70,04 раза	0	42,64 раза

Структура Комитета по делам молодежи и спорта при Правительстве Республики Таджикистан



Источник: Постановление Правительства Республика Таджикистан от «27» мая 2017 года № 257 (с изменением и дополнением от 26.08.2022 № 424)

Подведомственные структуры комитета по делам молодежи и спорта при Правительстве Республики Таджикистан



Структура центрального аппарата Комитета по делам молодежи и спорта
при Правительстве Республики Таджикистан



Источник: Постановление Правительства Республики Таджикистан от «27» мая 2017 года № 257 (с изменением и дополнением от 26.08.2022 № 424)

Структура Генеральной ассамблеи Национального олимпийского комитета Таджикистана



Результаты расчета независимых перемен многомерной регрессии

<i>Регрессионная статистика</i>									
Множественный R								0,9924	
R-квадрат								0,9849	
Нормированный R-квадрат								0,9547	
Стандартная ошибка								22,356	
Наблюдения								7	
<i>Дисперсионный анализ</i>									
	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Значимость F</i>				
Регрессия	4	65218,69987	16304,67497	32,62342254	0,029962256				
Остаток	2	999,5686348	499,7843174						
Итого	6	66218,2685							
	<i>Коэффициенты</i>	<i>Стандартная ошибка</i>	<i>t-статистика</i>	<i>P-Значение</i>	<i>Нижние 95%</i>	<i>Верхние 95%</i>	<i>Нижние 95,0%</i>	<i>Верхние 95,0%</i>	
Y-пересечение	-66,7181	229,3306	-0,2909	0,7985	-1053,448	920,012	-1053,448	920,012	
Переменная X 1	-78,9818	114,9102	-0,6873	0,5629	-573,400	415,437	-573,400	415,437	
Переменная X 3	-49,3517	34,4261	-1,4336	0,2881	-197,475	98,772	-197,475	98,772	
Переменная X 5	1,3475	0,3499	3,8512	0,0613	-0,1580	2,8530	-0,1580	2,8530	
Переменная X 9	-1,4145	1,4980	-0,9443	0,4447	-7,8599	5,0308	-7,8599	5,0308	

Правовая база госрегулирования инвестиционной деятельности в
Таджикистане

Действующие законы Республики Таджикистан		
Закон Республики Таджикистан «Об инвестиционном соглашении» ⁹¹		от 30 мая 2017 года №1435
Закон Республики Таджикистан «Об инвестициях» ⁹²		от 15 марта 2016 г., № 1299
Закон Республики Таджикистан «О финансовой аренде (лизинге)» ⁹³		от 14.11.2016г.№1375
Закон Республики Таджикистан «Об иностранных инвестициях» ⁹⁴		от 1.02.1996г., №223; от 2.12.2002г., №65
Закон Республики Таджикистан «О концессиях» ⁹⁵		от 26..12, 2011 г., № 783
Закон Республики Таджикистан «О свободных экономических зонах» ⁹⁶		от 25.03. 2011 г. № 700
Концепции государственной политики привлечения и защиты инвестиций Республики Таджикистан ⁹⁷		от 29 декабря 2012 года, № 755

⁹¹ Закон Республики Таджикистан «Об инвестиционном соглашении от 30 мая 2017 года №1435

⁹² Закон Республики Таджикистан «Об инвестициях» утвержденного от 15 марта 2016 года, № 1299

⁹³ Закон Республики Таджикистан «О финансовой аренде (лизинге) от 14.11.2016г.№1375

⁹⁴ Закон Республики Таджикистан «Об иностранных инвестициях» от 1.02.1996г., №223; от 2.12.2002г., №65

⁹⁵ Закон Республики Таджикистан «О концессиях» от 26.12, 2011 г., № 783

⁹⁶ Закон Республики Таджикистан «О свободных экономических зонах» от 25.03. 2011 г. № 700

⁹⁷ Постановление Правительства РТ «О Концепции государственной политики привлечения и защиты инвестиций Республики Таджикистан» от 29 декабря 2012 года, № 755